



تقييم الخطة التشغيلية لعام 2023
للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية
لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

إعداد

إشراف ومتابعة

مدير عام الصناعة بالإناة

الباحث الإقتصادي

بسام جوني

دائرة التخطيط والتنمية الصناعية

مقدمة حول مسار التخطيط الإستراتيجي في وزارة الصناعة

- بتاريخ 2/ 6/ 2015 أصدرت وزارة الصناعة رؤيتها التكاملية للقطاع الصناعي في لبنان "لبنان الصناعة 2025" بأهدافها الإستراتيجية الأحد عشر والعملائية السبعة .
- تنفيذاً للرؤية التكاملية وضمن إطار مشروع التخطيط الإستراتيجي (مشروع رقم: ENPI/2014/349-15) الذي بدأ عام 2014 وإنتهى عام 2016 بالتعاون مع مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية والإتحاد الأوروبي ، بهدف وضع أربع إستراتيجيات قطاعية لصالح أربع وزارات (الصناعة - السياحة - الشؤون الإجتماعية - الصحة) وبتمويل من الإتحاد الأوروبي، وضعت وزارة الصناعة إستراتيجيتها التنفيذية الأولى (2016-2020) التي تتضمن كافة المشاريع والمبادرات الهادفة لتطوير وتنمية القطاع الصناعي ، ومن ثم تم تحديد الأنشطة والبرامج التي ستقوم بتنفيذها دوائر ومصالح وزارة الصناعة عبر خطط تشغيلية مفصلة أصدرتها الوزارة لسنوات 2016-2017 و2018 و2019 و2020 . وقامت الوزارة بإنجاز التقييم السنوي لتنفيذ الرؤية التكاملية والخطط التشغيلية للسنوات المذكورة وذلك بهدف التحقق من مدى تحقيق الأهداف وتنفيذ البرامج والمشاريع والقيام بالتعديلات اللازمة (وفقاً للظروف الإقتصادية الطارئة) .
- وتم إلحاقها بخطة إستراتيجية تنفيذية ثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية التي تتواءم مع التغيرات الحاصلة على المستوى المحلي (أزمة 17 تشرين أول 2019 - الأزمات الإقتصادية والمالية والنقدية الحالية) وعلى المستوى الدولي (أزمة كورونا - الأزمات الإقتصادية العالمية - الثورة التكنولوجية وأهم تطبيقاتها الذكاء الإصطناعي) ونشرتها على موقعها الإلكتروني . في 22 نيسان 2020 تم عرض الإستراتيجية على المجلس الاقتصادي والاجتماعي بحضور عدد من الشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين والإعلاميين للصناعة الوطنية للإطلاع على إقتراحاتهم والنشاور معهم بهدف التكامل في العمل للوصول الى الأهداف الوطنية وقرار الرؤية الصناعية من ضمن الخطة الاقتصادية للحكومة . وفي 24 نيسان 2020 تم عرض الإستراتيجية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) على مجلس الوزراء وتم أخذ العلم بها وصدر قرار مجلس الوزراء رقم 9 تاريخ: 2020-4-24 .
- بداية عام 2017 وضعت الوزارة الرؤية الاقتصادية الشاملة (لبنان- الاقتصاد 2025) للتنمية المستدامة ضمن الأبعاد البشرية والاجتماعية والإقتصادية والبيئية والحوكمة الصالحة والتي تصب جميعها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة لأجندة 2030.
- بداية عام 2018 وضعت الوزارة "إستراتيجية المناطق الصناعية للتنمية المستدامة 2030" القائمة على ستة ركائز .
- بداية عام 2019 وضعت الوزارة الإستراتيجية الوطنية للذكاء الإصطناعي (2020- 2050) بهدف إستخدام أحدث تقنيات وأدوات الذكاء الإصطناعي وتطبيقها في القطاعات الصناعية وبناء قاعدة قوية في مجال البحث والتطوير .

- بداية العام 2021 أنجزت الوزارة الخطة التشغيلية لعام 2021 للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية . وفي نهاية عام 2021 قامت الوزارة بإنجاز تقييم الخطة التشغيلية لعام 2021 للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية.
- بداية عام 2022 أنجزت الوزارة الخطة التشغيلية لعام 2022 للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية، وفي نهاية العام 2022 قامت بإنجاز التقييم السنوي لهذه الخطة بهدف التحقق من مدى تنفيذ الأهداف والبرامج والمشاريع والقيام بالتعديلات اللازمة (وفقاً للظروف الدولية السياسية والإقتصادية الطارئة، ولاسيما أزمة الأمن الغذائي العالمي، الضغوط المالية والنقدية محلياً ودولياً، تطور التحالفات والمنازعات الإقليمية، ...).
- تم إرسال كتابين برقم 465-37/ ص وتاريخ 8 آذار 2022 إلى هيئة مجلس الخدمة المدنية وإدارة التفتيش المركزي: مع تقييم الخطة التشغيلية لعام 2021 للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
- تم إرسال ثلاثة كتب برقم 458-115/ ص وتاريخ 19 آذار 2021 إلى كل من هيئة مجلس الخدمة المدنية و إدارة التفتيش المركزي وديوان المحاسبة ضمن إطار التقييم المؤسستي لوزارة الصناعة ومرفقة ربطاً بثلاث نسخ عن كل من:
 - لائحة بالدراسات والأبحاث والخطط والبرامج والتقارير الإقتصادية والتقنية التي وضعتها وزارة الصناعة منذ عام 2015 حتى اوائل عام 2021 تجدونها منشورة على الموقع الإلكتروني للوزارة : www.industry.gov.lb
 - الرؤية التكاملية للقطاع الصناعي (لبنان الصناعة 2025) المعلنة بتاريخ 2/ 6 /2015.
 - التخطيط الإستراتيجي لتنمية القطاع الصناعي (2016-2020) تنفيذاً للرؤية التكاملية

- الخطة الإستراتيجية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) التي وضعت أوائل شهر شباط 2020
- الآليات التنفيذية للخطة الإستراتيجية (2020-2025) .
- الخطط التشغيلية لسنوات (2016/ 2017-2018- 2019-2020)
- التقييم السنوي للخطط التشغيلية (2016/ 2017- 2018- 2019- 2020) لتحديد الإنجازات وتقييم الأداء.

- تم إرسال ثلاثة كتب برقم 19-279/ ص تاريخ 20 شباط 2022 إلى كل من هيئة مجلس الخدمة المدنية و إدارة التفتيش المركزي وديوان المحاسبة ضمن إطار التقييم المؤسسي لوزارة الصناعة ومرفقة ربطاً بنسخة عن تقييم الخطة التشغيلية لعام 2022 للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية.
- بداية عام 2023 أنجزت الوزارة الخطة التشغيلية لعام 2023 وها هي اليوم تقوم بإنجاز التقييم السنوي لهذه الخطة بهدف التحقق من مدى تنفيذ الأهداف والبرامج والمشاريع والقيام بالتعديلات اللازمة (وفقاً للظروف الدولية السياسية والإقتصادية الطارئة، ولاسيما أزمة الأمن الغذائي العالمي، الضغوط المالية والنقدية محلياً ودولياً، تطور التحالفات والمنازعات الإقليمية،...)

LIST OF ACRONYMS/ قائمة الاختصارات

ALI	Association of Lebanese Industrialists	جمعية الصناعيين اللبنانيين
BDL	Banque Du Liban	مصرف لبنان
CA	Customs Administration	إدارة الجمارك
CCIA	Chambers of Commerce, Industry and Agriculture	غرف التجارة والصناعة والزراعة
COLIBAC	Conseil Libanais D'Accreditation	المجلس اللبناني للإعتماد
EC	European Commission	المفوضية الأوروبية
EU	European Union	الإتحاد الأوروبي
IDAL	Investment Development Authority of Lebanon	الموسسة العامة للإستثمار
IMF	International Monetary Fund	صندوق النقد الدولي
IRI	Industrial Research Institute	معهد البحوث الصناعية
LIBNOR	Lebanese Standards Institution	مؤسسة المقاييس والمواصفات اللبنانية
IRALEB	Industrial Research Achievements Association-Lebanon	جمعية إنجازات البحوث الصناعية
MoET	Ministry of the Economy and Trade	وزارة الإقتصاد والتجارة
MOI	Ministry of Industry	وزارة الصناعة

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي

2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة

3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة

4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة

5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز

6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي	1.1 تطوير الإطار التنظيمي وبيئة العمل في وزارة الصناعة	1.1.1 إنجاز إجراءات تعديل قانون إحداث وزارة الصناعة رقم ٩٧/٦٤٢ ومرسوم تنظيمها رقم ٩٨/١٣١٧٣.	إقرار القانون	أصحاب القرار في الوزارة- مصلحة الديوان	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - مجلس النواب - وزارة المالية	لم يجهز
		1.1.2 إنجاز إجراءات تعديل مرسوم إجراءات الترخيص الصناعي رقم ٢٠٠٢/٨٠١٨ وتبسيط إجراءاتها	إنجاز التعديل	أصحاب القرار في الوزارة- مصلحة التراخيص	مجلس الوزراء - وزارة المالية	لم يجهز
		1.1.3 إنجاز إجراءات تعديل مرسوم إجراءات التصنيف الصناعي (ISIC) رقم ٢٠٠٣/٥٢٤٣.	إنجاز التعديل	أصحاب القرار في الوزارة- مصلحة التراخيص	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة المالية -التنظيم المدني	لم يجهز
		1.1.4 تفعيل إجراءات تعيين مجلس إدارة جديد للمجلس اللبناني للإعتماد (Colibac) وتعيين مديره العام ومستخدميه لإطلاق عمله في إعتماد المختبرات وأجهزة إصدار الشهادات	صدور القرار	أصحاب القرار في الوزارة- مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة	أصحاب القرار في الوزارة- مجلس الوزراء	تنظيم مشروع المرسوم - إحالة الى وزارة المالية - إقرار مجلس الوزراء في تاريخ 12 نيسان 2022 : أقر مجلس الوزراء في جلسته المنعقدة بتاريخ 2022/4/6 مشروع المرسوم الذي قَدّمته وزارة الصناعة والرامي إلى تنظيم المجلس

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>الليبناني للاعتماد Colibac، (على أن تعطي وزارة المالية رأياً بسلسلة الرتب والرواتب المرفقة بمشروع المرسوم) وتحديد هيكلته ومهام وحداته الإدارية والفنية ومؤهلات وخبرات وشروط الاستخدام الخاصة بالعاملين ورتبهم ورواتبهم بما يؤمن حيادية المجلس وأستقلاليته. ويسمح المرسوم الذي يجري العمل عليه منذ العام 2008 بانطلاق عمل المجلس، وهو الأخير المتبقي من سلسلة المراسيم التطبيقية التنظيمية لقانون إنشاء المجلس اللبناني للاعتماد بناءً على القانون رقم 572 تاريخ 2004/2/11 (إنشاء المجلس اللبناني للاعتماد)</p> <p>- المجلس اللبناني للاعتماد - كوليباك TRAQ مشروع</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>-التواصل بتاريخ 3/2/2023 مع هيئات تقييم المطابقة العاملة في لبنان لعرض مشروع TRAQ الذي ينفذه المجلس العربي للإعتماد والذي يهدف إلى تقديم الدعم التقني لها،</p> <p>-إبداء الرأي بتاريخ 2023/3/6 و2023/3/10 حول آلية إختيار المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم للإستفادة من مشروع TRAQ الذي تقوم وزارة الصناعة بتنفيذه بالشراكة مع الجهاز العربي للإعتماد ARAC،</p> <p>-بتاريخ 2023/5/8، إبداء ملاحظات حول برنامج التدريب الخاص بمشروع TRAQ ،</p> <p>-المتابعة بتاريخ 15 و 2023/5/22 مع مشروع TRAQ لناحية الإختيار المبدئي للمؤسسات التي سوف تستفيد من المساعدة التقنية التي يقدمها المشروع،</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						مداخلة وزارة الصناعة في فندق Radisson Martinez بتاريخ 9 2023/6 خلال تدريب بناء القدرات حول سلامة الغذاء بإطار مشروع TRAQ بالموضوع التالي: لمحة عن دور وزارة الصناعة في سلامة الغذاء ودور وزارة الصناعة في الرقابة على جودة الإنتاج، -مداخلة وزارة الصناعة في فندق Radisson Martinez بتاريخ 2023/7/4 (بعنوان: دور وزارة الصناعة في الرقابة على جودة الإنتاج) وبتاريخ 2023/7/7 (بعنوان: أهمية أنظمة إدارة الجودة) خلال تدريب بناء القدرات حول سلامة الغذاء بإطار مشروع TRAQ كما مشاركة الوزارة بتاريخ 2023/7/7 في حفل توزيع الشهادات على المشاركين، - المشاركة عن بعد في
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						التدريبات التالية بالتعاون مع Berytech للمؤسسات التي تم إختيارها للاستفادة من مشروع TRAQ: (إستراتيجيات التسويق بتاريخ 2023/7/13، التسويق الإلكتروني بتاريخ 2023/7/20، لوجستيات الشحن والتحميل بتاريخ 2023/7/27)،
		1.1.5 تسريع وثيرة التعاون مع وزارة التربية والتعليم العالي، لاسيما في مجال التعليم المهني والتقني، لنشر الثقافة التصنيعية عبر البرامج التعليمية المطلوبة للصناعة وتأمين فرص عمل للخريجين.	تجديد بروتوكول التعاون	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الشؤون التقنية -	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء- وزارة التربية والتعليم العالي-جمعية الصناعيين	العمل متتابع مع وزارة التربية وجمعية الصناعيين لتفعيل البروتوكول الموقع معهما. - بتاريخ 1 حزيران 2023 ، تم توقيع مذكرة تفاهم للتعاون في مجال التعليم المهني بين وزارة الصناعة ووزارة التربية والتعليم العالي وجمعية الصناعيين حول تطوير التعاون في مجال التعليم المهني والتقني وإعداد الكوادر الماهرة لسوق العمل الصناعية.

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						<p>- تفعيل العمل باتفاقية التعاون الموقعة بين وزارتسي الصناعة والتربية و التعليم العالي وجمعية الصناعيين اللبنانيين لتقريب المناهج والبرامج التعليمية من الحاجات التصنيعية وإيجاد بدائل وطرق إنتاج جديدة ومتطورة وذلك من خلال:</p> <p>□ قيام الصناعيين بزيارات إلى المعاهد والجامعات.</p> <p>□ إستقبال الطلاب من مختلف المستويات في المصانع لتعريفهم بالصناعة الوطنية.</p> <p>□ كسر حاجز الرفض والعدائية بين المجتمع اللبناني والصناعة الوطنية.</p> <p>□ ربط استهلاك المنتجات المحلية بالإنتماء الوطني.</p> <p>□ إدخال ما أمكن من حاجات إنتاجية وتقنية ضمن البرامج التعليمية.</p>

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
		1.1.6 تأمين الإحصاءات والمعلومات الصناعية وتبويبها للبناء عليها في السياسات والأنشطة والتوجهات.	إصدار الإحصاءات بشكل دوري (شهرية/ فصلية)	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء- إدارة الإحصاء المركزي - إدارة الجمارك	العمل متواصل بهدف تطوير المعلومات وتوسيعها -عملت الوزارة على تطوير موقعها الإلكتروني وتقوم بنشر: ➤ الدليل الإلكتروني للمصانع المرخصة في وزارة الصناعة على الصفحة الإلكترونية للوزارة ➤ النماذج الإلكترونية للإستفادة من خدمات وزارة الصناعة (النماذج الخاصة بالتراخيص الصناعية - النماذج الخاصة بطلبات الدعم والتحفيز الصناعي وغيرها (.....) ➤ موازنات ونفقات وإستدراجات عروض الوزارة بشفاافية ووضوح ➤ خطط

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						<p>وإستراتيجيات وزارة الصناعة والعديد من الدراسات والأبحاث والتقارير ودراسات الجدوى الإقتصادية الموجزة إضافة إلى التقارير الإحصائية للصدارات وواردات الآلات الصناعية</p> <p>➤ تبويب الصفحة الإلكترونية للوزارة بشكل دائم عبر نشر الأخبار المتعلقة بالوزير وبالوزارة والتقارير الإحصائية والدراسات التي تم إعدادها في الوزارة إضافة إلى تغطية المبادرات الصحفية عند الضرورة.</p> <p>- يتم نشر إحصاءات بشكل دوري على الموقع الإلكتروني الرسمي للوزارة وفي وسائل الإعلام - وفقاً لما يلي:</p>

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						<p>➤ تقرير شهري عن الصادرات وعن حركة إستيراد الآلات الصناعية</p> <p>➤ تقرير نصف سنوي عن حركة التراخيص الصناعية</p> <p>➤ تقرير سنوي عن نظام الإحصاء الدائم</p> <p>➤ مكنتة عملية إصدار الشهادات الصناعية إلكترونياً</p> <p>-إصدار الخطط والإستراتيجيات للوزارة والعديد من الدراسات والأبحاث والتقارير الإقتصادية إضافة إلى التقارير الإحصائية للصادرات وواردات الآلات الصناعية</p> <p>- تأسيس بنك المعلومات الصناعية (DATA BANK) عن كافة المصانع المرخصة ومتابعة إصدار المعلومات الصناعية</p>

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						بشكل دوري ومستمر (الإحصاءات حول الصادرات والواردات الصناعية وعمليات الترخيص سنوياً...)
	1.2	الإلتزام بمبادئ الحوكمة الرشيدة (احترام القوانين الناظمة والنزاهة والشفافية ومكافحة الفساد	1.2.1 الإلتزام بتنفيذ بنود الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد	الوقاية من الفساد	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الديوان - مصلحة المعلومات الصناعية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء- هيئة مجلس الخدمة المدنية - إدارة التفتيش المركزي - مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية - التزام تام من قبل الوزارة بتنفيذ أهداف الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد الصادرة بقرار مجلس الوزراء رقم 7 تاريخ 12 / 5 / 2020) على سبيل المثال لا الحصر: - تعزيز الشفافية والنزاهة - تطبيق قانون حق الوصول إلى المعلومات (الصادر برقم 28 تاريخ 10 / 2 / 2017) . - تفعيل المساءلة - منع الإفلات من العقاب - عملاً بالقانون رقم 28 تاريخ 10 / 02 / 2017” الحق في الوصول إلى المعلومات”، تقوم الوزارة بشكل دوري بنشر معلومات مالية حول المصروف من موازنة وزارة الصناعة

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>على الموقع الإلكتروني لوزارة الصناعة (www.industry.gov.lb).</p> <p>-كما تقوم الوزارة بشكل دوري بإرسال تقرير محدث إلى الجهات التالية:</p> <p>-الأمانة العامة لرئاسة مجلس الوزراء</p> <p>-إدارة التفتيش المركزي</p> <p>-ديوان المحاسبة</p> <p>- مجلس الخدمة المدنية</p> <p>ويتضمن التقرير جهود وزارة الصناعة وإجراءاتها لمكافحة الفساد وآخر تقرير تم إرساله بين الفترة الممتدة من أيار 2022 ولغاية 11 أيلول 2022 ضمناً ولا سيما النشاطات والخطوات التي تهدف إلى تنفيذ المحصلة رقم 7 (تدابير وقائية ضد الفساد مدمجة على المستوى القطري) من الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد وبالتوازي المخرج رقم 4 (القطاع الخاص شريكاً وفاعلاً في الوقاية من الفساد)</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>- وضمن إطار تنفيذ إستراتيجية مكافحة الفساد على المستوى القطاعي تتابع وزارة الصناعة إصدار العديد من القرارات ونشرها في الجريدة الرسمية لغاية تنظيم آليات الإنتاج تماشياً مع معايير السلامة العامة وجودة الإنتاج . حيث يقوم المهندسون في الوزارة المعنيون بالرقابة في كافة المصالح المركزية والإقليمية بزيارة المصانع ورفع تقارير بشكل دوري لصانعي القرار في الوزارة لمتابعة مدى مطابقة المنتجات الصناعية والقابلة للتصدير مع المواصفات والمعايير الدولية المعمول بها واتخاذ الإجراءات المناسبة.</p> <p>- إصدار مذكرة إدارية رقم 1/70 تاريخ 11/ 5/ 2023 تتعلق بمتابعة تطبيق أحكام مرسوم إعطاء تعويض مؤقت للعاملين في القطاع العام.</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						<p>- إصدار قرار رقم 32/1 تاريخ 2023 /5/26 المتعلق بمتابعة بحضور الموظفين والعاملين (متعاقدين واجراء) في وزارة الصناعة.</p> <p>- قرار وزير الصناعة رقم 32 /1 تاريخ 2023 /5/26 المتعلق بحضور الموظفين والعاملين (متعاقدين واجراء) في وزارة الصناعة .</p> <p>- مذكرة إدارية رقم 1/70 تاريخ 2023 /5 /11 متابعة أحكام مرسوم إعطاء تعويض مؤقت للعاملين في القطاع العام.</p>
	1.3 تحسين بيئة الاستثمار في القطاع الصناعي	1.3.1 إقرار مشروع قانون إعفاء الأبحاث حتى 5 % من النفقات الإنتاجية في الصناعة من ضريبة الدخل التي تصرف على الأبحاث والتطوير	إقرار المشروع	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – الديوان / الدائرة القانونية - مصلحة المعلومات الصناعية –	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – مجلس النواب - وزارة المالية – إيدال	أحيل المشروع مجدداً على وزارة المالية ورئاسة مجلس الوزراء

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي

2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة

3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة

4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة

5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز

6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

		1.3.2 العمل على إقرار مشروع القانون المتعلق بتعديل المادة (17) من قانون الضريبة على القيمة المضافة لإعفاء المواد الأولية والآلات والمعدات المستوردة للصناعة من هذه الضريبة .	إقرار المشروع	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة المعلومات الصناعية – مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – مجلس النواب - وزارة المالية –	متابعة العمل
		1.3.3 بت موضوع دمج المصانع وتخفيض بدل التحسين العقاري إلى 2% حتى ثلاث سنوات، 3% بين 3 و5 سنوات، 5% بين 5 و7 سنوات والعودة إلى 10% بعد 7 سنوات (مجلس النواب)	إقرار قانون الدمج بصيغة تحفيزية جديدة	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الديوان – مصلحة التراخيص – مصلحة الشؤون التقنية.	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – مجلس النواب- وزارة المالية	متابعة التواصل مع الجهات المعنية لإقرار قانون الدمج المعدل بصيغة جديدة
		1.3.4 العمل على مشروع قانون بإعفاء الصادرات الصناعية من ضريبة الدخل بنسبة 75% بعد أن إستقر تطبيق القانون القاضي بالإعفاء بنسبة 50 % من الضريبة.	إقرار مشروع القانون بعد ان تمت إحالته إلى مجلس الوزراء	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الديوان- مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية/ دائرة تشجيع الصادرات	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – مجلس النواب -وزارة المالية - وزارة الاقتصاد والتجارة – وزارة الخارجية والمغتربين إدارة	أنجز وفق قرار رقم 721 تاريخ 2023/10/3 ووفق توافر احد الشرطين التاليين: - تحويل الأموال الناتجة عن التصدير إلى المصارف العاملة في لبنان لإستثمارها في لبنان - إثبات إستخدام الأموال بالكامل لغاية النشاط الصناعي الذي يمارس في لبنان . تحدد نسبة الحسم

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
					الجمارك -	الضريبي ب 75% لخمس سنوات إعتباراً من 2022/1/1 ولغاية 2027 /12/31 .
		1.3.5 متابعة العمل على إقرار إقتراح قانون دعم الصناعة المحلية بإعطائها الأولوية في الشراء العام وأفضلية 20 % على الصناعات الأجنبية التي لديها مثل لبناني ، إضافة إلى منع تضمين دفاتر الشروط شروطاً معيقة للمنتج اللبناني في المناقصات. وتتابع الوزارة الإقتراحين وشاركت وتشارك في جلسات مناقشتها وإستطاعت تغيير مواد كثيرة كانت واردة فيهما أصلاً وذلك لصالح الصناعة المحلية. (نشر جميع مناقصات الإدارة اللبنانية على موقع الإلكتروني وإبلاغ الصناعيين به)	تطبيق نسبة 20% بقانون يعدل المادة 131 من قانون المحاسبة العمومية	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة التراخيص - مصلحة المعلومات الصناعية- مصلحة الشؤون التقنية- مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء- دائرة المناقصات - جمعية الصناعيين - مجلس النواب	بانتظار إصدار القانون بعد درسه في اللجان النيابية.
2- دعم وحماية وتشجيع الصناعات القائمة والجديدة	2.1 إطلاق مشاريع تنموية مشتركة	2.1.1 استكمال المشاريع المشتركة الجاري تنفيذها مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيدو UNIDO) - (تطوير الأعمال الخشبية - البناء - الصناعات الغذائية - الصناعات التقليدية - تمكين المرأة - خفض استهلاك الموارد - معالجة النفايات الإلكترونية والكهربائية...)	إنجاز المشاريع والعمل على تأمين مشاريع جديدة	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص/ دائرة المراقبة - مصلحة الشؤون التقنية /دائرة المواصفات والجودة	اصحاب القرار في الوزارة - يونيدو UNIDO - جمعية الصناعيين	متابعة التواصل مع UNIDO لاستكمال تنفيذ المشاريع . - قامت الوزارة بتنفيذ مشروع بالتعاون مع يونيدو وتمويل من الإتحاد الأوروبي بهدف إلى تركيب ألواح شمسية لإستخدام الطاقة المتجددة

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>في مبنى وزارة الصناعة حفاظاً على البيئة ، وتعزيز إنتاجية الوزارة في تقديم الخدمات للمواطنين كما يهدف إلى توفير الأكلاف التشغيلية على الوزارة (إستخدام المازوت والكهرباء وغيرها).</p> <p>- تم إطلاق مشروع (Pilot Project) بتاريخ 7 أيلول 2023 بعنوان "شراكة التوأمة حول التطوير المستدام للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في لبنان" في جامعة الروح القدس بمبادرة مهمة بين منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية، مكتب ترويج الإستثمار والتكنولوجيا UNIDO ITPO (إيطاليا) ، ومنطقة فريولي فينيتسيا جوليا Friuli Venezia Giulia المتمتعة بالحكم الذاتي وجامعة Udine في إيطاليا وجامعة الروح</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						القدس - الكسليك بهدف دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في سهل البقاع ومساعدتها لأجل تحسين إنتاجيتها في قطاع صناعة النبيذ. هذا المشروع يهدف إلى تعزيز التنمية الصناعية المستدامة وتمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في لبنان. كما يمثل الجهود المتواصلة للحكومة اللبنانية ووزارة الصناعة لزيادة إنتاجية القطاع الصناعي، وخلق فرص عمل، وتحسين الجودة ومعايير السلامة للصناعة اللبنانية بغية الوصول إلى أسواق جديدة، وخلق منصة تواصل وشراكة ناجحة بين القطاعين العام والخاص، ولا سيما مع القطاع الأكاديمي لتعزيز الابتكار والتطوير.
	2.2 تخفيض الأثر البيئي وتشجيع الصناعة الخضراء وإعادة التدوير (Recycling)	2.2.1 إلزام المؤسسات الصناعية بخفض استخدام المواد الكيميائية الضارة في كل المجالات الصناعية إلى الحد الأدنى الممكن ومنع تسربها الى الهواء والماء	إنخفاض نسبة التلوث الصناعي	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة	أصحاب القرار في الوزارة - وزارة الداخلية	- بتاريخ 6 حزيران 2023 أطلقت وزارة الصناعة بالتعاون مع وزارة البيئة مشروع "مسؤولية المنتج

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

		والتربة والتوعية على حسن إستعمالها في التدريب والتعليم والإعلام.		المعلومات الصناعية – المصالح الإقليمية	و البلديات -	<p>الموسعة" لإعادة تدوير المخلفات الزجاجية والبلاستيكية تحت شعار "إشربها وبيعها"، بمشاركة ممثلين عن شركات صناعة العصائر والمشروبات الغازية والبييرة. يركز المشروع على التدوير وإعادة التدوير، من أجل تحقيق كلفة أدنى في الإنتاج، والمحافظة على الموارد الطبيعية، والتخفيف من المخآفات في صنابير النفايات، وتشجيع المستهلك على تبني ثقافة إعادة السلعة ليستفيد بدوره. إنها " win win situation".</p> <p>- في 23 حزيران 2023 أعلن الاتحاد الأوروبي إطلاق مشروع بعنوان "2 circular action"، حيث تم تخصيص مبلغ قدره 3.7 مليون يورو لتمويل مشروع وهو مشروع يتم تنفيذه من قبل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية</p>
--	--	--	--	--	--------------	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>اليونيدو بالشراكة مع وزارات الصناعة والاقتصاد والتجارة والبيئة والمالية، وبالتعاون مع جمعية الصناعيين اللبنانيين واتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة. إن مشروع 2CIRCULAR يهدف إلى التعاون مع أكثر من 50 مؤسسة صناعية تعمل في قطاع الأغذية والمشروبات لتشجيعهم على التحول نحو الإنتاج الأخضر والدائري في لبنان . وسيتم منح مبلغ إجمالي قدره 280,000 يورو كمنح عينية غير مالية تتراوح قيمة كل منحة ما بين 15,000 يورو و40,000 يورو، وذلك لدعم 10 شركات تثبت قدرتها على إستخدام الموارد بكفاءة وتكون رمزاً للاقتصاد الدائري في لبنان. إن مشروع 2 Circular يستند إلى التجارب الناجحة لـ 15 مؤسسة صناعية لبنانية</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>تم دعمها من قبل منظمة اليونيدو في إطار برنامج MED TEST الممول من الاتحاد الأوروبي، والهادف إلى تعزيز الإستثمار في مجال كفاءة استخدام الموارد وتقنيات الإنتاج الأنظف كإجراء للتقليل من التكاليف. ومن خلال التركيز على صناعة الأغذية والمشروبات، سيخطو مشروع</p> <p>2 CIRCULAR خطوة إضافية عبر تطوير 5 نماذج أعمال دائرية مبتكرة وعبر تسهيل وصول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى مصادر التمويل.</p> <p>- إصدار قرار رقم 1/14 تاريخ 13/ 4 /2023 المتعلق بإجراءات فحص قوارير الغاز المعدنية قبل التعبئة وأثنائها وبعدها في مراكز تعبئة وتخزين مادة غاز النفط المسيل.</p> <p>-إصدار قرار رقم 1/7 تاريخ 14/3/2023</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						<p>ينص على أن يتولى معهد البحوث الصناعية إجراء التقييم الكيميائي سنويا وعند الضرورة للمصانع التي تصنع المنتجات الكيميائية الواردة في الجدول رقم 1 الملحق بهذا القرار.</p> <p>-إصدار قرار رقم 1/6 تاريخ 2023 /2/6 يتعلق بالمواصفات الواجب توافرها في مصابيح LED.</p> <p>-إصدار قرار رقم 1/16 تاريخ 2023/5/2 يتعلق بضرورة الإستحصال من وزارة الصناعة على موافقة مسبقة لتصدير مساحيق الشرايات الصناعية مع إبراز فحوصات مخبرية من معهد البحوث الصناعية تثبت خلو كل دفعة من مادة Titanium Dioxide) (E171 .</p>

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

		2.2.2 إستكمال قوننة أوضاع المصانع وتحسين أوضاعها وتسريع آليات التراخيص الصناعية وخدماتها ضمن اللجان المشتركة مع الإدارات المعنية	إزدياد عدد المصانع المرخصة	أصحاب القرار في الوزارة - التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية - المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - وزارة الداخلية والبلديات -	<p>- العمل مستمر ويتتابع لقوننة المصانع غير المرخصة وحثها والمصانع المرخصة لرفع مستوى عملها ومنتجاتها وتأمين مقتضيات السلامة العامة.</p> <p>- كانت وزارة الصناعة ولا تزال تركز على الكشوفات والاجتماعات وتأمين الخدمات وعلى ضرورة التزام المصانع تدريجيا بمعايير فنية وبيئية وصحية وقانونية وإدارية أخذين بالاعتبار القدرة المالية لكل مصنع والظروف الإقتصادية والاجتماعية المحيطة.</p> <p>إضافة الى العمل المركز على مشاريع شاملة تطل شرائح واسعة من الصناعيين. هذه المعايير ومجالات العمل يمكن إختصارها بالآتي:</p> <p>□ مستوى الإنتاج ومساره الفني والتقني.</p> <p>□ جودة المنتجات لا سيما لجهة التزام بالموصفات.</p> <p>□ ورش العمل والطاولات المستديرة</p>
--	--	--	----------------------------	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>لحل المشاكل وتبادل الخبرات والتوصل الى اقتراحات عملية قابلة للتطبيق والعمل المشترك. <input type="checkbox"/> المناطق الصناعية الجديدة والقائمة. <input type="checkbox"/> سلامة الغذاء بالإنفراد او بالتعاون مع الادارات الأخرى.</p> <p>- إصدار التعميم رقم 83/1 إلى أصحاب المصانع العاملة على الأرض اللبنانية. وجاء فيه: " استنادا إلى قرار مجلس الوزراء رقم 1 تاريخ 2023/9/11، بموضوع النزوح السوري لا سيما التسلل غير الشرعي للنازحين ، والطلب إلى جميع الوزارات والإدارات المعنية كل في مجال اختصاصه القيام بأجراءات محددة ، يطلب إلى المصانع العاملة على الأرض اللبنانية، عدم إستخدام عمال سوريين لا يحوزون أوراقا وتراخيص قانونية وذلك تحت طائلة وقف عمل</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						تلك المصانع وسحب تراخيصها. وستتخذ الوزارة الإجراءات والتدابير الرامية إلى تثبيت من التزام المصانع بهذا التعميم والعمل بموجبه.
		2.2.3 إقفال مؤقت لأي مصنع يلوث مياه الأنهر، وبالأخص ثروة مياه الليطاني، ومعالجة النفايات السائلة على مجراه بالتعاون مع الصندوق الأوروبي للتنمية (أب 2020)	تعليق مؤقت للتراخيص المخالفة	صاحب القرار في الوزارة -مصلحة التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية -المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - وزارة البيئة- وزارة الداخلية والبلديات / المحافظين واتحاد البلديات والبلديات	العمل مستمر ويتتابع ويستهدف الأنهر بالتتابع: الغدير، الحاصباني، إبراهيم والليطاني ...
		2.2.4 متابعة العمل المشترك مع وزارة البيئة والمصلحة الوطنية لنهر الليطاني لاستكمال أعمال وقف التلوث الصناعي للحد الأدنى الممكن على مجرى النهر واستدامة مراقبة الالتزام بالإجراءات.	خفض نسبة التلوث الصناعي	أصحاب القرار في الوزارة - التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية -المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - وزارة البيئة- وزارة الداخلية والبلديات / المحافظين واتحاد البلديات والبلديات	العمل المشترك مستمر ويستكمل. تم التوصل إلى تخفيض مستوى التلوث الصناعي في الليطاني من حوالي 10% إلى حوالي 1%.

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

	2.3 تشجيع استخدام مصادر الطاقة المتجددة (الأنواع الشمسية- توريينات الرياح...)	2.3.1 تحفيز الصناعيين على التوجه لاستعمال الطاقة البديلة الأمر الذي يؤدي إلى خفض كلفة الطاقة ودراسة الحاجة للطاقة المكثفة.	زيادة عدد الصناعيين الذين يستعملون الطاقة البديلة	أصحاب القرار في الوزارة - الشؤون التقنية - مصلحة التراخيص الصناعية -المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - مصرف لبنان -وزارة الطاقة والمياه- يونيدو - جمعية الصناعيين	- تم أخيراً تطبيق مندرجات أحكام المادة 72 الوارد في القرار 640 من قانون الموازنة العامة للعام 2022 والذي يقضي بإعفاء الأجهزة والمعدات التي تعمل على الطاقة الشمسية من الضريبة على القيمة المضافة ومن الرسوم الجمركية بما فيها الرسم المقطوع الـ3% . وتكمن أهمية هذه "الإعفاء في أنه: <input type="checkbox"/> يشجع على التحول الى الطاقة المتجددة والنظيفة، <input type="checkbox"/> يحفز اللبنانيين ومختلف المؤسسات ولاسيما الصناعية من ضمنها على استخدامها. <input type="checkbox"/> يساهم في خفض كلفة فاتورة المحروقات ما ينعكس تراجعاً في كلفة الإنتاج الصناعي وأسعار السلع وبالتالي زيادة تنافسية المنتجات الصناعية الوطنية وزيادة حجم الصادرات.
--	---	--	---	---	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
		2.3.2 تسهيل وصول الصناعيين لمصادر التمويل لمشاريع الطاقة المتجددة والنظيفة (قروض ميسرة - منح ...)	ارتفاع عدد المشاريع الجديدة في مجالات الطاقة المتجددة والنظيفة	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة التراخيص الصناعية -المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - مصرف لبنان -وزارة الطاقة والمياه- يونيدو - جمعية الصناعيين	لا جديد
	2.4 دعم إنشاء صناعات جديدة (الصناعات المعرفية والتكنولوجية : الذكاء الاصطناعي- البرمجة، النانوتكنولوجيا، الميكاترونك، الالكترونيات)	2.4.1 إطلاق الإستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي (2020- 2050)	إطلاق الإستراتيجية	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الدراسات الاقتصادية - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية والخدمات الصناعية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاتصالات - إيدال -جمعية الصناعيين اللبنانيين	لا جديد
		2.4.2 تشجيع المبادرات التي تنطوي على التكنولوجيات الجديدة والإستثمار الأجنبي وإصدار دراسات جدوى صناعية	وضع الدراسات والقيام بمبادرات جديدة	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مكتب وزير الدولة للتنمية الإدارية - وزارة الاتصالات - جمعية الصناعيين	لا جديد

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
		2.4.3 تشجيع البحث والتطوير والإبتكار في جميع مجالات الذكاء الإصطناعي.	إنشاء المنصة وازدياد عدد البحوث الصناعية في مجالات الذكاء الإصطناعي	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة المعلومات الصناعية الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاتصالات - وزارة التربية والتعليم العالي- الجامعات - مراكز الأبحاث العلمية - إيدال -جمعية الصناعيين- IRALEB	- تواصل وزارة الصناعة العمل بالإمكانيات المتاحة مع الإدارات المعنية والجامعات ومراكز الأبحاث داخل لبنان وخارجه على توفير منصة للقطاع الصناعي في مجالات الذكاء الإصطناعي والإهتمام بالبحوث العلمية وزيادة الإنفاق المخصص لنشاطات البحث والتطوير العلمي ونقل التكنولوجيا والتركيز على تحقيق التكامل بين الجامعات والمعاهد المتخصصة ومراكز البحوث والمؤسسات الصناعية. - بتاريخ 7 تشرين اول 2023 قامت وزارة الصناعة برعاية المعرض بيروت الدولي للإبتكار Beirut International Innovation Show بالتعاون مع 2023 الهيئة الوطنية للعلوم والبحوث حيث تم

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						<p>عرض أكثر من أربعين ابتكاراً في المعهد العالي للدكتوراه في العلوم والتكنولوجيا في الجامعة اللبنانية بمشاركة مبتكرين من لبنان و12 دولة مختلفة. أختتم المعرض بإعلان النتائج وتوزيع الشهادات والميداليات على الفائزين .</p> <p>- بتاريخ 7 آذار 2023 وقّع وزير الصناعة بصفته رئيس مجلس الأمناء في جمعية إنجازات البحوث الصناعية - لبنان وIRALEB ورئيس مؤسسة BERYTECH إتفاقية تعاون بصفة الأخير هو رئيس الكونسورتيوم الذي ينفذ برنامج Stimulating the Innovation Ecosystem in Lebanon والمعروف بـ Innovate والممول من الاتحاد الأوروبي، ويضم الكونسورتيوم و BERYTECH</p>

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						و ANIMA و ebn و IRALEB و ELCIM و LEITAT . ويحتض معهد البحوث الصناعية مركز ELCIM كما تضمّ جمعية IRALEB إضافة الى وزارة الصناعة، المجلس الوطني للبحوث العلمية وجمعية الصناعيين اللبنانيين وتشرف على ربط التعاون بين الحقل الإنتاجي والصناعي والحقل الأكاديمي- الجامعي والمشروع الممول من الاتحاد الاوروبي يحفز نظام الابتكار في لبنان.
		2.4.4 تشجيع الإستثمار والتمويل في أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي.	زيادة الإستثمارات	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاتصالات - وزارة التربية والتعليم العالي- الجامعات - مراكز الأبحاث	لا جديد

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
					العلمية - إيدال -جمعية الصناعيين- IRALEB	
		2.4.5 دعم إنشاء شركات البرمجة والتكنولوجيا.	زيادة عدد الشركات	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاتصالات - وزارة التربية والتعليم العالي- الجامعات - مراكز الأبحاث العلمية - إيدال -جمعية الصناعيين- IRALEB	العمل مستمر لتسهيل إصدار التراخيص اللازمة بالتعاون مع الإدارات المعنية.
		2.4.6 تفعيل التعاون العلمي والفني مع الجهات الأجنبية لتبادل التكنولوجيا والخبرات والعمل المشترك للتنمية والبحث والتطوير.	زيادة عدد البعثات والدورات التخصصية في الخارج	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الخارجية والمغتربين- وزارة التربية والتعليم العالي-	- لاجديد في هذا المجال

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
					الجامعات - مراكز الأبحاث العلمية - إيدال -جمعية الصناعيين- IRALEB	
	2.5 إطلاق مبادرات إعلامية من أجل دعم الصناعة	2.5.1 العمل على تغيير الثقافة المجتمعية والمفاهيم السائدة في ما يتعلق بالنظرة إلى الصناعة الوطنية.	زيادة حجم الاستهلاك المحلي من السلع الوطنية	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الثقافة -جمعية الصناعيين- وزارة الإعلام - كافة الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة	- العمل مستمر على كل المستويات : إجتماعات- ندوات- إتفاقيات - مقابلات مع الإعلام المرئي والمسموع - مشاريع- قرارات...
		2.5.2 العمل على تخفيض تسعيرة الإعلان الترويجي للمنتجات الوطنية، من خلال السعي الى توقيع اتفاقيات تعاون ما بين المؤسسات الاعلامية اللبنانية (مرئية-مسموعة ومكتوبة) وجمعية الصناعيين، برعاية وزارتي الصناعة والإعلام.	تخفيض الأكلاف وزيادة حجم الإعلان للمنتجات الصناعية	صاحب القرار في الوزارة -مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- جمعية الصناعيين- وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة	- بتاريخ 28 آذار 2023 تم توقيع بروتوكول تعاون بين وزارة الصناعة والإتحاد العام للمنتجين العرب، يقضي باتخاذ وزارة الصناعة والإتحاد العام للمنتجين العرب الإجراءات

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي

2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة

3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة

4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة

5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز

6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

					الإعلام – وزارة الثقافة – كافة الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة	الداعمة للصناعيين المختصين في هذا القطاع ، عبر تشجيعهم وتقديم المساهمات والتسهيلات اللازمة ، والدعم الممكن لشركات الإنتاج المحلية والعربية والعالمية.
		2.5.3 تشجيع إستهلاك المنتجات الصناعية اللبنانية عبر خفض كلفتها وتحسين النوعية	زيادة حجم الاستهلاك المحلي من السلع الوطنية	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- جمعية الصناعيين- وزارة الإعلام – وزارة الاقتصاد والتجارة – وزارة الثقافة – كافة الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة	الحملة مستمرة ومتواصلة بنجاح لتشجيع إستهلاك المنتجات الصناعية اللبنانية . حيث تشير الأرقام إلى زيادة حجم الإستهلاك المحلي من السلع الوطنية ووصوله إلى معدل بين 60-70% من مجموع حجم الإستهلاك المحلي من سلع وطنية وأجنبية.
		2.5.4 إعداد كتيبات ودراسات إقتصادية وأبحاث وتقارير دورية ووفق المناسبة تتناول معلومات وإحصاءات عن: واقع القطاع الصناعي في لبنان والخطة التنموية – تعريف بمهام الوزارة، صلاحياتها	إصدار دوري وعند الحاجة للكتيبات والنشرات ذات الصلة	صاحب القرار في وزارة الصناعة- مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة – وزارة التربية والتعليم العالي – القطاع الخاص – جمعية	- تم إعداد العديد من الدراسات الإقتصادية وهي منشورة على موقع الوزارة الإلكتروني والعمل مستمر ويتتابع بشكل دوري. - تم تحضير تقرير

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
		إنجازاتها-خدمات الوزارة – الإجراءات - المستندات المطلوبة، المدة والكلفة			الصناعيين – الجامعات- وزارة الثقافة –وزارة الإعلام	مفصل يتضمن بعنوان "إجراءات وزارة الصناعة وسياساتها للمحافظة على البيئة" حيث تم إرساله إلى اللجنة النيابية للبيئة. - تم تحضير تقرير إقتصادي مفصل يتضمن سياسات وخطط ومشاريع وزارة الصناعة بالإضافة إلى أحدث المؤشرات على مستوى القطاع الصناعي وعلى مستوى الإقتصاد الكلي ليتم تقديمها خلال فعاليات معرض إنتاج المزمع عقده في 5-6-7 كانون الأول 2023 . - بتاريخ 28 شباط 2023 أقامت وزارة الصناعة ومنظمة الامم المتحدة للتنمية الصناعية "يونيدو" وبرنامج الامم المتحدة لتطوير القطاعات الصناعية "PSDP" وسفارة كندا في لبنان ورشة عمل أعلنت فيها عن إنجاز دراسات جدوى لسلسلة قيمة value chain بالتعاون

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						مع مصلحة الدراسات الاقتصادية في وزارة الصناعة لبعض المنتجات الغذائية (المخللات،العصير الطازج، المونة ، الفاكهة والخضار المجففة، الشوكولاتة والوجبات الخفيفة والالبواح الصحية).
		2.5.5 تشجيع إنتاج البرامج الوثائقية لتعزيز المادة الإعلانية الصناعية	عدد البرامج الوثائقية	أصحاب القرار في وزارة الصناعة- مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة – وزارة التربية والتعليم العالي – وزارة الإعلام – القطاع الخاص – جمعية الصناعيين – الجامعات	- تم تحضير العديد من البرامج والعمل مستمر ويتتابع. - كما تم إستضافة بعض الخبراء التقنيين من الوزارة في بعض البرامج الإعلامية الوثائقية المعنية لمناقشة مشاكل القطاع الصناعي لعرض إجراءات الوزارة وسياساتها لمعالجة تلك المشاكل (قطاعات صناعة : الألبسة - المواد الغذائية ...)

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
	2.6 مكافحة الإغراق والتزايد في الواردات	2.6.1 تشجيع اعتماد الأدوية المثيلة (الجنريك) والأدوية الوطنية في القطاع العام والهيئات الضامنة وتشجيع الصناعات الدوائية في لبنان.	زيادة حصة صناعة الأدوية الوطنية في السوق المحلي	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة التراخيص -مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - وزارة الصحة - جميع الهيئات الضامنة ليينور - معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين - يونيدو	- كل الأرقام تشير إلى زيادة حصة صناعة الأدوية الوطنية في السوق المحلي بسبب العوامل التالية : - انهيار سعر صرف الليرة وارتفاع أسعار الأدوية المستوردة أدى إلى زيادة نسبة اعتماد أدوية الجنريك المصنعة محلياً من قبل العديد من الهيئات الضامنة . - التعاون الفاعل والمسـتمـر مع وزارة الصحة العامة ونقابة صناعة الأدوية الوطنية والهيئات الضامنة لتشجيع اعتماد الأدوية المثيلة (generic) المصنعة محلياً.
		2.6.2 تفعيل الرقابة وفرض المعايير الفنية على المنتجات الصناعية المستوردة من الخارج إستناداً للمواصفات الوطنية، حفاظاً على صحة وسلامة المستهلك	التزام كافة المنتجات المستوردة بالمواصفات الوطنية	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - وزارة الاقتصاد والتجارة - ليينور - معهد البحوث الصناعية - بموازاة متابعة الكشوفات الدورية التي تقوم بها	- تنسيق دائم مع إدارة الجمـارك ووزارة الإقتصاد والتجارة بخصوص دخول منتجات غير مطابقة وفقاً للفحوصات المجراة لدى معهد البحوث الصناعية وعدم السماح بإدخالها بموازاة متابعة الكشوفات الدورية التي تقوم بها

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
					جمعية الصناعيين – يونيڤو –إدارة الجمارك	فرق وزارة الصناعة على المصانع للتأكد من التزامها أيضاً بالموصفات.
		2.6.3 دعم قطاع صناعات الألبان والأجبان كونها تتقاطع مع قطاعي الزراعة وتربية المواشي من خلال تسهيل إتخاذ إجراءات لمكافحة الإغراق وتخفيض فاتورة الاستيراد كما الإلتزام بالموصفات	زيادة حجم إنتاج القطاع وإرتفاع مستوى جودته	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة -مصلحة الدراسات الاقتصادية/دائرة الحماية والدعم	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الزراعة - ليينور - معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين - يونيڤو –إدارة الجمارك	- العمل مستمر ويتتابع
		2.6.4 فرض إجازات الإستيراد لحماية الصناعة الوطنية	عدد الإجازات	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة -مصلحة الدراسات الاقتصادية/دائرة الحماية والدعم	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - وزارة المالية- وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة	• إصدار رقم 1/23 تاريخ 5/17/2023 يتعلق بمنع إستيراد كرتون صواني البيض التي تتبع البند الجمركي 4823.70 إلا بإجازة تصدر عن وزير الصناعة.

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

					الزراعة - ليبونور - معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين - إدارة الجمارك	
	2.7 تأمين وحماية الأمن الغذائي	2.7.1 العمل على تأمين الإكتفاء الذاتي من المواد الإستراتيجية الغذائية	تأمين الحد الأقصى الممكن من المواد	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة -مصلحة الدراسات الاقتصادية/دائرة الحماية والدعم	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - لجنة الأمن الغذائي - وزارة المالية - وزارة الإقتصاد والتجارة - وزارة الزراعة - إدارة الجمارك - جمعية الصناعيين	- متابعة تنظيم وقنونة قطاع تعبئة المياه وإعتماد آلية التتبع للكشف على مصادر المياه والتأكد من سلامتها مروراً بعمليات التعبئة والحفظ والتخزين والتوزيع وفق المعايير الصحية وشروط السلامة العامة. إضافة إلى الكشف على المؤسسات الصناعية التي تقدم أصحابها بطلبات ترخيص في وزارة الصناعة وإعطائهم مهل زمنية للتقيّد بالشروط الفنية المطلوبة واقفال المحطات غير المستوفية للشروط والتي لم تتطابق عينات المياه فيها مع المعايير الصحية المطلوبة لمياه الشرب والتي لم تتقدم بطلبات

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>ترخيص وفق الأصول إلى وزارة الصناعة.</p> <p>- إصدار تعميم رقم 1/3 تاريخ 2023/1/23 يتعلق بمنع إستعمال المادة الملونة Rhodamine B في صناعة مخلات اللفت .</p> <p>- إصدار قرار رقم 1/16 تاريخ 2023/5/2 يتعلق بضرورة الإستصال من وزارة الصناعة على موافقة مسبقة لتصدير مساحيق الشرايات الصناعية مع إبراز فحوصات مخبرية من معهد البحوث الصناعية تثبت خلو كل دفعة من مادة Titanium Dioxide) (E171 .</p> <p>- تم تحديد مشاعات الدولة وأملاكها الصالحة للزراعة بزراعات قابلة للتصنيع، بالشراكة مع القطاع الخاص والاتفاق مع وزارتي المالية</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						<p>والزراعة في إطار الأمن الغذائي وذلك لتأمين:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ الأعلاف (خفض الاستيراد - تكثير الثروة الحيوانية على أنواعها بما يؤمن المواد الأولية لصناعة الألبان والأجبان والمعلبات والزيوت....). ○ الحبوب على أنواعها (للمعلبات والعجائن وتأمين الحاجة المحلية وللتصدير...). ○ التحريج بأنواع أشجار سريعة النمو (للمصناعات الخشبية وخفض الاستيراد). ○ الفواكه الصالحة للتجفيف (حلويات ومأكولات

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						<p>مختلفة...).</p> <p>○ زراعات صالحة للتصنيع (كروم - بطاطا - بساطين - للعصائر - زيتون).</p> <p>○ بنك البذور- تأصيل البذور- الأسمدة البيولوجية المصنعة محلياً- المبيدات البيولوجية المصنعة محلياً - تأمين مياه الري (سدود- بحيرات طبيعية وإصطناعية- أفنية....</p> <p>- إصدار قرار رقم 40/ 1 تاريخ 20 / 5 / 2022 / يتعلق بإلزام المصانع المنتجة لسلع مصنعة من مادة الطحين باستعمال الطحين غير المدعوم.</p> <p>- قرار رقم 9480/ ت</p>

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						تاريخ 26 تشرين الثاني 2022 إلزام مصانع الثلج إجراء فحوصات دورية لمنتجاتها. - تاريخ 25 تشرين الثاني 2022 قرار رقم 9479 / ت إلزام مصانع تكرير وتعبئة المياه بإجراء فحوصات دورية لمنتجاتها. - تاريخ 2 تشرين الثاني 2022 قرار رقم 9487/ ت يتعلق بإلزام مصانع العصائر إجراء فحوصات دورية لمنتجاتها .
		2.7.2 تفعيل الدبلوماسية الاقتصادية	تأمين المواد الإستراتيجية للأمن الغذائي : المواد الأولية للصناعات الغذائية والمنتجات الغذائية- مشنقات البترول - توزيع المخاطر بتعددية المصادر	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - لجنة الأمن الغذائي - وزارة المالية - وزارة الخارجية والمغتربين -	-عمل متواصل بالتعاون مع الجهات المعنية محليا ودوليا

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

					وزارة الإقتصاد والتجارة - إدارة الجمارك - جمعية الصناعيين	
		2.7.3 تفعيل التعاون والتسيق بين الوزارات والجهات المعنية مباشرة بالأمن الغذائي (الصناعة - الإقتصاد والتجارة - الزراعة - الصحة - مؤسسة ليينور - معهد البحوث الصناعية إدارة الجمارك)	زيادة عدد الكشوفات والدوريات	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية/دائرة الحماية والدعم	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - لجنة الأمن الغذائي - وزارة المالية - وزارة - وزارة الإقتصاد والتجارة - الصحة - إدارة الجمارك - مؤسسة ليينور - معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين	- عمل متواصل لتفعيل دور الكشوفات المتكاملة بين الوزارات والجهات المعنية (الزراعة - الصناعة - الإقتصاد والتجارة - الصحة - الجمارك) لضمان سلامة الغذاء وديمومته بالتتبع والجودة والتصنيع والتعليب والتعليف والنقل والحفظ والبيع وفق المواصفات اللبنانية والعالمية.

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

		2.7.4 تأمين الأمن الصناعي في حالة الطوارئ والحروب				- بالإضافة إلى الإستراتيجية التنفيذية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) التي وضعتها وزارة الصناعة في بداية عام 2020 وتواصل العمل على تنفيذها من خلال خطط تشغيلية سنوية يتم تحديثها بشكل دوري مع مواكبة المستجدات على المستوى المحلي والإقليمي والدولي ، حيث يتم فيها تحديد الأنشطة والبرامج والمشاريع التي يجب ان تقوم بها دوائر ومصالح الوزارة لتحقيق أهداف الإستراتيجية المعنية، بادرت الوزارة إلى وضع إجراءات خطة طوارئ صناعية متكامل مع إستراتيجية الوزارة لتأمين إستمرارية عمل القطاع الصناعي في حال اندلاع الحرب بالتعاون مع جمعية الصناعيين والمديرية العامة للدفاع المدني وجمعية شركات الضمان ونقابة الوكلاء البحريين ونقابة تجمع
--	--	---	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>الشركات المستوردة. ومن أهم عناوين الخطة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تفعيل التعاون بين الدفاع المدني والقطاع الصناعي الخاص على صعيد تطبيق الصناعيين الإرشادات الأولية لكيفية مواجهة الحريق وأطفائه أو حصره إلى حين استجابة فرق الدفاع المدني. • وضع آلية عمل مع الوكلاء البحريين لضمان استمرارية تأمين إستيراد المواد الأولية للصناعة، وتصدير المنتجات الصناعية للايفاء بالتزامات الصناعيين في الخارج. • إعداد استراتيجية مشتركة مع الشركات المستوردة للنقط من أجل تخصيص القطاع الصناعي بمخزون من المازوت والمحروقات لدى هذه الشركات، بما يضمن استمرارية عملها. • وضع آلية بين شركات
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						التأمين والقطاع الصناعي، تغطي البوالص بموجبها الخسائر الناجمة عن الحرب في حال إندلاعها.
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة	3.1 بناء مناطق صناعية مستدامة	3.1.1 البدء بتنفيذ المرحلة الثانية المتمثلة بإجاز الدراسات التفصيلية لاستراتيجية المناطق الصناعية لتنمية مستدامة ٢٠٣٠ التي تركز على ست ركائز أساسية: ➤ بناء مناطق جديدة حديثة مبنية على أراض مملوكة من البلديات ببنى تحتية متطورة تحيط بكامل الأراضي اللبنانية مع طاقة شمسية بنسبة تفوق ٤٥٪ متصلة ببعضها وبالمرافئ بسكك الحديد وأنابيب الغاز من الساحل اللبناني ➤ تأهيل مناطق قائمة تحيط ببيروت (١٧منطقة صناعية قائمة) ➤ حوض جاف في وسط البقاع (في ريباق) لتخفيف الضغط على المعابر (بيروت، المصنع، الطريق الساحلي) وللتعبئة والتغليف والخدمات... ➤ محطات توليد للطاقة في بعض المناطق الصناعية الجديدة لخدمتها مع محيطها ➤ بناء نفق اصطناعي على الطريق	- إجاز الدراسات التفصيلية Engineering plans - تبني الإستراتيجية والعمل على بدء التنفيذ الفعلي لأعمال الإنشاءات.	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص /دائرة المناطق الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية –	أصحاب القرار في الوزارة - يونيدو الجهات الدولية المعنية - جمعية الصناعيين	لا جديد

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الألية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
		<p>الحالي بيروت / البقاع مغطى بالألواح الشمسية بحفظ الطريق مفتوحة طوال السنة وافر من نفق حمانا-جديتا وبوقت أقل</p> <p>➤ مناطق تكنولوجيا وابتكار وصناعات معرفية متطورة على الساحل ومناطق السطح الغربي للسلسلة الغربية. وبناء منطقة تكنولوجيا للبناء، يحتمل أن تكون في منطقة القاع، مستهدفة العراق وسوريا</p> <p>المراحل التنفيذية:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ تم إنجاز الدراسات الأولية بمليون يورو هبة من إيطاليا لأول 3 مناطق جديدة (القاع، بعلبك، تربل/قوسايا) ○ إيطاليا قدمت قرضاً بتسهيلات كبيرة ب7 مليون يورو جاهزة لبعلبك للتنفيذ ○ يتم إنجاز الإجراءات القانونية مع مجلس الإنماء والإعمار لقرض ميسر من البنك الأوروبي للاستثمار EIB ب52 مليون يورو للتنفيذ إضافة ل4 مليون يورو هبة للدراسات التفصيلية النهائية لأول ثلاث مناطق. ○ الباقي لتكملة ما يلزم حتى 105 مليون يورو استعداد لقرض ميسر من البنك الأوروبي لإعادة الأعمار والتنمية (EBRD) إضافة لـ 25 مليون دولار من سيدير (CEDRE). المناطق الجديدة 				

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
		الأولى تخلق حوالي 32000 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة. ○ المشروع ككل مقدر أن يخلق حوالي 125000 فرصة عمل.				
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة	4.1 ترسيخ مفاهيم التكامل في الانتاج والتخصصية وضمان الجودة العالية	4.1.2 تشجيع الصناعات الوطنية على التخصص في الإنتاج ذو القيمة المضافة العالية (البرمجة، النانوتكنولوجيا، الميكاترونك، الالكترونيات، تصميم الأزياء، الصناعات الجلدية المحترفة، الصناعات التجميلية و التحويلية، الصناعات الغذائية التقليدية الوطنية، الدواء، الطاقات البديلة، المجوهرات، المعدات الصناعية، المنتجات التجميلية، الأعشاب الطبية والزيوت الأساسية، العطور، الكيمياء الحيوية والصناعة، الصناعة البتروكيميائية...)	تحسن نوعية المنتجات الوطنية والتركيز على صناعات تخصصية قادرة على المنافسة	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية- مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- ليبنور -معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين	- عمل مستمر ويستكمل بين وزارة الصناعة وجمعية الصناعيين وليبنور ومعهد البحوث الصناعية لتحسين نوعية وجودة المنتجات الوطنية وتأمين التكامل في الإنتاج والتخصصية بين الصناعيين.
	4.2 تحسين جودة ونوعية المنتجات	4.2.1 توقيع مذكرات التفاهم والاتفاقيات الدولية المتعلقة بالإعتراف المتبادل بالمواصفات الوطنية وشهادات المطابقة.	زيادة عدد المذكرات والاتفاقيات الموقعة وتسهيل التبادلات تبعاً لذلك	صاحب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية والمغتربين	العمل مستمر ويستكمل من خلال التنسيق مع وزارة الاقتصاد والتجارة ووزارة الخارجية والمغتربين.

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

					الجمارك – البعثات الأجنبية	
		4.2.2 اعتماد المواصفات (ليبونور) الملائمة للمواصفات الدولية لإلتزام الصناعيين بها في المنتجات الصناعية.	إصدار مواصفات جديدة	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية/ دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- ليبونور -معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين	عمل مستمر ويتفعل - إعداد مشاريع مراسيم الإزامية المواصفات القياسية اللبنانية بعد عرضها على مجلس شورى الدولة. -إصدار القرار رقم 42 / 1 تاريخ 2023/2/10 يتعلق بالمواصفات والشروط الفنية الواجب التقيد بها من قبل مصانع إنتاج وتعبئة الحبوب والبقول والبهارات والتوابل الكاملة والمطحونة. - أصدر مجلس الوزراء بتاريخ 2023/5/26 القرار رقم 27، وبناء على إقتراح وزير الصناعة، مشاريع مراسيم ترمي إلى إعطاء صفة الإلزام القانوني لمواصفات قياسية وطنية

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						تتعلق ب: <input type="checkbox"/> المواد البلاستيكية المعدّة لملامسة المواد الغذائية، <input type="checkbox"/> عدد ممن القطاعات(أجهزة حماية الجهاز التنفسي، الأجهزة الطبية غير الناشطة، أدوات الحماية الشخصية، التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، الغذاء، الدهانات <input type="checkbox"/> والورنيش، اللحام، المفروشات، سلامة الأبنية، مستحضرات التجميل، مواد البناء، مواد وأدوات العناية بالأطفال، مواد التنظيف.
		4.2.3 التعاون مع الصناعيين لتحسين وتطوير جودة الصناعات اللبنانية عبر التزامهم بتطبيق المواصفات الوطنية الصادرة عن مؤسسة المقاييس والمواصفات اللبنانية وصولاً الى جعل المنتجات الوطنية اللبنانية منافسة للمنتجات الخارجية.	تحسين جودة المنتجات	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية/ دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- لابينور -معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين	- العمل متواصل لنقل خبرات أجنبية وتبادل معلومات وإنشاء مختبرات متخصصة - مواكبة مشروع دعم القطاعات الإنتاجية في لبنان المنفذ مع يونيدو: I. المشاركة في إعداد الدراسات الأولية للجدوى

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>في بعض القطاعات الغذائية، والإطلاع على المسودة الأخيرة لكل دراسة،</p> <p>2.إبداء الرأي في المستندات المعدة من قبل المشروع،</p> <p>3.زيارة ميدانية إلى المصانع الغذائية في الشمال وعمار التي تم إختيارها مبدئياً للإستفادة التقنية من المشروع،</p> <p>4.المشاركة في إجتماعات اللجنة التوجيهية لهذا المشروع،</p> <p>- المشاركة في فعاليات برنامج "IRALEB" من خلال تقييم مشاريع الطلاب والمشاركة في الإجتماعات،</p> <p>-إعطاء لمحة عن دور وزارة الصناعة في تنظيم المصانع الغذائية بتاريخ</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>16 شباط و 14 آذار 2023 خلال تدريب الأفراد في الشمال على تصنيع المونة: كاتشاب وعصير البندورة، فواكه وخضار مجففة، كبيس، خل، مرببات وزبدة الفستق.</p> <p>- بتاريخ 2023/2/10 زيارة ميدانية إلى المصانع في الشمال الذين تم إختيارهم مبدئياً للحصول على آلات من المشروع، ضمن وفد ضم ممثلين عن اليونيدو وعن وزارة الصناعة،</p> <p>-المتابعة مع اليونيدو لناحية إبداء الرأي في الرقابة على جودة الإنتاج التي تقوم بها المصانع التي تم إختيارها مبدئياً للإستحصال على آلات من هذا المشروع وعلى تقدم المشروع من خلال الإطلاع على المؤسسات</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>التي تم إختيارها مبدئياً للحصول على آلات ولانحة الأفراد الذين تم تدريبهم في تصنيع المونة.</p> <p>- المتابعة مع مصانع لفات الألمنيوم والأكواب البلاستيكية بشأن الإجراءات التصحيحية اللازمة بالإستناد إلى نتائج الفحوصات المخبرية للعينات التي تم أخذها،</p> <p>-المتابعة مع مصانع ألبنان وأجبان بشأن قيامها بالإجراءات التصحيحية اللازمة بالإستناد إلى نتائج الفحوصات المخبرية للعينات التي تم أخذها،</p> <p>-المتابعة مع مصانع البلاستيك بشأن قيامها بالإجراءات التصحيحية اللازمة بالإستناد إلى نتائج الفحوصات المخبرية للعينات التي تم أخذها،</p> <p>-المتابعة مع مصانع اللحوم المعلبة بشأن</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>قيامها بالإجراءات التصحيحية اللازمة بالإستناد إلى نتائج الفحوصات المخبرية للعينات التي تم أخذها،</p> <p>- المتابعة مع المصانع اللبنانية بشأن الإجراءات التصحيحية المتخذة من قبلها بعد ورود إخطارات إلى الوزارة بواسطة "RASFF نظام الإنذار السريع في الإتحاد الأوروبي بالنسبة للغذاء والأعلاف"، ومن ثم إفادة المفوضية الأوروبية بهذه الإجراءات عبر وزارة الخارجية والمغتربين: مشروب غازي مصدر من لبنان، شراب الفاكهة، مساحيق الشرابات الإصطناعية، منتج مركب (كريمة سريعة الخفق)، الفستق الحلي، البهارات، الحلاوة في إطار الحجز على منتج لبناني مركب في السويد</p> <p>-دراسة طلبات المصانع التي تقدمت بتسجيل منتج</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						جديد في الوزارة، سنداً للقرارين رقم 1/71 تاريخ 2020/11/5 (الشروط الواجب مراعاتها في ما خص السلع المصنعة محلياً والتي تعرض لأول مرة في الأسواق) ورقم 1/84 تاريخ 2021/12/30 حول وجوب تقيد المصانع الغذائية بشروط التصنيع الجيد والمواصفات القياسية اللبنانية، والتعميم رقم 2/209 تاريخ 2022/11/3 (طلب تسجيل منتج جديد لدى وزارة الصناعة والمستندات المطلوبة)،
		4.2.4 تفعيل أنشطة معهد البحوث الصناعية (IRI) فيما يخص الالتزام بالجودة وتطبيق المعايير البيئية والدولية وتأمين المعدات اللازمة له	ترسيخ ثقافة الفحوصات وتنشيط العمل البحثي	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية/ دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين	- التواصل مستمر مع الشركاء المحليين والأجانب لتطوير العمل
		4.2.5 تفعيل التعاون مع مؤسسة المقاييس والمواصفات اللبنانية	زيادة عدد المواصفات لمواكبة عدد	أصحاب القرار في وزارة الصناعة -	وزارة الصناعة-	- تعاون دائم مع المؤسسات الدولية

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

		ليبنور (LIBNOR)	المواصفات الوطنية عالمياً	مصلحة الشؤون التقنية/ دائرة المواصفات والجودة	ليبنور - جمعية الصناعيين	المتخصصة بالمواصفات والمقاييس
		4.2.6	زيادة عدد التجمعات ال صناعية clusters	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية -المعلومات الصناعية	وزارة الصناعة- جمعية الصناعيين - اللبنانيين- الجهات الدولية	- متابعة العمل مع جمعية الصناعيين واللبنانيين لتأمين التكامل
		4.2.7	تحسن نوعية وجودة المنتج اللبناني	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية -المعلومات الصناعية	وزارة الصناعة- جمعية الصناعيين - اللبنانيين- الجهات الدولية	- تقوم الوزارة بمتابعة تنفيذ مشروع تمكين المجتمعات المحلية وسبل كسب العيش (CELEP) الذي بلغ فصله الرابع بالتعاون مع منظمة يونيدو. ويهدف هذا المشروع إلى خلق فرص عمل وتمكين الإبداع في قطاع الأغذية الزراعية في لبنان من خلال نقل التكنولوجيا والتدريب على المهارات

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>بالتعاون مع وزارة الزراعة تم التركيز على نقل المعرفة في مجالات الألبان والعسل وزيت الزيتون والمربى والمخللات والفواكه المجففة . وبعد عدة جولات، تم اختيار الشركات الصغيرة والمتوسطة والتعاونيات المتخصصة في منتجات تجهيز الأغذية للإستفادة من المعدات والتدريب والعمليات المبتكرة، وكذلك من تطوير الهويات وعناصر التصميم الجرافيكي للارتقاء بعرضها . عملت وزارة الصناعة واليونيدو على توجيه المستفيدين من برنامج حول CELEP كيفية مواجهة وباء كورونا.</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

		4.2.8 دعم لبنان باك وتوسيع مروحة التعريف به بين الصناعيين	إقامة ورش عمل بالتعاون مع جمعية الصناعيين للتعريف ب لبنان باك	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة الشؤون التقنية - دائرة المواصفات ومراقبة الجودة	-وزارة الصناعة - لبنان باك/ Liban Pack/جمعية الصناعيين اللبنانيين/ ALI	-عمل مستمر ويتتابع
	4.3 خفض تكاليف الإنتاج الصناعي	4.3.1 العمل على تنفيذ إقتراح مشروع وزارة الصناعة الهادف إلى خفض تكاليف الطاقة المستخدمة في القطاع الصناعي.	تنفيذ المشروع	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية والإئتمان الصناعي.	وزارة الصناعة - جمعية الصناعيين- الأمانة العامة لرئاسة مجلس الوزراء- مجلس النواب- وزارات المالية والطاقة - والإقتصاد والتجارة والزراعة .	-عمل مستمر ويتتابع حيث تم أخيراً تطبيق مندرجات أحكام المادة 72 الوارد في القرار 640 من قانون الموازنة العامة للعام 2022 والذي يقضي بإعفاء الاجهزة والمعدات التي تعمل على الطاقة الشمسية من الضريبة على القيمة المضافة ومن الرسوم الجمركية بما فيها الرسم المقطوع الـ 3. % " وتكمن أهمية هذه الإعفاء في أنه: □ يشجع على التحول الى الطاقة المتجددة والنظيفة، □ يحفز اللبنانيين ومختلف المؤسسات ولاسيما الصناعية من ضمنها على إستخدامها، □ يساهم في خفض كلفة

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						فاتورة المحروقات ما ينعكس تراجعاً في كلفة الإنتاج الصناعي وأسعار السلع وبالتالي زيادة تنافسية المنتجات الصناعية الوطنية وزيادة حجم الصادرات.
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز	5.1 الدعم الاستثماري والمالي والمصرفي	5.1.1 تفعيل العمل بخطة إنشاء الصندوق التمويلي الخاص (Oxygen Fund) بقيمة 700 مليون دولار أميركي لدعم الصناعة.	إنشاء الصندوق التمويلي (Oxygen Fund)	أصحاب القرار في الوزارة	أصحاب القرار في الوزارة - مصرف لبنان - مجلس الوزراء - الجهات الدولية المانحة	- لا جديد بسبب الأزمة المالية
		5.1.2 تأمين القروض الميسرة من خلال الجهات المانحة الدولية أو عبر القطاع الخاص لتمويل عمليات بناء وتجهيز المناطق الصناعية وفق الإستراتيجية التي وضعتها الوزارة وعملت عليها (2018-2030).	إبرام الاتفاقيات اللازمة	أصحاب القرار في الوزارة	متابعة التواصل مع الجهات الدولية المانحة	- متابعة التواصل مع الجهات الدولية المانحة
		5.1.3 حث المصرف المركزي على ضخ السيولة بالدولار الأميركي إلى المصارف التجارية من خلال منحها قروضا بفوائد مخفضة لدعم القطاع الصناعي و/أو تسهيل استعمال ودائع الصناعيين	صدور التعاميم عن حاكمية مصرف لبنان	أصحاب القرار في الوزارة	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - مصرف لبنان - جمعية الصناعيين -	لا جديد بسبب الأزمة المالية والنقدية التي يمر بها الإقتصاد الوطني

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

		لإستيراد المواد الأولية وللتصنيع وقطع الغيار والمعدات الصناعية.			جمعية المصارف	
		5.1.4 العمل مع جمعية المصارف على: <ul style="list-style-type: none"> ○ تخفيض فوائد القروض الصناعية القائمة والمستقبلية. ○ إعادة جدولة القروض الصناعية وتخفيض الفوائد، ○ منح قروض جديدة وتأمين القروض للمصاريف التشغيلية لغاية 3 اشهر اضافية بما يشمل تقديمات قروض برنامج كفالات (Kafalat) ○ تشجيع المصارف على المشاركة برأسمال المصانع وتأمين التمويل من خلال Venture Capital وتطويرها لإشراكها بالإنتاج بدل الربح بما يحصّن القطاعين المصرفي والصناعي ويقوي الاقتصاد 	تحقيق الأهداف	أصحاب القرار في الوزارة	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء- مصرف لبنان-جمعية المصارف - جمعية الصناعيين	- لم يتم الإلتزام من قبل المصارف ومن قبل مصرف لبنان.

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي

2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة

3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة

4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة

5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز

6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
		5.1.5 مساعدة الصناعات الفردية والحرفية من خلال: ○ قوننة وتنظيم أعمالها لمساعدتهم . ○ توفير التأمين الصحي لهم (نوع من صندوق تعاضد). ○ إدراجهم على منصات التسويق الإلكترونية لتأمين فرص تسويق داخلية وخارجية	تأمين المساعدات والدعم	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص	أصحاب القرار في الوزارة - مجلس الوزراء- جمعيات التمويل – الجهات المانحة	- متابعة عمل الوزارة على قوننة أعمال الصناعيين والتواصل مع جمعيات التمويل والجهات الدولية المعنية لتأمين التمويل.
		5.1.6 التواصل مع المؤسسات والجهات الدولية المانحة والداعمة من أجل تأمين الحاجات الملحة والقروض الميسرة وتغطية الحاجات التمويلية الخاصة بالصناعة	تأمين القروض الميسرة	أصحاب القرار في الوزارة	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء- الجهات الدولية المعنية	- متابعة التواصل مع الجهات الدولية المعنية
		5.1.7 السعي لمساعدة القطاعات الصناعية (صناعات غذائية- أدوية - مستلزمات طبية...) التي تستوجب الدعم المالي بالأولوية بهدف تأمين: ○ الأمن الذاتي الغذائي والصحي والاقتصادي والصناعي والانتاجي ○ حاجات السوق المحلي الربحية ○ الأكثر خلقاً لفرص العمل	تأمين الدعم المالي للقطاعات المعنية	أصحاب القرار في الوزارة-مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة – مصرف لبنان – جمعيات المصارف - الجهات الدولية المعنية	- متابعة التواصل مع الجهات المانحة الدولية لتأمين الدعم المالي للقطاعات ذات الأولوية

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً	6.1 تعزيز الصادرات الصناعية	6.1.1 منصة تصل المستهلك (في لبنان والخارج) بالمنتجات اللبنانية والصناعيين اللبنانيين	إطلاق المنصة	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - المصالح الإقليمية	وزارة الصناعة - مكتب وزير الدولة للتنمية الإدارية - وزارة الاتصالات - جمعية الصناعيين	- عمل متواصل ويتتابع حيث بدأ التنفيذ عبر مشروعات، وكالات الامم المتحدة في لبنان (PSDP) والثاني مع التجارة العادلة (Fair Trade) و Biel الأميركية.
						ويتاريخ 9 آذار 2023 استضافت وزارة الصناعة اللبنانية احتفال توقيع اتفاقية تعاون بين الوزارة، و"جمعية التجارة العادلة في لبنان" (Fair Trade Lebanon)، حضر ممثلون عن الوزارة والجمعية وسفارات الولايات المتحدة الأميركية وفرنسا وكندا وإيطاليا و"مبادرة الشراكة الأميركية الشرق أوسطية" (USMEPI)، و"وكالة التنمية الفرنسية" (AFD). تنص الاتفاقية

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>على تأسيس مركز مشترك بين وزارة الصناعة و"جمعية التجارة العادلة"، ليكون مركزاً متخصصاً بتنمية الصادرات الغذائية اللبنانية تحت اسم: "المركز الوطني للتصدير" (National Export Center) أو (N.E.C). المشروع منبثق عن "ابتكار الأعمال وتعزيز الصادرات" (BIEEL) الممول من "مبادرة الشراكة الأميركية الشرق أوسطية" (USMEPI).</p> <p>يتولى المركز (N.E.C) توجيه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتعاونيات التي تعمل في مجال الإنتاج الغذائي ومساعدتها على رفع مستوى الجودة في أساليب الإنتاج</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>والمنتجات، وتطبيق المواصفات اللبنانية والعالمية بما يؤمن سلامة الغذاء وجودته وإستيفاءه شروط التصدير سلعاً وتعبئة وتغليفاً، وتوفير شروط التصنيع الجيد وشروط وزارة الصناعة القانونية والفنية، والإستعداد للتصدير إلى أسواق مناسبة وفتح أسواق جديدة بتأمين المعلومات اللازمة لتسهيل إجراءات التصدير والتفتيش على مستوردين وزبائن، والمشاركة في المعارض والمؤتمرات داخل لبنان وخارجه، وتأمين التدريب اللازم لرفع مستوى المؤهلات اللازمة للاستدامة والتطوير والتحسين.</p> <p>- بتاريخ 2023/8/3 ، المشاركة في اللجنة التوجيهية لمشروع دعم</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						القطاعات الإنتاجية وفي إجتماع اللجنة التنسيقية للأكاديمية اللبنانية للتصدير ضمن Berytech.
		6.1.2 تنظيم المعارض داخلياً وخارجياً والمشاركة فيها ضمن منظور متطور هادف ومتخصص ووضع آلية بالتعاون مع الصناعيين اللبنانيين ضمن إطار البروتوكول المشترك الموقع عام 2002 لتنظيم المشاركة في المعارض الدولية.	ازدياد عدد المشاركات في المعارض	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - وزارة الاقتصاد والتجارة - جمعية الصناعيين -	- عمل مستمر ويتابع حيث تم بتاريخ 26 ايار 2023 رعاية وزارة الصناعة لمعرض Agri Food Innovation الذي نظّمته بيري تيك في فندق لو رويال في ضبيبة. وتضمّن منافسة بين عارضين لمنتجات غذائية مبتكرة، فازت فيها ست مؤسسات عن ست قطاعات مختلفة.
						- بتاريخ 15 حزيران 2023 تمت إقامة المعرض الصناعي للمواد الغذائية بعنوان "صناعتي"، برعاية وزارة الصناعة، الذي نظّمته "الجمعية اللبنانية للمعارض والأسواق"، في "مجمع السيد الشهداء"، في الرويس -

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>الضاحية الجنوبية.</p> <p>- بتاريخ 26 نيسان 2023 قامت وزارة الصناعة برعاية اليوم الوطني للصناعات الغذائية هوريكا الذي نظّمته نقابة أصحاب الصناعات الغذائية.</p> <p>- بتاريخ 3 تشرين الثاني شاركت الوزارة في إفتتاح معرض الغذاء العالمي في الهند 2023 (WFI) الذي يقام في ميدان براغاتي في العاصمة دلهي، برعاية رئيس الوزراء الهندي، ووزارة الصناعات الغذائية (MoFPI) في الهند، بالشراكة مع اتحاد غرف التجارة والصناعة الهندية (FICCI). كما قامت الوزارة بالتواصل مع الجانب الهندي لتوطيد العلاقات التبادلية الصناعية بين لبنان والهند، وتبادل الخبرات وامكانات التعاون في قطاع الصناعات الغذائية المتقدم في كلا البلدين، بحيث من المتوقع أن</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						تؤدي هذه المحادثات الى فتح مجالات مستقبلية وتبادلية واعدة، وتزويد لبنان بمواد أولية زراعية تستخدم في الصناعات الغذائية الجديدة التي لها استخدامات تغذوية خاصة.
		6.1.3 العمل على رفع العقبات والعراقيل التقنية لتسهيل التبادل وزيادة الصادرات اللبنانية وواردات المواد الأولية الأساسية	إزالة العقبات التجارية	أصحاب القرار في وزارة الصناعة- مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية والمغتربين - البعثات الأجنبية	- التوصل مستمر ودائم مع البعثات الدبلوماسية بالتعاون مع وزارة الخارجية والمغتربين ووزارة الاقتصاد والتجارة وإدارة الجمارك. - عملت الوزارة مع الجهات المعنية حيث تم إقرار جدول جديد في معظمه لقواعد المنشأ المتعلقة باتفاقية الشراكة مع الإتحاد الأوروبي والتي ترضى فيه التطورات وتغييرات التي حصلت وتحديداً قبول ما لم يكن مقبولاً منذ زمن وإدخال التعديلات المطروحة حيز التنفيذ منذ شهر تقريباً وتحديداً أيلول 2023 بدء تطبيق

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>التعديلات في معظم الدول المشاركة إلا لبنان وبعض الدول الأخرى، وذلك بسبب عدم قدرة المجلس النيابي وبسبب بعض المعوقات التي حالت دون الإجتماع وإدراج القانون الجديد والمعدل والتي إن أقرت قد يبقى للصناعيين في لبنان حرية في تطبيق التعديلات أو الإبقاء على القواعد القديمة لمن أراد ذلك (قد يكون لبعض الصناعات الفائدة في الإبقاء على القواعد القديمة) في ميزة إختص بها لبنان من أجل ما يواجهه من صعوبات ولكننا قد نفقد هذه الميزة في حال التأخر أكثر.</p> <p>- تتابع الوزارة العمل على قبول شهادة المنشأ الصادرة إلكترونياً وإصدارها، تعتبر خطوة مهمة لتسهيل العمل ولكننا ما زلنا بانتظار إصدار المراسيم التطبيقية للقانون رقم 81 (المعاملات الإلكترونية)</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
						والبيانات ذات الطابع الشخصي)، كما أن موضوع الإصدار هو منوط بإدارة الجمارك اللبنانية وقد تم التواصل معهم للإطلاع منهم على آخر المستجدات.
		6.1.4 تسهيل إجراءات تصدير المنتجات الصناعية واستيراد المواد الأولية وقطع الغيار والمعدات لزوم القطاع الصناعي بالتعاون مع إدارة الجمارك لخفض الأكلاف	زيادة الصادرات الصناعية ورفع إنتاجية القطاع وتحسين جودته	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية/ دائرة تشجيع الصادرات	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية والمغتربين إدارة الجمارك - البعثات الأجنبية	العمل يتتابع ويستكمل بفاعلية بالتنسيق مع وزارة الاقتصاد والتجارة ووزارة المالية ومجلس الوزراء والمصرف المركزي.
		6.1.5 مكافحة التهرب والتهرب عبر المعابر الشرعية (من خلال تشديد المراقبة واعتماد المعلومات والسكانر - والتنسيق بين جميع الأجهزة الأمنية) وغير الشرعية (من خلال ضبطها قدر الإمكان وجباية الرسوم عبرها و/ أو إقفالها مع مراقبتها من قبل القوى الأمنية) وإلزام المستوردين	خفض حجم التهريب إلى الحد الأدنى الممكن	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية/ دائرة تشجيع الصادرات	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية	- العمل متواصل ويتتابع

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي

2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة

3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة

4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة

5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز

6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

		اللبنانيين بتقديم نسخ عن البيان الجمركي في بلد المنشأ على المعابر الحدودية والمرافئ المطار....			والمغتربين إدارة الجمارك – البعثات الأجنبية	
	6.2 تفعيل التواصل مع الجهات الخارجية والمنظمات الدولية لفتح الأسواق (اتفاقيات تجارية –مذكرات تفاهم صناعي- إزالة العراقيل التقنية وغير تقنية..) وإيجاد اسواق جديدة للصادرات الصناعية	6.2.1 تأمين مشتقات البترول لزوم الصناعة بأسعار مخفضة ودعم.	نسبة خفض الأسعار	أصحاب القرار في وزارة الصناعة	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – وزارة الطاقة والمياه-وزارة الإقتصاد والتجارة – وزارة المالية	- التواصل مستمر مع الجهات المصدرة للحصول على أفضل الأسعار والنوعيات
		6.2.2 العمل على تطبيق مبدأ المقايضة (Troc) بالمنتجات مع دول لدينا معها حاجات متبادلة.	زيادة حجم الصادرات	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة المعلومات الصناعية –مصلحة الدراسات الاقتصادية / دائرة تشجيع الصادرات	وزارة الصناعة – وزارة الإقتصاد والتجارة – وزارة الخارجية – إدارة الجمارك	- التواصل مع الجهات الدولية المعنية
		6.2.3 متابعة التواصل مع الاتحاد الأوروبي لتخفيف العقبات التقنية والفنية وزيادة حجم الصادرات اللبنانية إلى الاتحاد الأوروبي	زيادة حجم الصادرات إلى الاتحاد الأوروبي	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة – وزارة الإقتصاد والتجارة – وزارة الخارجية	- متابعة التواصل الفاعل مع بعثة الاتحاد الاوروبي رغم الصعوبات والظروف غير المناسبة محلياً ودولياً لا سيما في أوروبا.

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
					والمغتربين - بعثة الاتحاد الأوروبي - إدارة الجمارك	
		6.2.4 العمل على تعديل الاتفاقيات الدولية والتواصل مع الجهات المعنية الأجنبية لتحسين شروط إستفادة لبنان منها وعدم التوقيع على اتفاقيات جديدة مجحفة بحق لبنان مستقبلاً.	تعديل ما أمكن من الاتفاقيات الدولية	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الإقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية والمغتربين إدارة الجمارك - البعثات الأجنبية	- العمل متواصل على مستوى الوزارة لإعادة النظر في الإتفاقيات الدولية والتنسيق والتواصل مع البعثات الأجنبية المعنية . مع العلم أنه سبق للوزارة أن أعدت تقارير مفصلة بهذا الخصوص جرى إيداعها المراجع المختصة.
		6.2.5 توقيع مذكرات التفاهم الصناعي والاتفاقيات الدولية المتعلقة بالاعتراف المتبادل بالمواصفات الوطنية وشهادات المطابقة	زيادة عدد المذكرات والاتفاقيات الموقعة وتسهيل التبادلات تبعاً لذلك	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الإقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية والمغتربين	-العمل مستمر ويستكمل من خلال التنسيق مع وزارة الإقتصاد والتجارة ووزارة الخارجية والمغتربين.

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي

2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة

3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة

4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة

5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز

6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

					إدارة الجمارك – البعثات الأجنبية	
		6.2.6 تعزيز دور الملحقين الاقتصاديين لدى السفارات من أجل إيجاد ودراسة منافذ جديدة للمنتجات والخدمات اللبنانية المنشأ، والعمل على حل المشاكل الناتجة عن عدم تطبيق الاتفاقيات التجارية مع الدول التي يرتبط معها لبنان بهذا النوع من الاتفاقيات، إلى جانب الاستطلاع وتسهيل مشاركة الصناعيين في المعارض الدولية.	زيادة الصادرات الصناعية وفتح اسواق جديدة وتحضير اتفاقيات تعاون وتبادل مناسبة	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – وزارة الاقتصاد والتجارة – وزارة الخارجية والمغتربين إدارة الجمارك – البعثات الأجنبية	- التواصل مستمر ودائم بين وزارة الصناعة والملحقين الاقتصاديين في تبادل المعلومات حول الأسواق الجديدة والواعدة للمنتجات اللبنانية وأي مشاريع تنموية مشتركة مع الخارج.
		6.2.7 الاجتماع مع سفراء بعض الدول الممكن التعاون معهم لتفعيل التبادل التجاري (تأمين مواد أولية – معدات وآلات صناعية وزياد الصادرات...)	تأمين المواد الأولية وزيادة الصادرات	أصحاب القرار في الوزارة-مصلحة التقنية -مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- البعثات الأجنبية – جمعية الصناعيين – وزارة الخارجية والمغتربين	- متابعة وتفعيل التواصل القائم : الولايات المتحدة- فرنسا - الهند- العراق الإتحاد الأوروبي