



تقييم الخطة التشغيلية لعام 2022
للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية
لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

إشراف ومتابعة

داني جدعون

المدير العام

إعداد

الباحث الإقتصادي

بسام جوني

دائرة التخطيط والتنمية الصناعية

كانون الأول 2022

مقدمة حول مسار التخطيط الإستراتيجي في وزارة الصناعة

- بتاريخ 2 / 6 / 2015 أصدرت وزارة الصناعة رؤيتها التكاملية للقطاع الصناعي في لبنان "لبنان الصناعة 2025" بأهدافها الإستراتيجية الأحد عشر والعملانية السبعة .
- تنفيذاً للرؤية التكاملية وضمن إطار مشروع التخطيط الإستراتيجي (مشروع رقم: ENPI/2014/349-15) الذي بدأ عام 2014 وإنتهى عام 2016 بالتعاون مع مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية والإتحاد الأوروبي , بهدف وضع أربع إستراتيجيات قطاعية لصالح أربع وزارات (الصناعة - السياحة - الشؤون الإجتماعية - الصحة) وتمويل من الإتحاد الأوروبي, وضعت وزارة الصناعة إستراتيجيتها التنفيذية الأولى (2016-2020) التي تتضمن كافة المشاريع والمبادرات الهادفة لتطوير وتنمية القطاع الصناعي , ومن ثم تم تحديد الأنشطة والبرامج التي ستقوم بتنفيذها دوائر ومصالح وزارة الصناعة عبر خطط تشغيلية مفصلة أصدرتها الوزارة لسنوات 2016-2017 و2018 و2019 و2020 و2021 . وقامت الوزارة بإنجاز التقييم السنوي لتنفيذ الرؤية التكاملية والخطط التشغيلية للسنوات المذكورة وذلك بهدف التحقق من مدى تحقيق الأهداف وتنفيذ البرامج والمشاريع والقيام بالتعديلات اللازمة (وفقاً للظروف الإقتصادية الطارئة) .
- وتم إلحاقها بخطة إستراتيجية تنفيذية ثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية التي تتواءم مع التغيرات الحاصلة على المستوى المحلي (أزمة 17 تشرين أول 2019 - الأزمات الإقتصادية والمالية والنقدية الحالية) وعلى المستوى الدولي (أزمة كورونا - الأزمات الإقتصادية العالمية - الثورة التكنولوجية وأهم تطبيقاتها الذكاء الإصطناعي) ونشرتها على موقعها الإلكتروني .
- بداية عام 2017 وضعت الوزارة الرؤية الاقتصادية الشاملة (لبنان- الاقتصاد 2025) للتنمية المستدامة ضمن الأبعاد البشرية والإجتماعية والإقتصادية والبيئية والحوكمة الصالحة والتي تصب جميعها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة لأجندة 2030.
- بداية عام 2018 وضعت الوزارة "إستراتيجية المناطق الصناعية للتنمية المستدامة 2030" القائمة على ستة ركائز .

- بداية عام 2019 وضعت الوزارة الإستراتيجية الوطنية للذكاء الإصطناعي (2020-2050) بهدف إستخدام أحدث تقنيات وأدوات الذكاء الإصطناعي وتطبيقها في القطاعات الصناعية وبناء قاعدة قوية في مجال البحث والتطوير.
- بداية عام 2022 قامت الوزارة بإنجاز تقييم الخطة التشغيلية لعام 2021 للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية.
- واليوم تنجز الوزارة الخطة التشغيلية لعام 2022 للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية, وفي نهاية العام 2022 تقوم الوزارة بإنجاز التقييم السنوي لهذه الخطة بهدف التحقق من مدى تنفيذ الأهداف والبرامج والمشاريع والقيام بالتعديلات اللازمة (وفقاً للظروف الدولية السياسية والإقتصادية الطارئة, ولاسيما أزمة الأمن الغذائي العالمي, الضغوط المالية والنقدية محلياً ودولياً, تطور التحالفات والمنازعات الإقليمية,...) .

LIST OF ACRONYMS/ قائمة الاختصارات

ALI	Association of Lebanese Industrialists	جمعية الصناعيين اللبنانيين
BDL	Banque Du Liban	مصرف لبنان
CA	Customs Administration	إدارة الجمارك
CCIA	Chambers of Commerce, Industry and Agriculture	غرف التجارة والصناعة والزراعة
COLIBAC	Conseil Libanais D'Accreditation	المجلس اللبناني للإعتماد
EC	European Commission	المفوضية الأوروبية
EU	European Union	الإتحاد الأوروبي
IDAL	Investment Development Authority of Lebanon	الموسسة العامة للإستثمار
IMF	International Monetary Fund	صندوق النقد الدولي
IRI	Industrial Research Institute	معهد البحوث الصناعية
LIBNOR	Lebanese Standards Institution	مؤسسة المقاييس والمواصفات اللبنانية
LIRA	Lebanese Industrial Research Achievements Program	برنامج انجازات البحوث الصناعية
MoET	Ministry of the Economy and Trade	وزارة الاقتصاد والتجارة
MoI	Ministry of Industry	وزارة الصناعة

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي	1.1 تطوير الإطار التنظيمي وبيئة العمل في وزارة الصناعة	1.1.1 إنجاز إجراءات تعديل قانون إحداث وزارة الصناعة رقم ٩٧/٦٤٢ ومرسوم تنظيمها رقم ٩٨/١٣١٧٣.	إقرار القانون	أصحاب القرار في الوزارة- مصلحة الديوان	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - مجلس النواب - وزارة المالية	اقتراح القانون جاهز منذ زمن بانتظار إحالته من الوزير على مجلس شوري الدولة - أحاله الى مجلس الوزراء - إحالة الى مجلس النواب	
		1.1.2 إنجاز إجراءات تعديل مرسوم إجراءات الترخيص الصناعي رقم ٢٠٠٢/٨٠١٨ وتبسيط إجراءاتها	إنجاز التعديل	أصحاب القرار في الوزارة-مصلحة التراخيص	مجلس الوزراء - وزارة المالية	إقرار مشروع تعديل المرسوم	
		1.1.3 إنجاز إجراءات تعديل مرسوم إجراءات التصنيف الصناعي (ISIC) رقم ٢٠٠٣/٥٢٤٣.	إنجاز التعديل	أصحاب القرار في الوزارة- مصلحة التراخيص	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة المالية -التنظيم المدني	توقيع مشروع المرسوم - إحالة الى مجلس الوزراء	
		1.1.4 تفعيل إجراءات تعيين مجلس إدارة جديد للمجلس اللبناني للإعتماد (Colibac) وتعيين مديره العام ومستخدميه لإطلاق عمله في إعتماد المختبرات وأجهزة إصدار الشهادات	صدور القرار	أصحاب القرار في الوزارة- مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة	أصحاب القرار في الوزارة- مجلس الوزراء	تنظيم مشروع المرسوم - إحالة الى وزارة المالية - إقرار مجلس الوزراء -إعداد مشاريع كتب إلى كل من وزارة المالية والأمانة العامة لرئاسة مجلس الوزراء رداً على كتبها فيما خص إنجاز مشروع مرسوم تنظيم المجلس اللبناني للإعتماد،	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
		1.1.5 تعيين مجلس إدارة جديد لمؤسسة المقاييس والمواصفات اللبنانية (ليبنور LIBNOR)	صدور القرار	أصحاب القرار في الوزارة-مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة	أصحاب القرار في الوزارة- مجلس الوزراء - ليبنور - معهد البحوث الصناعي	تنظيم مشروع المرسوم - مجلس الوزراء	
		1.1.6 تسريع وثيرة التعاون مع وزارة التربية والتعليم العالي، لاسيما في مجال التعليم المهني والتقني، لنشر الثقافة التصنيعية عبر البرامج التعليمية المطلوبة للصناعة وتأمين فرص عمل للخريجين	تجديد بروتوكول التعاون	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء- وزارة التربية والتعليم العالي-جمعية الصناعيين	متابعة التواصل مع وزارة التربية وجمعية الصناعيين لتفعيل البروتوكول الموقع معهما.	
		1.1.7 تأمين الإحصاءات والمعلومات الصناعية وتبويبها للبناء عليها في السياسات والأنشطة والتوجهات	إصدار الإحصاءات بشكل دوري (شهرية/ فصلية)	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء- إدارة الإحصاء المركزي - إدارة الجمارك	متابعة العمل على تطوير المعلومات وتوسيعها - عملت الوزارة على تطوير موقعها الإلكتروني وتقوم بنشر: ➤ الدليل الإلكتروني للمصانع المرخصة في وزارة الصناعة على الصفحة الإلكترونية للوزارة	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						<ul style="list-style-type: none"> ➤ النماذج الإلكترونية للإستفادة من خدمات وزارة الصناعة (النماذج الخاصة بالتراخيص الصناعية - النماذج الخاصة بطلبات الدعم والتحفيز الصناعي وغيرها (.....) ➤ موازنات ونفقات وإستدراجات عروض الوزارة بشفافية ووضوح ➤ خطط وإستراتيجيات وزارة الصناعة والعديد من الدراسات والأبحاث والتقارير ودراسات الجدوى الإقتصادية إضافة إلى التقارير الإحصائية للصادرات وواردات الآلات الصناعية 	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						<ul style="list-style-type: none"> ➤ تبويب الصفحة الإلكترونية للوزارة بشكل دائم عبر نشر الأخبار المتعلقة بالوزير وبالوزارة والتقارير الإحصائية والدراسات التي تم إعدادها في الوزارة إضافة إلى تغطية المؤتمرات الصحفية عند الضرورة -يتم نشر إحصاءات بشكل دوري على الموقع الإلكتروني الرسمي للوزارة وفي وسائل الإعلام - وفقاً لما يلي: ➤ تقرير شهري عن الصادرات وعن حركة إستيراد الآلات الصناعية ➤ تقرير نصف سنوي عن حركة التراخيص الصناعية ➤ تقرير سنوي عن نظام الإحصاء 	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

						<p>الدائم ➤ مكننة عملية إصدار الشهادات الصناعية إلكترونياً</p> <p>-إصدار الخطط والإستراتيجيات للوزارة والعديد من الدراسات والأبحاث والتقارير ودراسات الجدوى الإقتصادية إضافة إلى التقارير الإحصائية للصادرات وواردات الآلات الصناعية -الاستمرار بتنفيذ النظام الإحصائي الصناعي الدائم</p> <p>-تأسيس بنك Data المعلومات الصناعية عن كافة المصانع المرخصة ومتابعة إصدار المعلومات الصناعية بشكل دوري ومستمر (الإحصاءات حول الصادرات والواردات الصناعية وعمليات الترخيص سنوياً...)</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						تاريخ 27 ايلول 2022 تأسيس منصة معلومات في وزارة الصناعة لزيادة القدرات والخبرات وتسجيل ما أمكن من المعلومات لحفظها في الموقع وإفساح المجال أمام المعنيين (صناعيين، أكاديميين، جامعيين، مهنيين، مهندسين، طالبي توظيف، ...) للإستفادة وتوفير ما أمكن من القدرات الصناعية المتوفرة وزيادة الخبرات في القطاعات الصناعية المختلفة". عنوان الموقع : uicp. Industry.gov.lb	
	1.2 الإلتزام بمبادئ الحوكمة الرشيدة (إحترام القوانين الناظمة والنزاهة والشفافية ومكافحة الفساد	1.2.1 الإلتزام بتنفيذ بنود الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد	الوقاية من الفساد	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الديوان - مصلحة المعلومات الصناعية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء- هيئة مجلس الخدمة المدنية - إدارة التفيتش المركزي - مكتب وزير الدولة لشؤون	متابعة إلتزام الوزارة بتنفيذ أهداف الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد الصادرة بقرار مجلس الوزراء رقم 7 تاريخ 12 / 5 / 2020) على سبيل المثال الحصر: - تعزيز الشفافية والنزاهة - تطبيق قانون حق	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

					التنمية الإدارية	<p>الوصول إلى المعلومات (الصادر برقم 28 تاريخ 10 /2 /2017) .</p> <p>- تفعيل المساءلة</p> <p>- منع الإفلات من العقاب</p> <p>- إرسال تقرير محدث إلى الجهات التالية:</p> <p>-المديرية العامة لرئاسة الجمهورية</p> <p>-الأمانة العامة لرئاسة مجلس الوزراء</p> <p>-إدارة التفتيش المركزي</p> <p>-ديوان المحاسبة</p> <p>-مجلس الخدمة المدنية</p> <p>يتضمن التقرير جهود وزارة الصناعة وإجراءاتها لمكافحة الفساد بين الفترة الممتدة من أيار 2022 ولغاية 11 أيلول 2022 ضمناً ولا سيما النشاطات والخطوات التي تهدف إلى تنفيذ المحصلة رقم 7: (تدابير وقائية ضد الفساد مدمجة على المستوى القطاعي) من الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد وبالتوازي</p>	
--	--	--	--	--	------------------	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

						<p>المخرج رقم 4: (القطاع الخاص شريكاً وفاعلاً في الوقاية من الفساد)</p> <p>-إرسال تقرير إلى الجهات المعنية الجهات المعنية التالية: -المديرية العامة لرئاسة الجمهورية -الأمانة العامة لرئاسة مجلس الوزراء -إدارة التفتيش المركزي -ديوان المحاسبة -مجلس الخدمة المدنية يتضمن التقرير جهود وزارة الصناعة وإجراءاتها لمكافحة الفساد (أيار 2022)، مرفقاً بجدول يلخص أبرز الخطوات المتخذة من جانب الوزارة لمكافحة الفساد بين الفترة الممتدة من أيار 2020 ولغاية أيار 2021.</p> <p>-قرار رقم 1/14 تاريخ 2022/3/7 (الالتزام بمرسوم مكافحة أسوأ أشكال عمالة الأطفال رقم</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
--------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

						<p>8987 تاريخ 2012/9/19 كشرط من شروط الترخيص لكافة المصانع).</p> <p>- ضمن إطار تنفيذ إستراتيجية مكافحة الفساد على المستوى القطاعي تابعت وزارة الصناعة إصدار بعض القرارات ونشرها في الجريدة الرسمية لغاية تنظيم آليات الإنتاج تماشياً مع معايير السلامة العامة وجودة الإنتاج. حيث يقوم المهندسون في الوزارة المعنيون بالرقابة في كافة المصالح المركزية والإقليمية بزيارة المصانع ورفع تقارير بشكل دوري لصانعي القرار لمتابعة مدى مطابقة المنتجات الصناعية والقابلة للتصدير مع المواصفات والمعايير الدولية المعمول بها وإتخاذ الإجراءات المناسبة.</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة	
						<p>-ضمن إطار تنفيذ قانون الشراء العام في لبنان رقم 244 تاريخ 19/7 /2021 تمت تسمية رئيس دائرة المحاسبة واللوازم بالإناية لمتابعة دورة تدريبية إفتراضية أقامها معهد باسل فليحان المالي والإقتصادي .</p> <p>-وبالتوازي يبقى الوزير والمدير العام على تماس مباشر مع مطالب الصناعيين كما يتابعان ما يمكن أن يرد من الشكاوى الواردة من المواطنين \ الجمهور وما يتم نشره عبر الإعلام المرئي والمسموع لمكافحة أي فساد ممكن أن يصدر عن أية جهة لمتابعة هذه المسائل والمواضيع مع النقابات والشركاء الإستراتيجيين لوضع الحلول المناسبة.</p> <p>-كما تتابع الوزارة عبر نقاط إتصال تنفيذ مشاريع مشتركة مع وكالات</p>		

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة		
						<p>منظمة الأمم المتحدة لتقديم مساعدات تقنية للمصانع او الشركات الناشئة (Startups) أو لبعض الصناعيين والحرفيين المبتدئين ولاسيما لجهة إنشاء مناطق صناعية جديدة تتوافق مع أهداف التنمية المستدامة لأجندة 2030 وفي هذا الإطار يتم رفع تقارير فصلية لجانب رئاسة مجلس الوزراء حول تطور هذه المشاريع ومساراتها.</p> <p>-نشر نفايات الوزارة عن الفصل الثاني من العام 2022.</p> <p>- تطبيقاً للقانون رقم 220 تاريخ 29 /5 /2000 قرار رقم 1 /43 تاريخ 30 /5 /2022 إلزام المصانع باستخدام إجراء من ذوي الإحتياجات الخاصة.</p>			
	1.3 تحسين بيئة الاستثمار في	1.3.1 إقرار مشروع قانون إعفاء	إقرار المشروع	أصحاب القرار في	وزارة	أحيل المشروع مجدداً			

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
	القطاع الصناعي	الأبحاث حتى 5 % من النفقات الإنتاجية في الصناعة من ضريبة الدخل التي تصرف على الأبحاث والتطوير		وزارة الصناعة - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	الصناعة - مجلس الوزراء - مجلس النواب - وزارة المالية - إيدال	على وزارة المالية ورئاسة مجلس الوزراء	
		1.3.2 العمل على إقرار مشروع القانون المتعلق بتعديل المادة (17) من قانون الضريبة على القيمة المضافة لإعفاء المواد الأولية والآلات والمعدات المستوردة للصناعة من هذه الضريبة .	إقرار المشروع	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - مجلس النواب - وزارة المالية -	متابعة العمل	
		1.3.3 بت موضوع دمج المصانع وتخفيض بدل التحسين العقاري إلى 2% حتى ثلاث سنوات، 3% بين 3 و 5 سنوات، 5% بين 5 و 7 سنوات والعودة إلى 10% بعد 7 سنوات (مجلس النواب)	إقرار قانون الدمج بصيغة تحفيزية جديدة	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الديوان - التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية- مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - مجلس النواب- وزارة المالية	متابعة التواصل مع الجهات المعنية لإقرار قانون الدمج المعدل بصيغة جديدة	
		1.3.4 العمل على مشروع قانون بإعفاء الصادرات الصناعية من ضريبة الدخل بنسبة 100% بعد ان استقر تطبيق القانون القاضي بالإعفاء بنسبة 50 % من الضريبة	إقرار مشروع القانون بعد ان تمت إحالته إلى مجلس الوزراء	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الديوان- مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - مجلس النواب -وزارة المالية - الجمارك	احيل مشروع القانون مجدداً الى وزارة المالية - العمل يستكمل بالتعاون مع متابعة التواصل مع وزارة الإقتصاد والتجارة ووزارة المالية وإدارة الجمارك	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

				الدراسات الاقتصادية/ دائرة تشجيع الصادرات	وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية والمغتربين إدارة - الجمارك -	تم إقرار المادة العشرون بالموازنة العامة لعام 2022 : تعديلاً لفقرة 1 من البند ثلثاً من المادة 5 مكرراً من 1959 وتعديلاته /6/ المرسوم الإشتراعي رقم 144 تاريخ 12 /2014 (قانون ضريبة الدخل) المعدل بموجب القانون 248 تعديل الفقرة 1 من البند ثلثاً من المادة 5 مكرراً المرسوم الإشتراعي 1959 وتعديلاته) قانون ضريبة الدخل (المعدل /6/ رقم 144 تاريخ 12 /2014 بحيث تصبح كما يلي / بموجب القانون 248 1-تستفيد المؤسسات الصناعية من حسم ضريبي يعادل %50 من الضريبة المتوجبة على أرباح صادراتها الصناعية اللبنانية المنشأ، فيحال تحويل الأموال الناتجة عن التصدير إلى	
--	--	--	--	---	---	---	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						المصارف العاملة في لبنان لاستثمارها في لبنان، أوفي حال إثبات استخدامها بالكامل لغايات النشاط الصناعي الذي يمارس في لبنان. تُرْفَع نسبة الحسم الضريبي إلى خمسة وسبعين بالمئة (75%لخمس سنوات اعتباراً من السنة التي ينشر فيها هذا القانون. تحدد دقاتق تطبيق هذه المادة، عند الاقتضاء بموجب قرار يصدر عن وزير المالية.	
		1.3.5 متابعة العمل على إقرار إقتراح قانون دعم الصناعة المحلية بإعطائها الأولوية في الشراء العام وأفضلية 20 % على الصناعات الأجنبية التي لديها ممثل لبناني ، إضافة إلى منع تضمين دقاتر الشروط شروطاً معيقة للمنتج اللبناني في المناقصات. وتتابع الوزارة الإقتراحين وشاركت وتشارك في جلسات مناقشتها وإستطاعت تغيير مواد كثيرة كانت واردة فيهما أصلاً وذلك لصالح الصناعة	تطبيق نسبة 20% بقانون يعدل المادة 131 من قانون المحاسبة العمومية	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة التراخيص – مصلحة المعلومات الصناعية- مصلحة الشؤون التقنية- مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء- دائرة المناقصات – جمعية الصناعيين – مجلس النواب	بانتظار إصدار القانون بعد درسه في اللجان النيابية	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة		
						<p>والاجراءات الواجب اتباعها من جانب عمال المصنع) وذلك استكمالاً للعمل بأحكام القرارين 1 /43 و 1 /35 بذات المجال.</p> <p>- بالتعاون مع يونيدو متابعة الوزارة تنفيذ مشروع انتقال القطاع الخاص إلى اقتصاد أخضر ودائري في لبنان"، وكلفة تمويله ثلاثة ملايين وسبعماية ألف يورو وحدد له مهلة زمنية للتنفيذ تبلغ أربع سنوات. ويهدف المشروع إلى مساهمة القطاع الخاص الى جانب القطاع العام، في تحقيق الانتعاش الاقتصادي وإعادة الإعمار في بيروت عقب الانفجار الذي وقع في المرفأ في آب 2020، من خلال دعم القطاع الخاص، وتحقيق الاقتصاد الأخضر والدائري في لبنان في المجالات الصناعية</p>			

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						المتنوعة. 23- / 11 / 2022 - 5 / 2022 / 12 المشاركة في البرنامج التدريبي المتخصص بعنوان " السياسات الصناعية في الإقتصاد الدائري" والذي أقامته منظمة الامم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO في مدينتي روما وفيرارا ايطاليا بتمويل من وزارة الخارجية الإيطالية وجامعتي روما وفيرارا وبعض مراكز الأبحاث العلمية في إيطاليا. حيث قمنا بتحضير محاضرتين باللغة الإنكليزية الأولى بعنوان القطاع الصناعي اللبناني ووزارة الصناعة اللبنانية دورها ومخططاتها ومشاريعها المستقبلية. والمحاضرة الثانية بعنوان : السياسات	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة		
						<p>الصناعية لتحويل قطاع الأخشاب والمفروشات إلى الإقتصاد الدائري .</p> <p>- وفي هذا المجال وضعت الوزارة دراسة موجزة بعنوان " سياسات وزارة الصناعة للتحويل إلى الإقتصاد الدائري".</p> <p>- متابعة تنفيذ المرحلة الثالثة من مشروع Medtest الإقليمي (ثمانى دول) الممول من الإتحاد الأوروبي وبالتعاون مع UNIDO والذي يعتبر عنصراً من عناصربرنامج Switch med الهادف إلى تحسين كفاءة استخدام الموارد (RECP) مياه طاقة- مواد اولية) في عملية الإنتاج (الإنتاج المستدام) بهدف تنفيذ أهداف التنمية المستدامة عبر تخفيف نسبة التلوث (معالجة المياه الصناعية) والإنبعثات وكلفة الإنتاج.</p>			

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الألية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة	
						<p>- حث المؤسسات الصناعية للحصول على ISO 14000 حول الإدارة البيئية وعلى ISO 26000 حول المسؤولية المجتمعية</p> <p>-التنسيق الدائم مع وزارة البيئة لجعل الصناعات صديقة للبيئة</p> <p>-قرار رقم 1/43 تاريخ 2021/10/21 لمتابعة جميع المصانع العاملة في لبنان التي تستخدم مواد كيميائية التعاقد مع مهندس كيميائي أو كيميائي مجاز للإشراف الدائم والمباشر على حُسن استخدام المواد الكيميائية وتخزينها ونقلها والتخلص منها وفقاً للأصول.</p> <p>- قرار رقم 1/2 تاريخ 2022/1/18 (منع استيراد مواد كيميائية خطيرة لزوم الصناعة) / المستعملة في صناعة</p>		

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						<p>الدهانات وفي طلاء الخزفيات.</p> <p>- تاريخ 5 أيار 2022 قرار رقم 9343 / ت إقفال مطبوعة آلية لكافة أنواع المطبوعات والتجليد في منطقة المصيطبة العقارية – قضاء بيروت بسبب إفتقارها إلى العديد من الشروط الصحية والبيئية المطلوبة.</p> <p>- تاريخ 12 أيار 2022 قرار رقم 9356 / ت إقفال فرن كعك وحلويات في منطقة سعدنايل العقارية – قضاء زحلة بسبب إفتقاره إلى العديد من الشروط الصحية والبيئية المطلوبة.</p> <p>- تاريخ 26 أيار 2022 قرار رقم 9361 / ت إعادة فتح مصنع ألبان وأجبان بعد أن قامت الشركة بتنفيذ المطلوب منها.</p>	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة		
						<p>- تاريخ 9 حزيران 2022 قرار رقم 9370 / ت إقفال مصنع أعمال خشبية في منطقة برج البراجنة العقارية – قضاء بعبداء لعدم حصوله على ترخيص نظامي.</p> <p>- تاريخ 9 حزيران 2022 قرار رقم 9371 / ت إقفال مسلخ فروج في منطقة زحلة – حوش الامراء / زحلة لعدم وجود ترخيص نظامي وفقاً للاصول وعدم إستيفاء شروط الصحة والسلامة العامة .</p> <p>- تاريخ 28 حزيران 2022 قرار رقم 9378 إعادة فتح معصرة في منطقة بعلول العقارية – قضاء البقاع الغربي بعد الإلتزام بالشروط المطلوبة .</p>			

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						<p>- تاريخ 5 تموز 2020 قرار رقم 9382 إعادة فتح مصنع حمص في منطقة البوشرية العقارية- قضاء المتن بعد الإلتزام بالشروط المطلوبة</p> <p>- تاريخ 19 تموز 2022 قرار رقم 9390 / ت إعادة فتح مسلخ فروج في منطقة زحلة العقارية - حوش الامراء بعد الإلتزام بالشروط المطلوبة.</p> <p>- تاريخ 20 تموز 2022 قرار رقم 9392 / ت إعادة فتح مسلخ مواشي في منطقة سعدنايل العقارية بعد الإلتزام بالشروط المطلوبة</p> <p>- قرار رقم 1 / 59 تاريخ 10 / 8 / 2022 إعطاء صفة الإلزام القانوني لمواصفة قياسية وطنية تتعلق بالمواد البلاستيكية المعدة لملامسة المواد الغذائية.</p>	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						<p>- تاريخ 17 آب 2022 قرار رقم 9412/ ت إقفال مصنع لتقشير وتقطيع البطاطا في منطقة مجدل عنجر لعدم الإلتزام بالشروط المطلوبة.</p> <p>- تاريخ 17 آب 2022 قرار رقم 9413 / ت إلغاء القرار رقم 9262/ ت تاريخ 22 / 2 / 2022 القاضي بإلغاء الترخيص باستثمار مصنع للمفروشات بعد الإلتزام بالشروط المطلوبة .</p> <p>- قرار رقم 64 / 1 تاريخ 30 / 8 / 2022 يتعلق بتحديد الحد الأقصى لرواسب Ethylene Oxide في عدد من المنتجات الغذائية.</p> <p>- قرار رقم 65 / 1 تاريخ 9 / 1 / 2022 تطبيقاً لمبدأ حسن سير</p>	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						<p>العمل في وزارة الصناعة وللحد من عدد المراجعين وتأميناً للشفافية والوضوح عند إنجاز مختلف خدمات الوزارة.</p> <p>- تاريخ 11 آب 2022 رقم المعاملة 1443- /534 و متابعة موضوع تحديد نسبة عالية من مادة chlorpyrifos في المردكوش المصدر إلى الدانمارك.</p> <p>- تاريخ 5 تموز 2022 رقم 1002-355/ و متابعة الوزارة لموضوع حجز السلطات القبرصية على منتج النايلون اللاصق للتغليف لعدم مطابقة المواصفات المطلوبة.</p> <p>- تاريخ 2 آب 2022 رقم المعاملة 1416 متابعة الوزارة لموضوع سحب بهارات لبنانية من السوق السويسري لوجود رواسب Ethylene</p>	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

						<p>Oxide بنسبة تتخطى المسموح بها أوروبياً</p> <p>- تاريخ 21 ايار 2022 رقم 629/ و متابعة الوزارة لموضوع الحجز على كمية من ورق العنب اللبناني عند الحدود القبرصية بسبب وجود متبقيات المبيدات في ورق العنب.</p> <p>- تاريخ 14 حزيران 2022 رقم 964 و 1001 - 415 / و متابعة الوزارة لموضوع سحب منتج الفول اللبناني من السوق الألماني والزام الشركة المنتجة بالإجراءات الواجب إتخاذها من حيث تدوين الوزن المصفي على بطاقة المعلومات البيانية وإضافة العبارة التحذيرية " يحتوي سلفيت".</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
		2.2.2 استكمال قوينة أوضاع المصانع وتحسين أوضاعها وتسريع آليات التراخيص الصناعية وخدماتها ضمن اللجان المشتركة مع الإدارات المعنية	إزدياد عدد المصانع المرخصة	أصحاب القرار في الوزارة - التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية - المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - وزارة الداخلية - والبلديات -	العمل مستمر ويتتابع لقوينة المصانع غير المرخصة وحثها والمصانع المرخصة لرفع مستوى عملها ومنتجاتها وتأمين مقتضيات السلامة العامة. - تعميم رقم 2/19 تاريخ 2022/11/3 (المستندات المطلوبة لتسجيل منتج جديد لدى وزارة الصناعة). - قرار رقم 1/17 تاريخ 2022/3/14 (تعريف المنشآت الصناعية المتوسطة والصغيرة والمتناهية الصغر). - قرار رقم 1/19 تاريخ 2022/3/17 (شروط منح الشهادات الصناعية والإفادات بعد إبلاغ الوزارة بلوائح البنود الجمركية ونموذج النظام الاحصائي الصناعي الدائم).	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						إقرار موازنة 2022 ولاسيما المادة الثالثة والعشرون:منح حوافز للشركات والمؤسسات الصناعية والتجارية التي تنشأ من تاريخ نشر هذا القانون ولغاية 2024/12/31 في مناطق ترغب الحكومة بتنميتها.	
		2.2.3	إفقال مؤقت لأي مصنع يلوث مياه الأنهر، وبالأخص ثروة مياه الليطاني، ومعالجة النفايات السائلة على مجراه بالتعاون مع الصندوق الأوروبي للتنمية (أب 2020)	تعليق مؤقت للتراخيص المخالفة	صاحب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية - المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - وزارة البيئة- وزارة الداخلية والبلديات / المحافظين واتحاد البلديات والبلديات	العمل مستمر ويتابع ويستهدف الأنهر بالتتابع: الغدير، الحاصباني، إبراهيم.....
		2.2.4	متابعة العمل المشترك مع وزارة البيئة والمصلحة الوطنية لنهر الليطاني لاستكمال أعمال وقف التلوث الصناعي للحد الأدنى الممكن على مجرى النهر واستدامة مراقبة الالتزام بالإجراءات	خفض نسبة التلوث الصناعي	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية - المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - وزارة البيئة- وزارة الداخلية والبلديات /	العمل المشترك مستمر ويستكمل. تم التوصل إلى تخفيض مستوى التلوث الصناعي في الليطاني من حوالي 10% إلى حوالي 1% .

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الألية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
					المحافظين واتحاد البلديات والبلديات		
		2.2.5	زيادة عدد الصناعيين الذين يستعملون الطاقة البديلة	أصحاب القرار في الوزارة - الشؤون التقنية - مصلحة التراخيص الصناعية -المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - مصرف لبنان -وزارة الطاقة والمياه- يونيدو - جمعية الصناعيين	- تسهيل إجراءات الترخيص - العمل مستمر ويستكمل بالتعاون مع جمعية الصناعيين ويونيدو والإتحاد الأوروبي.	
	2.3 دعم إنشاء صناعات جديدة (الصناعات المعرفية والتكنولوجية : الذكاء الاصطناعي البرمجة، النانوتكنولوجيا، الميكاترونك، الالكترونيات)	2.3.1	إطلاق الإستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي (2020- 2050)	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الدراسات الاقتصادية - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية والخدمات الصناعية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاتصالات - إيدال -جمعية الصناعيين اللبنانيين	إستراتيجية الذكاء الاصطناعي جاهزة منذ العام 2019 وتعمل الإدارة حالياً على وضع الآليات التنفيذية ومواعيدها المفترضة.	
		2.3.2	تشجيع المبادرات التي تنطوي على التكنولوجيات الجديدة والإستثمار الأجنبي وإصدار دراسات جدوى صناعية	وضع الدراسات والقيام بمبادرات جديدة	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية -	وزارة الصناعة - مكتب وزير الدولة للتنمية الإدارية -	متابعة تنفيذ إستراتيجية المناطق الصناعية للتنمية المستدامة (2018-2030) ومن ضمنها تجمعات التكنولوجيا

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
--------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------	-----------------

				مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الاتصالات - جمعية الصناعيين	والابتكار	
		2.3.3 تشجيع البحث والتطوير والإبتكار في جميع مجالات الذكاء الاصطناعي	إنشاء المنصة وإزدياد عدد البحوث الصناعية في مجالات الذكاء الاصطناعي	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة المعلومات الصناعية الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاتصالات - وزارة التربية والتعليم العالي - الجامعات - مراكز الأبحاث العلمية - إيدال - الصناعيين - IRALEB	والابتكار	- 7 كانون اول 2021 تاريخ أطلقت وزارة الصناعة "جمعية إنجازات البحوث الصناعية - لبنان" Industrial Research Achievements Association Lebanon التي نالت العلم والخبر رسمياً، -عمل الوزارة بالإمكانات المتاحة مع الإدارات المعنية والجامعات ومراكز الأبحاث داخل لبنان وخارجه على توفير منصة للقطاع الصناعي في مجالات الذكاء الاصطناعي والإهتمام بالبحوث العلمية وزيادة الإنفاق المخصص لنشاطات البحث والتطوير العلمي ونقل

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
--------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------	-----------------

						التكنولوجيا والتركيز على تحقيق التكامل بين الجامعات والمعاهد المتخصصة ومراكز البحوث والمؤسسات الصناعية.	
		2.3.4 تشجيع الاستثمار والتمويل في أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي.	زيادة الإستثمارات	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة المعلومات الصناعية الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاتصالات - وزارة التربية والتعليم العالي- الجامعات - مراكز الأبحاث العلمية - إيدال - جمعيات الصناعيين- IRALEB	إنشاء تجمعات صناعية تكنولوجية إبداعية وابتكارية في مجالات الذكاء الاصطناعي (ضمن إستراتيجية تنمية المناطق الصناعية طول المناطق الساحلية (من الناقورة جنوباً حتى العبدية شمالاً)	
		2.3.5 دعم إنشاء شركات البرمجة والتكنولوجيا	زيادة عدد الشركات	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة المعلومات الصناعية الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاتصالات - وزارة التربية	تسهيل إصدار التراخيص اللازمة بالتعاون مع الإدارات المعنية.	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
				الدراسات الاقتصادية	والتعليم العالي- الجامعات - مراكز الأبحاث العلمية - إيدال -جمعية الصناعيين- IRALEB		
		2.3.6 تفعيل التعاون العلمي والفني مع الجهات الأجنبية لتبادل التكنولوجيا والخبرات والعمل المشترك للتنمية والبحث والتطوير.	زيادة عدد البعثات والدورات التخصصية في الخارج	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الخارجية والمغتربين- وزارة التربية والتعليم العالي- الجامعات - مراكز الأبحاث العلمية - إيدال -جمعية الصناعيين- IRALEB	التواصل مع مراكز الأبحاث العلمية والدراسات في الدول الأجنبية المتقدمة في مجالات الذكاء الإصطناعي بهدف التعاون المشترك لتنفيذ عمل متخصصة, ورش تدريبية وبعثات علمية بحثية بهدف تبادل الخبرات والمهارات حول آخر ماتوصلت إليه هذه الدول في مجالات الذكاء الإصطناعي.	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الألية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
	2.4 إطلاق مبادرات إعلامية من أجل دعم الصناعة	2.4.1 العمل على تغيير الثقافة المجتمعية والمفاهيم السائدة في ما يتعلق بالنظرة إلى الصناعة الوطنية.	زيادة حجم الاستهلاك المحلي من السلع الوطنية	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الثقافة -جمعية الصناعيين- وزارة الإعلام - كافة الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة	العمل مستمر على كل المستويات : إجتماعات- ندوات- إتفاقات - مقابلات- مشاريع- قرارات... 1- كانون اول 2022 توقيع مذكرة تعاون تتعلق بالانتاج الدرامي، بين وزارتي الإعلام والصناعة .	
		2.4.2 العمل على تخفيض تسعيرة الإعلان الترويجي للمنتجات الوطنية، من خلال السعي الى توقيع إتفاقيات تعاون ما بين المؤسسات الاعلامية اللبنانية (مرئية-مسموعة ومكتوبة) وجمعية الصناعيين، برعاية وزارتي الصناعة والإعلام	تخفيض الأكلاف وزيادة حجم الإعلان للمنتجات الصناعية	صاحب القرار في الوزارة -مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- جمعية الصناعيين- وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الإعلام - كافة الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة	تم توقيع مذكرة تفاهم إعلامي مع وزارة الإعلام وتعمل الإدارة على وضع آلية تنفيذية للمذكرة.	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
		2.4.3 تشجيع استهلاك المنتجات الصناعية اللبنانية عبر خفض كلفتها وتحسين النوعية	زيادة حجم الاستهلاك المحلي من السلع الوطنية	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - جمعية الصناعيين - وزارة الإعلام - وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الثقافة - كافة الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة	الحملة مستمرة لتشجيع استهلاك المنتجات الصناعية اللبنانية	
		2.4.4 إعداد كتيبات ودراسات إقتصادية وأبحاث وتقارير دورية ووفق المناسبة تتناول معلومات وإحصاءات عن واقع القطاع الصناعي في لبنان والخطة التنموية - تعريف بمهام الوزارة، صلاحياتها وإنجازاتها-خدمات الوزارة - الإجراءات - المستندات المطلوبة، المدة والكلفة	إصدار دوري وعند الحاجة للكتيبات والنشرات ذات الصلة	صاحب القرار في وزارة الصناعة- مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - وزارة التربية والتعليم العالي - القطاع الخاص - جمعية الصناعيين - الجامعات- وزارة الثقافة -وزارة الإعلام	تم إعداد العديد من الكتيبات والدراسات والأبحاث وهي منشورة على موقع الوزارة الإلكتروني والعمل مستمر ويتابع بشكل دوري. 14 / 10 / 2022 تحضير تقرير إقتصادي مفصل يتضمن ملاحظات الوزارة على المستوى الماكرو وعلى المستوى المايكرو إقتصادي حول	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة		
						<p>أهم ما ورد في مسودة مشروع الموازنة العامة لعام 2022 .</p> <p>2022 /10 / 21 تحضير تقرير إقتصادي مفصل يتضمن ملاحظات وزارة الصناعة على النسخة المعدلة من برنامج الإصلاح الإقتصادي والمالي ومذكرة بشأن السياسات الإقتصادية والمالية</p> <p>وإستراتيجية النهوض بالقطاع المالي (FSRS)</p> <p>2022 /10 / 24 تحضير إقتصادي مفصل يتضمن سياسات وزارة الصناعة لتنمية مستدامة للمؤسسات الصناعية الصغيرة والمتوسطة (SME's) في لبنان .</p> <p>2022 /8 / 11 تحضير محاضرة إقتصادية (power</p>			

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

						<p>(point) مدعمة بالأرقام والبيانات والمؤشرات الإقتصادية بعنوان " خطط ومشاريع وزارة الصناعة" لسعادة مدير عام الصناعة لعرضها خلال زيارته المقبلة إلى الولايات المتحدة. تتضمن المحاضرة العناوين التالي:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ مقدمة حول القطاع الصناعي ➤ العقبات الحالية التي تواجه القطاع الصناعي ➤ دور وزارة الصناعة ➤ الرؤية التكاملية والخطط الاستراتيجية التنفيذية والخطط التشغيلية للقطاع الصناعي ➤ الأهداف الاستراتيجية ➤ الأهداف التشغيلية ➤ أهم المؤشرات الاقتصادية على 	
--	--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

						<ul style="list-style-type: none"> ➤ المستوى الكلي ➤ التبادل التجاري اللبناني ➤ مهام وزارة الصناعة ➤ أبرز الإنجازات ➤ إستراتيجية الذكاء الإصطناعي في الصناعة اللبنانية (2020-2050) ➤ الخطة الإستراتيجية لتنمية المناطق الصناعية (2018-2030) ➤ الفرص الإستثمارية <p>11 / 8 / 2022 تحضير تقرير إقتصادي مدعم بالبيانات الإقتصادية حول العلاقة التجارية بين لبنان والولايات المتحدة، لعرضه خلال زيارته المقبلة إلى الولايات المتحدة الأميركية.</p> <p>9 / 6 / 2022 إنجاز دراسة إقتصادية ذات أبعاد إستراتيجية بعنوان "مقومات الأمن</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

						الوطني"	
		2.4.5 تشجيع إنتاج البرامج الوثائقية لتعزيز المادة الإعلانية الصناعية	عدد البرامج الوثائقية	أصحاب القرار في وزارة الصناعة- مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة – وزارة التربية والتعليم العالي – وزارة الإعلام – القطاع الخاص – جمعية الصناعيين – الجامعات	تم تحضير العديد من البرامج والعمل مستمر ويتتابع	
	2.5 مكافحة الإغراق والتزايد في الواردات	2.5.1 الزام اعتماد الأدوية المثيلة (الجنريك) والأدوية الوطنية في القطاع العام والهيئات الضامنة وتشجيع الصناعات الدوائية في لبنان	زيادة حصة صناعة الأدوية الوطنية في السوق المحلي	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية – مصلحة التراخيص -مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة -مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء – وزارة الصحة – جميع الهيئات الضامنة – لبيّنور – معهد البحوث الصناعية – جمعية الصناعيين – يونيدو	متابعة العمل مع وزارة الصحة العامة ونقابة صناعة الأدوية الوطنية والهيئات الضامنة لاعتماد الأدوية المثيلة (generic) 1. دراسة مشروع قانون الموازنة العامة للعام 2022 وإبداء ملاحظات واقتراحات وزارة الصناعة على بعض المواد المتعلقة بالقطاع الصناعي 2. إبداء الرأي باستمرار	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الألية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						اعفاء اللائحة السابقة من الرسم المقطوع 3% ليصار الى استثنائها من احكام المادة 71 من القانون النافذ حكما رقم 10 تاريخ 2022/11/15 (قانون الموازنة العامة لعام 2022)	
						3. متابعة الملفات التي تطرح على دائرة الحماية والدعم ومنها على سبيل المثال لا الحصر: - ابداء الرأي باعفاء أصناف من الرسوم الجمركية بموجب الرمز الصناعي (322)	
		2.5.2 تحديد المواد الأولية المستوردة والممكن تأمينها وطنياً لاسيما في مجال الصناعات الغذائية	تحديد لائحة بالمواد	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية / دائرو المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - وزارة الاقتصاد والتجارة - ليينور - معهد البحوث	العمل مع الجهات المعنية لتحديد المواد الأولية الممكن تأمين بديل لها مصنع محلياً وبذات الجودة والفعالية وتنفيذ المطلوب.	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
					الصناعية – إدارة الجمارك - جمعية الصناعيين – يونيدو		
		2.5.3 تحديد الصناعات المستوردة الممكن تأمين بديل لها مصنع محلياً وبذات الجودة والفعالية	تحديد لائحة بالسلع	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية / دائرو المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء – وزارة الاقتصاد والتجارة - ليينور – معهد البحوث الصناعية – جمعية الصناعيين – يونيدو -إدارة الجمارك	- العمل مع الجهات المعنية لتحديد السلع الممكن تأمين بديل لها مصنع محلياً وبذات الجودة والفعالية وتنفيذ المطلوب. - تم إنجاز اللوائح شبه النهائية للمنتجات الصناعية ليبنى على الشيء مقتضاه.	
		2.5.4 تفعيل الرقابة وفرض المعايير الفنية على المنتجات الصناعية المستوردة من الخارج استناداً للمواصفات الوطنية، حفاظاً على صحة وسلامة المستهلك	التزام كافة المنتجات المستوردة بالمواصفات الوطنية	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء – وزارة الاقتصاد والتجارة - ليينور – معهد البحوث الصناعية	التنسيق الدائم مع إدارة الجمارك ووزارة الاقتصاد والتجارة بخصوص دخول منتجات غير مطابقة وفقاً للفحوصات المجرأة لدى معهد البحوث الصناعية وعدم السماح بإدخالها بموازة متابعة الكشوفات	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
					الصناعية – جمعية الصناعيين – يونيدو –إدارة الجمارك	الدورية التي تقوم بها فرق وزارة الصناعة على المصانع للتأكد من التزامها أيضاً بالموصفات.	النتيجة المحققة
					الصناعية – جمعية الصناعيين – يونيدو –إدارة الجمارك	- المتابعة مع المصانع اللبناية بشأن الإجراءات التصحيحية المتخذة من قبلها بعد ورود إخطارات إلى الوزارة بواسطة RASFF "نظام الإنذار السريع في الإتحاد الأوروبي بالنسبة للغذاء والاعلاف"، وذلك عبر وزارة الخارجية والمغتربين.	النتيجة المحققة
					الصناعية – جمعية الصناعيين – يونيدو –إدارة الجمارك	- قرار رقم 1 /52 تاريخ 2022/ 7 /21 يمنع إستيراد البرغل إلا بإجازة تصدر عن وزير الصناعة.	النتيجة المحققة
		2.5.5	زيادة حجم إنتاج القطاع وارتفاع مستوى جودته	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - وزارة الاقتصاد	وضع قطاع صناعات الألبان والأجبان على جدول أعمال لجنة التحقيق لمكافحة الإغراق والتزايد في الواردات لتقديم الدعم المطلوب.	النتيجة المحققة
					الصناعية – جمعية الصناعيين – يونيدو –إدارة الجمارك	دعم قطاع صناعات الألبان والأجبان كونها تتقاطع مع قطاعي الزراعة وتربية المواشي من خلال تسهيل اتخاذ إجراءات لمكافحة الإغراق وتخفيض فاتورة	النتيجة المحققة

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
		الاستيراد كما الإلتزام بالمواصفات		والجودة -مصلحة الدراسات الاقتصادية/دائرة الحماية والدعم	والتجارة - وزارة الزراعة - لبيّنور - معهد البحوث الصناعية - الصناعيين - يونيدو -إدارة الجمارك	والرقابة على إنتاجه ورفع مستواه.	
		2.5.6 زيادة التعريفات الجمركية على السلع المستوردة من البلدان التي لا يرتبط لبنان معها باتفاقيات تجارية والتي يوجد لها مثل في الصناعة اللبنانية وذلك بناء على تحليل الإحصاءات الخاصة بالاستيرادات من هذه المنتجات	زيادة الناتج الصناعي وضبط نسب الإستيراد وخروج العملة الأجنبية.	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة -مصلحة الدراسات الاقتصادية/دائرة الحماية والدعم	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - وزارة المالية -وزارة الإقتصاد والتجارة - إدارة الجمارك - جمعية الصناعيين	التنسيق مع الجهات المعنية ووضع لائحة بالسلع المستوردة من البلدان التي لا يرتبط لبنان معها باتفاقيات تجارية والتي يوجد لها مثل في الصناعة اللبنانية والعمل على تخفيضها قدر المستطاع لصالح الصناعة اللبنانية.	إقرار موازنة 2022 ولاسيما المادة الثانية والسبعون: فرض رسم جمركي على السلع والبيضات التي يتم استيرادها وُصنع مثل لها في لبنان وعلى السلع والبيضات

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						المصنفة فاخرة يُفرض لمدة 3 سنوات رسم جمركي قدره 10 % على السلع والبضائع التي يتم استيرادها إذا كان يصنع في لبنان مثيل لتلك السلع والبضائع بكميات تكفي للإستهلاك المحلي بشكل كافٍ، وعلى السلع والبضائع التي تصنف كسلع فاخرة. تُحدد السلع والبضائع الخاضعة للرسم بقرار مشترك يصدر عن وزراء المالية والصناعة والزراعة.	
		2.5.7 فرض إجازة استيراد على المواد التي يوجد مثيل لها في الصناعة الوطنية بما لا يؤثر سلباً على الأسعار وتوفر السلع لكفاية الطلب المحلي	زيادة عدد الإجازات	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة -مصلحة الدراسات الاقتصادية/دائرة الحماية والدعم	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - وزارة المالية -وزارة الاقتصاد والتجارة - إدارة الجمارك - جمعية الصناعيين	- متابعة العمل -قرار رقم 1/42 تاريخ 2021/10/21 للطلب من جميع المصانع العاملة في لبنان إبلاغ وزارة الصناعة بلوائح البنود الجمركية المتعلقة بالسلع المنتجة لديها/ HS code لتتابعها ورفع مستوى جودتها ضمن إطار حركة السلع العالمية.	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

						<p>- قرار رقم 1/9 تاريخ 2022/2/15 منح المصانع العاملة في لبنان التي لم تنفذ بعد القرار الصادر عن وزير الصناعة ذات الرقم 1/42 تاريخ 2021/10/21، مجدداً ولمرة أخيرة ، مهلة شهر من تاريخ صدوره لتزويد الوزارة بلوائح كافة السلع والمنتجات المصنعة من قبلها مع تحديد البند الجمركي لكل منها (HS Codes) سواء كانت معدة للتصدير أو للبيع في السوق المحلي وذلك حفاظاً على ضبطها ومتابعتها ورفع مستوى جودتها.</p>	
	2.6 تأمين وحماية الأمن الغذائي	2.6.1 العمل على تأمين الإكتفاء الذاتي من المواد الإستراتيجية الغذائية	تأمين الحد الأقصى الممكن من المواد	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة -مصلحة الدراسات	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - لجنة الأمن الغذائي - وزارة المالية - وزارة	<p>- تحديد مشاعات الدولة وأملاتها الصالحة للزراعة بزرعات قابلة للتصنيع، بالشراكة مع القطاع الخاص وبالانفاق مع وزارتي المالية والزراعة في إطار الأمن الغذائي وذلك لتأمين:</p>	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
				الاقتصادية/دائرة الحماية والدعم	الإقتصاد والتجارة - وزارة الزراعة - إدارة الجمارك - جمعية الصناعيين	<ul style="list-style-type: none"> ○ الأعلاف (خفض الاستيراد - تكثير الثروة الحيوانية على أنواعها بما يؤمن المواد الأولية لصناعة الألبان والأجبان والمعلبات والزيت....). ○ الحبوب على أنواعها (للمعلبات والعجائن وتأمين الحاجة المحلية وللتصدير...). ○ التحريج بأنواع أشجار سريعة النمو (للصناعات الخشبية وخفض الاستيراد). ○ الفواكه الصالحة للتجفيف (حلويات ومأكولات مختلفة...). ○ زراعات صالحة للتصنيع (كروم - بطاطا - بساتين - للعصائر 	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

						<p>زيتون).</p> <p>○ بنك البذور- تأصيل البذور- الأسمدة البيولوجية المصنعة محلياً- المبيدات البيولوجية المصنعة محلياً – تأمين مياه الري (سدود- بحيرات طبيعية وإصطناعية- أفنية....</p> <p>- قرار رقم 1 /40 تاريخ 20 / 5 / 2022 إلزام المصانع المنتجة لسلع مصنعة من مادة الطحين باستعمال الطحين غير المدعوم.</p> <p>- قرار رقم 9480/ ت تاريخ 26 تشرين الثاني 2022 إلزام مصانع النسيج إجراء فحوصات دورية لمنتجاتها.</p> <p>- تاريخ 25 تشرين الثاني 2022 قرار رقم 9479 / ت إلزام مصانع تكرير وتعبئة المياه بإجراء</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						فحوصات دورية لمنتجاتها.	
						- تاريخ 2 تشرين الثاني 2022 قرار رقم 9487/ ت إلزام مصانع العصائر إجراء فحوصات دورية لمنتجاتها .	
		2.6.2 منع تصدير المنتجات الصناعية الغذائية والدوائية إلا بإجازة من وزارة الصناعة	صدور قرار المنع ومتابعة تنفيذه	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية/دائرة الحماية والدعم	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - لجنة الأمن الغذائي - وزارة المالية - وزارة الإقتصاد والتجارة - إدارة الجمارك - جمعية الصناعيين	إصدار قرار منع تصدير بعض المنتجات الصناعية الغذائية والدوائية إلا بإجازة من وزارة الصناعة ومتابعة تنفيذه بالتنسيق والتعاون مع القطاع الخاص المعني لتأمين الحاجات المحلية أولاً.	
						- قرار رقم 1/16 تاريخ 2022/3/11 (حظر تصدير المواد الغذائية المصنعة في لبنان إلا بعد حيازة إجازة تصدير صادرة عن وزارة الصناعة) إنفاذاً لقرار مجلس الوزراء رقم 21 تاريخ 2022/3/10.	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

		2.6.3	تفعيل الدبلوماسية الاقتصادية	تأمين المواد الإستراتيجية للأمن الغذائي : المواد الأولية للصناعات الغذائية والمنتجات الغذائية- مشتقات البترول - توزيع المخاطر بتعددية المصادر	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - لجنة الأمن الغذائي - وزارة الخارجية والمغتربين - وزارة الاقتصاد والتجارة - إدارة الجمارك - جمعية الصناعيين	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - لجنة الأمن الغذائي - وزارة الخارجية والمغتربين - وزارة الاقتصاد والتجارة - إدارة الجمارك - جمعية الصناعيين	<p>6 / 6 / 2022 المشاركة في ورشة العمل التدريبية بعنوان الدبلوماسية الاقتصادية التي عقدت يومي 6 و7 حزيران 2022 في مقر الأسكوا وذلك بالتعاون مع معهد الأمم المتحدة للتدريب والبحث (UNITAR).</p> <p>التواصل مع سفراء الدول العربية والأجنبية والبعثات اللبنانية في الخارج لتعميق التعاون والتبادل لا سيما في مجالات:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ تأمين مشتقات البترول لزوم الصناعة بأسعار مخفضة ودعم. ○ تأمين مواد أولية للصناعة بتسهيلات مالية وتشريعية وفنية وإدارية حكومية. ○ العمل على تطبيق مبدأ المقايضة (Troc) بالمنتجات مع دول لدينا معها حاجات متبادلة.
--	--	-------	------------------------------	---	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						<ul style="list-style-type: none"> التواصل مع المؤسسات والجهات الدولية المانحة والداعمة من أجل تأمين الحاجات الملحة والقروض الميسرة وتغطية الحاجات التمويلية الخاصة بالصناعة. إيجاد مصادر جديدة للمواد الأولية والمعدات الصناعية التواصل مع منظمة Program world Food لتأمين المواد الغذائية الإستراتيجية 	
		2.6.4 تفعيل التعاون والتسيق بين الوزارات والجهات المعنية مباشرة بالأمن الغذائي (الصناعة - الإقتصاد والتجارة - الزراعة - الصحة - مؤسسة ليينور - معهد البحوث الصناعية إدارة الجمارك)	زيادة عدد الكشوفات والدوريات	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية/دائرة الحماية والدعم	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - لجنة الأمن الغذائي - وزارة المالية - وزارة - وزارة الإقتصاد والتجارة - الصحة -	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل دور الكشوفات المتكاملة بين الوزارات والجهات المعنية (الزراعة - الصناعة - الإقتصاد والتجارة - الصحة -الجمارك) لضمان سلامة الغذاء وديمومته بالتتبع والجودة والتصنيع والتعليب والتغليف والنقل والحفظ والبيع وفق المواصفات اللبنانية 	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

					إدارة الجمارك - مؤسسة ليينور - معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين	والعالمية.	
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة	3.1 بناء مناطق صناعية مستدامة	3.1.1 البدء بتنفيذ المرحلة الثانية المتمثلة بإنجاز الدراسات التفصيلية لإستراتيجية المناطق الصناعية لتنمية مستدامة ٢٠٣٠ التي تركز علي ست ركائز أساسية:	- إنجاز الدراسات التفصيلية Engineering plans - تبني الإستراتيجية والعمل على بدء التنفيذ الفعلي لأعمال الإنشاءات.	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص /دائرة المناطق الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية -	أصحاب القرار في الوزارة - يونيدو الجهات الدولية المعنية - جمعية الصناعيين	- تم الاتفاق على دفتر الشروط وتستكمل الإجراءات القانونية اللازمة للإبرام. التأخير بسبب الظروف والأوضاع والعراقيل على أنواعها. - تم الاجتماع مع الممثلة الجديدة للبنك الأوروبي للإستثمار (EIB) لإستكمال المباحثات حول إمكانية إستمرار تمويل المشروع , والجهود مستمرة .	
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ بناء مناطق جديدة حديثة مبنية على أراض مملوكة من البلديات ببنى تحتية متطورة تحيط بكامل الأراضي اللبنانية مع طاقة شمسية بنسبة تفوق ٤٥٪ متصلة ببعضها وبالمرافئ بسكك الحديد وأنابيب الغاز من الساحل اللبناني ➤ تأهيل مناطق قائمة تحيط ببيروت (١٧منطقة صناعية قائمة) ➤ حوض جاف في وسط البقاع (في رباق) لتخفيف الضغط على المعابر (بيروت، المصنع، الطريق الساحلي). والتعبئة والتغليف والخدمات... ➤ محطات توليد للطاقة في بعض 					

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
--------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

		<p>المناطق الصناعية الجديدة لخدمتها مع محيطها</p> <p>➤ بناء نفق اصطناعي على الطريق الحالي ببيروت / البقاع مغطى بالألواح الشمسية يحفظ الطريق مفتوحة طوال السنة وافر من نفق حمانا-جديتا وبوقت أقل</p> <p>➤ مناطق تكنولوجيا وابتكار وصناعات معرفية متطورة على الساحل ومناطق السفح الغربي للسلسلة الغربية. وبناء منطقة تكنولوجيا للبناء، يحتمل أن تكون في منطقة القاع، مستهدفة العراق وسوريا</p> <p>المراحل التنفيذية:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ تم إنجاز الدراسات الأولية بمليون يورو هبة من إيطاليا لأول 3 مناطق جديدة (القاع، بعلبك، تربل/قوسايا) ○ إيطاليا قدمت قرضا بتسهيلات كبيرة ب7 مليون يورو جاهزة لبعلبك للتنفيذ ○ يتم إنجاز الإجراءات القانونية مع مجلس الإنماء والإعمار لقرض ميسر من البنك الأوروبي للاستثمار EIB ب52 مليون يورو للتنفيذ إضافة ل4 مليون يورو هبة للدراسات التفصيلية النهائية لأول ثلاث مناطق. ○ الباقي لتكملة ما يلزم حتى 105 مليون يورو استعداد لقرض ميسر 					
--	--	---	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
		من البنك الاوروبي لإعادة الأعمار والتنمية (EBRD) إضافة لـ ٢٥ مليون دولار من سيدر (CEDRE). المناطق الجديدة الأولى تخلق حوالي 32000 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة. ○ المشروع ككل مقدر أن يخلق حوالي 125000 فرصة عمل.					
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة	4.1 ترسيخ مفاهيم التكامل في الانتاج والتخصصية وضمان الجودة العالية	4.1.2 تشجيع الصناعات الوطنية على التخصص في الإنتاج ذو القيمة المضافة العالية (البرمجة، النانوتكنولوجيا، الميكاترونك، الالكترونيات، تصميم الأزياء، الصناعات الجلدية المحترفة، الصناعات التجميعية و التحويلية، الصناعات الغذائية التقليدية الوطنية، الدواء، الطاقات البديلة، المجوهرات، المعدات الصناعية، المنتجات التجميلية، الأعشاب الطبية والزيوت الأساسية، العطور، الكيمياء الحيوية والصناعية، الصناعة البتر وكيميائية...)	تحسن نوعية المنتجات الوطنية والتركيز على صناعات تخصصية قادرة على المنافسة	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الشؤون التقنية- مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- معهد ليبنور –معهد البحوث الصناعية – جمعية الصناعيين	عمل مستمر ويستكمل بين وزارة الصناعة وجمعية الصناعيين ومعهد البحوث الصناعية لتحسين نوعية وجودة المنتجات الوطنية وتأمين التكامل في الإنتاج والتخصصية بين الصناعيين	
	4.2 تحسين جودة ونوعية المنتجات	4.2.1 توقيع مذكرات التفاهم والاتفاقيات المتعلقة بالاعتراف المتبادل بالموصفات الوطنية وشهادات المطابقة	زيادة عدد المذكرات والاتفاقيات الموقعة وتسهيل التبادلات تبعاً لذلك	صاحب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – وزارة الإقتصاد والتجارة –	العمل مستمر ويستكمل من خلال التنسيق مع وزارة الإقتصاد والتجارة ووزارة الخارجية	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
				الاقتصادية	وزارة الخارجية والمغتربين إدارة الجمارك – البعثات الأجنبية		
		4.2.2 إطلاق شهادة الختم الذهبي والفضي والبرونزي للمنتجات الصناعية اللبنانية	إطلاق المشروع	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الشؤون التقنية /دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – يونيدو – جمعية الصناعيين – لبيونور –معهد البحوث الصناعية	- وضع معايير الإختبار وطرق التثبيت من استيفائها وإستدامتها وأساليب المتابعة. - تم إنجاز التصميم والطباعة . - تم إنجاز قرار معايير الإختبار	
		4.2.3 الزامية المواصفات (لبيونور) الملائمة للمواصفات الدولية لالتزام الصناعيين بها في المنتجات الصناعية	إصدار مواصفات جديدة	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية/ دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- لبيونور –معهد البحوث الصناعية – جمعية الصناعيين	عمل مستمر ويتفعل - إعداد مشاريع مراسيم إلزامية المواصفات القياسية اللبنانية بعد عرضها على مجلس شوري الدولة. - قرار رقم 1/6 تاريخ 2022/2/10 (المواصفات والشروط	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
--------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

						الفنية الواجب التقيد بها من قبل مصانع انتاج وتعبئة الحبوب والبقول والتوابل الكاملة والمطحونة).	
		4.2.4	تحسين جودة المنتجات	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية/ دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- ليينور -معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين	نقل خبرات أجنبية وتبادل معلومات وإنشاء مختبرات متخصصة - مواكبة مشروع دعم القطاعات الإنتاجية في لبنان المنفذ مع يونيدو: 1. المشاركة في إعداد الدراسات الأولية للجدوى في بعض القطاعات الغذائية، والإطلاع على المسودة الأخيرة لكل دراسة، 2. إبداء الرأي في المستندات المعدة من قبل المشروع، 3. زيارة ميدانية إلى المصانع الغذائية في الشمال وعكار التي تم إختيارها مبدئياً للإستفادة التقنية من المشروع، 4. المشاركة في إجتماعات اللجنة التوجيهية لهذا المشروع،	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة		
						<p>- المشاركة في فعاليات برنامج "IRALEB" من خلال تقييم مشاريع الطلاب والمشاركة في الاجتماعات،</p> <p>- تطبيقاً للقانون رقم 158 تاريخ 17 /11 /2011 نظام القياس في لبنان رقم 1 /59 تاريخ 10 /8 /2022 إعطاء صفة الإلزام القانوني لمواصفة قياسية وطنية تتعلق بالمواد البلاستيكية المعدة لملامسة المواد الغذائية.</p> <p>- تشجيع وإلزام المصانع الجديدة على شراء المواصفات اللبنانية والإلتزام بها .</p> <p>- فرض إجراء التصحيحات الواجبة على المصانع نتيجة أنظمة الإنذار الدولية على المنتجات غير المطابقة.</p>			

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
		4.2.5 تكثيف أنشطة معهد البحوث الصناعية (IRI) فيما يخص الالتزام بالجودة وتطبيق المعايير البيئية والدولية وتأمين المعدات اللازمة له	ترسيخ ثقافة الفحوصات وتنشيط العمل البحثي	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية/ دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين	التواصل مع الشركاء المحليين والأجانب لتطوير العمل - تاريخ 24 تشرين الأول 2022 توقيع مذكرة تفاهم بين وزارتي الصناعة والزراعة ومعهد البحوث الصناعية "الاعتماد مختبرات المعهد في فحوصات الغذاء". - فرض الالتزام بإجراء المعايير لدى المعهد على المصانع المعنية (ضغط - حرارة - أوزان- ..) - فرض إجراء فحوصات المياه والتلج والمرطبات لدى المعهد حصراً أو من يحدده المعهد.	
		4.2.6 تفعيل عمل مؤسسة المقاييس والمواصفات اللبناية ليينور (LIBNOR)	زيادة عدد المواصفات لمواكبة عدد المواصفات الوطنية عالمياً	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية/ دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- ليينور - جمعية الصناعيين	تعاون مع المؤسسات الدولية المتخصصة بالمواصفات والمقاييس	
		4.2.7 تأمين التكامل بين الصناعيين اللبنايين (clustering) بتحديد كل منهم حاجاته من المواد	زيادة عدد التجمعات ال صناعية clusters	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة التراخيص -	وزارة الصناعة- جمعية	متابعة العمل مع جمعية الصناعيين والصناعيين اللبنايين لتأمين التكامل	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

		الأولية والمنتجات نصف المصنعة والمنتجات تامة الصنع المستخدمة في صناعتهم التحويلية، الأمر الذي يؤدي الى تعرف المصانع على القطاع الإنتاجي للمصانع الأخرى وخلق فرص تكامل فيما بينها (B to B).		مصلحة الشؤون التقنية-المعلومات الصناعية	الصناعيين - الصناعيين اللبنانيين- الجهات الدولية		
	4.2.8	تعزيز سمعة الإنتاج الصناعي الوطني من خلال دعم مختلف القطاعات الصناعية لاسيما القطاع الغذائي لجهة تطوير البنى التحتية واستخدام آلات صناعية حديثة، وتطبيق معايير سلامة الغذاء وأصول التغليف ونظام إدارة الجودة واستمرار تقديم التدريب في هذا الإطار للتوسع في الأسواق المحلية/الإقليمية والدولية.	تحسن نوعية وجودة المنتج اللبناني	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية-المعلومات الصناعية	وزارة الصناعة- جمعية الصناعيين اللبنانيين- الجهات الدولية	تقوم الوزارة بمتابعة تنفيذ مشروع تمكين المجتمعات المحلية وسبل كسب العيش (CELEP) الذي بلغ فصله الرابع بالتعاون مع منظمة يونيدو. ويهدف هذا المشروع إلى خلق فرص عمل وتمكين الإبداع في قطاع الأغذية الزراعية في لبنان من خلال نقل التكنولوجيا والتدريب على المهارات بالتعاون مع وزارة الزراعة تم التركيز على نقل المعرفة في مجالات الألبان والعسل وزيت الزيتون والمرابي والمخللات والفواكه المجففة . وبعد عدة جولات، تم اختيار	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						<p>الشركات الصغيرة والمتوسطة والتعاونيات المتخصصة في منتجات تجهيز الأغذية للإستفادة من المعدات والتدريب والعمليات المبتكرة، وكذلك من تطوير الهوايات وعناصر التصميم الجرافيكي للارتقاء بعرضها .</p> <p>وعملت وزارة الصناعة واليونيدو على توجيه المستفيدين من برنامج حول CELEP كيفية مواجهة وباء كورونا.</p> <p>- دراسة طلبات المصانع التي تقدمت بتسجيل منتج جديد في الوزارة، سندا للقرارين رقم 1/71 تاريخ 2020/11/5 (الشروط الواجب مراعاتها في ما خص السلع المصنعة محليا والتي تعرض لأول مرة في الأسواق) ورقم 1/84 تاريخ 2021/12/30 حول وجوب تقيد</p>	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						<p>المصانع الغذائية بشروط التصنيع الجيد والمواصفات القياسية اللبنانية،</p> <p>- إبداء الرأي بمشاريع القرارات والخطط المعروضة من الوزارات الأخرى على سبيل المثال خطة مكافحة السالمونيلا في الدجاج ومشروع قرار حول تحديد الحدود القصوى لمحتوى الأحماض الدهنية التقابلية في المنتجات الغذائية،</p> <p>- المتابعة مع مصانع المحارم الورقية ولفات الألمنيوم والأكواب البلاستيكية وغيرها حول الإجراءات التصحيحية المتخذة من قبلها في ما خص العينات غير المطابقة،</p> <p>- إعداد التعميم رقم 2/209 تاريخ 2022/11/3 حول طلب تسجيل منتج جديد لدى</p>	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						وزارة الصناعة والمستندات المطلوبة، وقرار برقم 1/21 تاريخ 2022/3/17 حول الشروط الواجب مراعاتها في مصانع مواد التنظيف،	
						- كتاب رقم 424 تاريخ 2022/3/2 تم توجيهه للصناعيين الأفاضل للإلتزام بنسبة دهون متحولة لا تتخطى ال 2% من أصل 100 غرام من الدهون في جميع المنتجات الغذائية (يفضل أن تكون هذه النسبة 0.5) تحت طائلة إتخاذ الإجراءات والعقوبات المنصوص عليها قانونا في حال عدم التزام المصانع بالنسبة المحددة.	
						- قرار رقم 82/1 تاريخ 23 كانون اول 2021 الذي ينص على المواصفات والشروط الفنية الواجب مراعاتها	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز	5.1 الدعم الاستثماري والمالي والمصرفي	5.1.1 تفعيل العمل بخطة إنشاء الصندوق التمويلي الخاص (Oxygen Fund) بقيمة 700 مليون دولار أمريكي لدعم الصناعة.	إنشاء الصندوق التمويلي (Oxygen Fund)	أصحاب القرار في الوزارة	أصحاب القرار في الوزارة - مصرف لبنان - مجلس الوزراء - الجهات الدولية المانحة	من قبل مصانع الالبان والاجبان. متزايد.	الصندوق يعمل بزخم متزايد.
		5.1.2 تأمين القروض الميسرة من خلال الجهات المانحة الدولية أو عبر القطاع الخاص لتمويل عمليات بناء وتجهيز المناطق الصناعية وفق الإستراتيجية التي وضعتها الوزارة وعملت عليها (2018-2030).	إبرام الاتفاقيات اللازمة	أصحاب القرار في الوزارة	متابعة التواصل مع الجهات الدولية المانحة	متابعة التواصل مع الجهات الدولية المانحة	
		5.1.3 حث المصرف المركزي على ضخ السيولة بالدولار الأميركي إلى المصارف التجارية من خلال منحها قروضاً بفوائد مخفضة لدعم القطاع الصناعي و/أو تسهيل استعمال ودائع الصناعيين لاستيراد المواد الأولية وللتنصيع وقطع الغيار والمعدات الصناعية	صدور التعاميم عن حاكمية مصرف لبنان	أصحاب القرار في الوزارة	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - مصرف لبنان - جمعية الصناعيين - المصارف	لا جديد	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
		5.1.4 العمل مع جمعية المصارف على: <ul style="list-style-type: none"> ○ تخفيض فوائد القروض الصناعية القائمة والمستقبلية. ○ إعادة جدولة القروض الصناعية وتخفيض الفوائد، ○ منح قروض جديدة وتأمين القروض للمصاريف التشغيلية لغاية 3 اشهر اضافية بما يشمل تقديمات قروض برنامج كفالات (Kafalat) تشجيع المصارف على المشاركة برأسمال المصانع وتأمين التمويل من خلال Venture Capital وتطويرها لإشراكها بالإنتاج بدل الربح بما يحصن القطاعين المصرفي والصناعي ويقوي الاقتصاد	تحقيق الأهداف	أصحاب القرار في الوزارة	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء- مصرف لبنان-جمعية المصارف - جمعية الصناعيين	لم يتم الإلتزام من قبل المصارف ومن مصرف لبنان.	
		5.1.5 مساعدة الصناعات الفردية والحرفية من خلال: <ul style="list-style-type: none"> ○ قوينة وتنظيم أعمالها لمساعدتهم ○ توفير التأمين الصحي لهم (نوع من صندوق تعاضد). ○ إدراجهم على منصات التسويق الإلكترونية لتأمين فرص تسويق داخلية وخارجية. 	تأمين المساعدات والدعم	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة التراخيص	أصحاب القرار في الوزارة - مجلس الوزراء- جمعيات التمويل – الجهات المانحة	متابعة عمل الوزارة على قوينة أعمالهم والتواصل مع جمعيات التمويل والجهات الدولية المعنية لتأمين التمويل	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

		5.1.6	التواصل مع المؤسسات والجهات الدولية المانحة والداعمة من أجل تأمين الحاجات الملحة والقروض الميسرة وتغطية الحاجات التمويلية الخاصة بالصناعة	تأمين القروض الميسرة	أصحاب القرار في الوزارة	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء- الجهات الدولية المعنية	متابعة التواصل مع الجهات الدولية المعنية
		5.1.7	القطاعات الصناعية (صناعات غذائية-أدوية - مستلزمات طبية...) التي تستوجب الدعم المالي بالأولوية بهدف تأمين: <ul style="list-style-type: none"> ○ الأمن الذاتي الغذائي والصحي والاقتصادي والصناعي والانتاجي ○ حاجات السوق المحلي ○ الربحية ○ الأكثر خلقاً لفرص العمل 	تأمين الدعم المالي للقطاعات المعنية	أصحاب القرار في الوزارة-مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مصرف لبنان -جمعية المصارف - الجهات الدولية المعنية	متابعة التواصل مع الجهات المانحة الدولية لتأمين الدعم المالي للقطاعات ذات الأولوية - رعاية وتشجيع المشاركة بمعرض سيال الدولي للصناعات الغذائية بالتعاون مع جمعية التجارة العادلة في لبنان. - المشاركة في تنظيم دورات لبعض القطاعات الصناعية (الدوائية - الغذائية...) عن التسويق والتطوير بالتعاون مع بيريتك (Berytech) وصندوق أكسجين للتمويل .

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً	6.1 تعزيز الصادرات الصناعية	6.1.1 منصة تصل المستهلك (في لبنان والخارج) بالمنتجات اللبنانية والصناعيين اللبنانيين	إطلاق المنصة	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - المصالح الإقليمية	وزارة الصناعة - مكتب وزير الدولة للتنمية الإدارية - وزارة الاتصالات - جمعية الصناعيين	بدأ التنفيذ عبر مشروعين، الأول مع وكالات الامم المتحدة في لبنان (PSDP) والثاني مع التجارة العادلة (Fair Trade) و Biitel الأميركية.	
		6.1.2 تنظيم المعارض داخلياً وخارجياً والمشاركة فيها ضمن منظور متطور هادف ومتخصص ووضع آلية بالتعاون مع الصناعيين اللبنانيين ضمن إطار البروتوكول المشترك الموقع عام 2002 لتنظيم المشاركة في المعارض الدولية	ازدياد عدد المشاركات في المعارض	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية - الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - وزارة الاقتصاد والتجارة - جمعية الصناعيين - ولبنانيين واوروبيين ومن مختلف دول العالم. وأقيم المعرض هذا العام بعد توقّف 3 سنوات بسبب كورونا.	تاريخ 15 تشرين أول 2022 مشاركة وزارة الصناعة ورعايتها معرض SIAL في العاصمة الفرنسية، بمشاركة عارضين صناعيين فرنسيين ولبنانيين واوروبيين ومن مختلف دول العالم. وأقيم المعرض هذا العام بعد توقّف 3 سنوات بسبب كورونا.	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

						<p>بين الجانب اللبناني والجانب الفرنسي خلال فعاليات معرض سيال باريس 2022 (مركز الإلهام الدولي لصناعة المواد الغذائية والإطلاع على أحدث الاتجاهات والابتكارات في صناعة الأغذية العالمية).تضمن التقرير المحاور التالية :</p> <ul style="list-style-type: none"> • على مستوى إتفاقية الشراكة بين لبنان والإتحاد الأوروبي: ➢ التبادل التجاري ➢ العوائق التقنية والفنية والإدارية ➢ مشاريع تنموية مشتركة • على مستوى العلاقات الثنائية بين لبنان وفرنسا : ➢ على مستوى تعزيز التبادل التجاري بين لبنان وفرنسا) زيادة فرص تصدير السلع والخدمات إلى الأسواق الأوروبية وبخاصة فرنسا (
--	--	--	--	--	--	---	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة		
						<ul style="list-style-type: none"> ➤ التبادل العلمي على مستوى الأبحاث والمختبرات والإبتكارات ➤ مشاريع تنموية لتطوير البنى التحتية الصناعية ➤ تشجيع تدفق رؤوس الأموال الخاصة إلى لبنان من دول الإتحاد الأوروبي لأغراض تنموية <p>- تم تنفيذ معرضين إقتراضيين مع التجارة العادلة في واشنطن وباريس، بالتنسيق مع سفارتي لبنان.</p> <p>- التواصل مع اليابان بشأن معرض FOODEX JAPAN الذي يُعتبر البوابة الأمثل للدخول الى سوق للصناعات الغذائية والذي تُظَم في اليابان . وذلك للإطلاع ولاسيما على أهداف هذا المعرض وإفادتنا برأيها باعتبار انه</p>			

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

						<p>يُمكنُ الإستفادة منه مُستقبلاً من أجل التمكن من الولوج بسهولة الى السوق الياباني .</p> <p>- التوصل مع مملكة بلجيكا بشأن تجربة مُنتج لبناني ناجح تسويقياً الناجحة ما بين المتاجر العربية والمتاجر البلجيكية الكبرى وذلك في إطار مساعي سفارة لبنان للترويج للسلع اللبنانية وتشجيع الصادرات الى بلجيكا.</p> <p>-التواصل مع جمهورية تركيا بشأن الدعوة التي تلقتها للمشاركة في مُلتقى التعاون الإقتصادي العربي السابع عشر المُزمع عقده ما بين 21 و 24 حزيران 2022 في مركز مؤتمرات بولمان في مدينة.</p> <p>-التواصل مع الإمارات العربية المتحدة بشأن اهم نشاطات مُلحقها</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						<p>الإقتصادي لا سيما في ما يتعلق بالمقاعات التي جرت هي ليعرض أهم المنتجات والصناعات الغذائية وغيرها في لبنان من أجل فتح اسواق جديدة للشركات اللبنانية بهدف زيادة التصدير.</p> <p>- التوصل مع تركيا أنقرة - يتضمن تقريراً بشأن المفاوضات المتعلقة باتفاقية الشراكة الاقتصادية بين تركيا والإمارات. وذلك، للإطلاع والإفادة من مدى إفادتنا من التوقيع على إتفاقيات شراكة إقتصادية مع الخارج مُمثلة لإتفاقية الشراكة الإقتصادية التي بدأت المفاوضات بشأنها بين تركيا والإمارات.</p> <p>-التواصل مع موسكو بشأن مسألة مُساعدة مُوردين لبنانيين لتأمين كميات من زيت دوار الشمس في ظل تناقص</p>	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						<p>العرض العالمي عامة والتركي خاصة نتيجة الأزمة الروسية – الأوكرانية.</p> <p>-التواصل مع كندا بشأن الإجتماعات التي قامت بها من أجل: فتح المجال امام دخول السلع اللبنانية (كالبيرة) الى بعض المدن الكندية وإفتتاح متاجر لبيعها بالإضافة الى درس إمكانية تفعيل التجارة الثنائية بين البلدين.</p> <p>-متابعة التواصل مع <u>المجر</u> بشأن المعارض المُزمع تنظيمها في المجر خلال عام 2022</p> <p>-<u>التواصل مع الأوروغواي الشرقية</u> بشأن عناوين وتواريخ اهم 3 معارض مُتخصصة في الأوروغواي.</p> <p>-<u>التواصل مع المملكة الأردنية الهاشمية</u> بشأن</p>	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						المعارض المُزمع تنظيها خلال عام 2022 إلى جانب التحضير لتوقيع برنامج تنفيذي لاتفاقية التعاون بين البلدين الموقعة عام 2010 . - التحضير لتوقيع الآليات التنفيذية لمذكرة التعاون الصناعي مع العراق الموقعة في 9 كانون الثاني 2022 .	
		6.1.3 العمل على رفع العقبات والعراقيل التقنية لتسهيل التبادل وزيادة الصادرات اللبنانية وواردات المواد الأولية الأساسية	إزالة العقبات التجارية	أصحاب القرار في وزارة الصناعة- مصلحة المعلومات الصناعية- مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية والمغتربين - البعثات الأجنبية	التواصل مستمر ودائم مع البعثات الدبلوماسية بالتعاون مع وزارة الخارجية والمغتربين ووزارة الاقتصاد والتجارة والجمارك.	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
		6.1.4 تسهيل إجراءات تصدير المنتجات الصناعية واستيراد المواد الأولية وقطع الغيار والمعدات لزوم القطاع الصناعي بالتعاون مع إدارة الجمارك لخفض الأكاليف	زيادة الصادرات الصناعية ورفع إنتاجية القطاع وتحسين جودته	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية/ دائرة تشجيع الصادرات	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – وزارة الاقتصاد والتجارة – وزارة الخارجية والمغتربين إدارة الجمارك – البعثات الأجنبية	العمل يتتابع ويستكمل بفاعلية بالتنسيق مع وزارة الاقتصاد والتجارة ووزارة المالية ومجلس الوزراء والمصرف المركزي	
		6.1.5 مكافحة التهريب والتهريب عبر المعابر الشرعية (من خلال تشديد المراقبة واعتماد المعلومات والسكانر - والتنسيق بين جميع الأجهزة الأمنية) وغير الشرعية (من خلال ضبطها قدر الإمكان وجباية الرسوم عبرها و/ أو إقفالها مع مراقبتها من قبل القوى الأمنية) وإلزام المستوردين اللبنانيين بتقديم نسخ عن البيان الجمركي في بلد المنشأ على المعابر الحدودية والمرافئ المطار....	خفض حجم التهريب إلى الحد الأدنى الممكن	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية/ دائرة تشجيع الصادرات	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – وزارة الاقتصاد والتجارة – وزارة الخارجية والمغتربين إدارة الجمارك – البعثات الأجنبية	اتخاذ قرار على مستوى مجلس الوزراء	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
	6.2 تفعيل التواصل مع الجهات الخارجية والمنظمات الدولية لفتح الأسواق (اتفاقيات تجارية -مذكرات تفاهم صناعي- إزالة العراقيل التقنية وغير تقنية..) وإيجاد اسواق جديدة للصادرات الصناعية	6.2.1 تأمين مشتقات البترول لزوم الصناعة بأسعار مخفضة ودعم.	نسبة خفض الأسعار	أصحاب القرار في وزارة الصناعة	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الطاقة والمياه-وزارة الإقتصاد والتجارة - وزارة المالية	التواصل مع الجهات المصدرة للحصول على أفضل الأسعار والنوعيات	
		6.2.2 العمل على تطبيق مبدأ المقايضة (Troc) بالمنتجات مع دول لدينا معها حاجات متبادلة.	زيادة حجم الصادرات	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الدراسات الاقتصادية / دائرة تشجيع الصادرات	وزارة الصناعة - الإقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية - إدارة الجمارك	التواصل مع الجهات الدولية المعنية	
		6.2.3 متابعة التواصل مع الاتحاد الأوروبي لتخفيف العقوبات التقنية والفنية وزيادة حجم الصادرات اللبنانية إلى الاتحاد الأوروبي	زيادة حجم الصادرات إلى الاتحاد الأوروبي	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - وزارة الإقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية والمغتربين - بعثة الاتحاد الأوروبي - MSMES التنسيق والحوار حول	متابعة التواصل الفاعل مع بعثة الاتحاد الاوروبي رغم الصعوبات والظروف غير المناسبة محلياً ودولياً لا سيما في أوروبا. - حضور المؤتمر "مشروع Med-MSMES التنسيق والحوار حول	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
					الجمارك	تنفيذ نشاطات برنامج العمل السنوي" في إطار التعاون الصناعي الأورومتوسطيالذي تم عقده في برشلونة-إسبانيا في 23و24 حزيران 2022، بناء على دعوة مشروع MED MSMEs الممول Programme من الإتحاد الأوروبي والمسجلة لدينا تحت رقم 993- /343 و تاريخ 17/5/2022.	النتيجة المحققة
						- حضور مؤتمر التحرك الإقليمي لتعزيز النظام البيئي لتصدير الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال تبسيط ورقمنة إجراءات التجارة الدولية الذي عقد في 26و27 أيلول في مراكش - المغرب بناء على دعوة مشروع MED MSMEs الممول Programme	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						<p>من الإتحاد الأوروبي والمسجلة لدينا تحت رقم 1523- /567 و تاريخ 8/23/2022.</p> <p>- حضور المؤتمر حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الذي عقد في 7 و6 تشرين الأول في نيقوسيا - قبرص بناء على دعوة الإتحاد من أجل المتوسط والمسجلة لدينا برقم 1459- /583 و تاريخ 8/30/2022.</p> <p>- حضور مؤتمر "تعزيز خدمات التمويل البديلة والمبتكرة من خلال خلق الروابط وزيادة قدرة المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في الوصول إلى التمويل من خلال التكنولوجيا المالية"، الذي عقد في بروكسيل - بلجيكا بتاريخ 1 و2 كانون الأول بناء</p>	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

						<p>على دعوة مشروع MED MSMEs Programme الممول من الإتحاد الأوروبي المسجلة لدينا برقم 1727 تاريخ 2022/9/22.</p> <p>- التنسيق والتواصل مع وزارة الخارجية والمغتربين ووزارة الإقتصاد والتجارة ووزارة الزراعة ومصرف لبنان في كافة الأمور التي تتعلق بملف الإتحاد الأوروبي وبحسب الجهة المعنية.</p> <p>- التواصل مع ممثلي القطاع الخاص المكلفين من جمعية الصناعيين وإتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة ومؤسسات الـ Micro finance والهيئات المعنية بالمرأة وغيرها مما له علاقة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						وإشراكهم في كافة المشاريع والمؤتمرات المتعلقة بعملهم والمرتبطة بالممارسات الجيدة للإتحاد الأوروبي والمساعدات التقنية المقدمة من قبله. - حضور عدد من الاجتماعات online meetings مع مختلف المنظمات التابعة للإتحاد الأوروبي.	
	6.2.4	العمل على تعديل الاتفاقيات الدولية والتواصل مع الجهات المعنية الأجنبية لتحسين شروط استفادة لبنان منها وعدم التوقيع على اتفاقيات جديدة مجحفة بحق لبنان مستقبلاً.	تعديل ما أمكن من الاتفاقيات الدولية	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – الوزارة – وزارة الاقتصاد والتجارة – وزارة الخارجية والمغتربين إدارة الجمارك – البعثات الأجنبية	اتخاذ القرار على مستوى مجلس الوزراء لإعادة النظر في الاتفاقيات الدولية والتنسيق والتواصل مع البعثات الأجنبية المعنية . سبق للوزارة أن أعدت تقارير مفصلة بهذا الخصوص جرى إيداعها المراجع المختصة. - التواصل مع جمهورية الصين الشعبية - بيجينغ بشأن خطة عمل العام 2022 لتحفيز التبادل التجاري بين الصين	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						ولبنان التي تتناول ثلاثة مسائل منها مسألة زيادة الصادرات الى الصين لاسيما أبرز المنتجات اللبنانية الممكن ترويجها في الصين: النبيذ وزيت الزيتون ومستحضرات التجميل والأزياء والمجوهرات وبعض المنتجات الغذائية الصحية وخطه عمل لزيادة الصادرات اللبنانية إليها وللسماح وأخرى تتعلق بالمنتجات الزراعية والحيوانية .	
	6.2.5	توقيع مذكرات التفاهم الصناعي والاتفاقيات الدولية المتعلقة بالاعتراف المتبادل بالمواصفات الوطنية وشهادات المطابقة	زيادة عدد المذكرات والاتفاقيات الموقعة وتسهيل التبادلات تبعاً لذلك	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – وزارة الاقتصاد والتجارة – وزارة الخارجية والمغتربين	-العمل مستمر ويستكمل من خلال التنسيق مع وزارة الاقتصاد والتجارة ووزارة الخارجية والمغتربين. - بتاريخ 9 /1 /2022 تم التوقيع على مذكرة تعاون صناعي بين وزارة الصناعة اللبنانية ووزارة الصناعة والمعادن العراقية التي وافقت عليها وزارتي الخارجية والمغتربين والعدل.	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
		6.2.6 تعزيز دور الملحقين الاقتصاديين لدى السفارات من أجل إيجاد ودراسة منافذ جديدة للمنتجات والخدمات اللبنانية المنشأ، والعمل على حل المشاكل الناتجة عن عدم تطبيق الاتفاقيات التجارية مع الدول التي يرتبط معها لبنان بهذا النوع من الاتفاقيات، إلى جانب الاستطلاع وتسهيل مشاركة الصناعيين في المعارض الدولية.	زيادة الصادرات الصناعية وفتح اسواق جديدة وتحضير اتفاقيات تعاون وتبادل مناسبة	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية والمغتربين إدارة الجمارك - البعثات الأجنبية	التواصل مستمر ودائم بين وزارة الصناعة والملحقين الاقتصاديين في تبادل المعلومات حول الأسواق الجديدة والواعدة للمنتجات اللبنانية وأي مشاريع تنموية مشتركة مع الخارج	
		6.2.7 الاجتماع مع سفراء بعض الدول الممكن التعاون معهم لتفعيل التبادل التجاري (تأمين مواد أولية - معدات وآلات صناعية وزياد الصادرات...)	تأمين المواد الأولية وزيادة الصادرات	أصحاب القرار في الوزارة-مصلحة التقنية -مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- البعثات الأجنبية - جمعية الصناعيين - وزارة الخارجية والمغتربين	متابعة وتفعيل التواصل القائم : الولايات المتحدة- فرنسا - الهند- العراق الإتحاد الأوروبي 2022 / 1 / 14 المشاركة في الإجتماع الذي عقد في جمعية الصناعيين مع وفد رفيع من السفارة الأميركية حيث تمت مناقشة العديد من النقاط التي تم تحديدها مسبقا من قبل سعادة مدير عام الصناعة وتمت ترجمتها إلى الإنكليزية	

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------	-----------------

						<p>لمناقشتها مع الوفد الأميركي وأهمها:</p> <p>1- إعادة العمل بقانون إعفاء الصادرات اللبنانية إلى الولايات المتحدة من الرسوم الجمركية الذي إنتهى العمل به نهاية العام 2021 (GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES) (US).</p> <p>2- دعم القطاع الصناعي اللبناني عبر وزارة الصناعة لاسيما في مجالات:</p> <p>أ- الطاقات البديلة.</p> <p>ب- الأبحاث والتطوير</p> <p>ج- تأمين قروض ميسرة لل SMEs</p> <p>د- تأمين هبات لمعالجة النفايات الصناعية لاسيما E-Waste</p> <p>هـ- تنسيق مشاريع USAID بالصناعة مع الوزارة</p> <p>3- تشكيل لجنة تقنية وفنية مشتركة لتنسيق الأعمال المشتركة</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة /الشركاء	متطلبات التنفيذ	النتيجة المحققة
						لاقتراح ما يلزم من مشاريع وبرامج تهم الطرفين.	