



الخطة التشغيلية لعام 2024
للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية
لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
(مع تقرير التقييم)

إعداد

إشراف ومتابعة

مدير عام الصناعة بالإنابة

الباحث الإقتصادي

بسام جوني

دائرة التخطيط والتنمية الصناعية

مقدمة حول مسار التخطيط الإستراتيجي في وزارة الصناعة

- بتاريخ 2/ 6/ 2015 أصدرت وزارة الصناعة رؤيتها التكاملية للقطاع الصناعي في لبنان "لبنان الصناعة 2025" بأهدافها الإستراتيجية الأحد عشر والعملائية السبعة .
- تنفيذاً للرؤية التكاملية وضمن إطار مشروع التخطيط الإستراتيجي (مشروع رقم: ENPI/2014/349-15) الذي بدأ عام 2014 وإنتهى عام 2016 بالتعاون مع مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية والإتحاد الأوروبي ، بهدف وضع أربع إستراتيجيات قطاعية لصالح أربع وزارات (الصناعة - السياحة - الشؤون الإجتماعية - الصحة) وبتنسيق من الإتحاد الأوروبي، وضعت وزارة الصناعة إستراتيجيتها التنفيذية الأولى (2016-2020) التي تتضمن كافة المشاريع والمبادرات الهادفة لتطوير وتنمية القطاع الصناعي ، ومن ثم تم تحديد الأنشطة والبرامج التي ستقوم بتنفيذها دوائر ومصالح وزارة الصناعة عبر خطط تشغيلية مفصلة أصدرتها الوزارة لسنوات 2016-2017 و2018 و2019 و2020 . وقامت الوزارة بإنجاز التقييم السنوي لتنفيذ الرؤية التكاملية والخطط التشغيلية للسنوات المذكورة وذلك بهدف التحقق من مدى تحقيق الأهداف وتنفيذ البرامج والمشاريع والقيام بالتعديلات اللازمة (وفقاً للظروف الإقتصادية الطارئة) .
- وتم إلحاقها بخطة إستراتيجية تنفيذية ثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وألياتها التنفيذية التي تتواءم مع التغيرات الحاصلة على المستوى المحلي (أزمة 17 تشرين أول 2019 - الأزمات الإقتصادية والمالية والنقدية الحالية) وعلى المستوى الدولي (أزمة كورونا - الأزمات الإقتصادية العالمية - الثورة التكنولوجية وأهم تطبيقاتها الذكاء الإصطناعي) ونشرتها على موقعها الإلكتروني . في 22 نيسان 2020 تم عرض الإستراتيجية على المجلس الاقتصادي والاجتماعي بحضور عدد من الشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين والإعلاميين للصناعة الوطنية للإطلاع على إقتراحاتهم والتشاور معهم بهدف التكامل في العمل للوصول الى الأهداف الوطنية وإقرار الرؤية الصناعية من ضمن الخطة الاقتصادية للحكومة . وفي 24 نيسان 2020 تم عرض الإستراتيجية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) على مجلس الوزراء وتم أخذ العلم بها وصدر قرار مجلس الوزراء رقم 9 تاريخ: 2020-4-24 .
- بداية عام 2017 وضعت الوزارة الرؤية الاقتصادية الشاملة (لبنان- الاقتصاد 2025) للتنمية المستدامة ضمن الأبعاد البشرية والاجتماعية والإقتصادية والبيئية والحوكمة الصالحة والتي تصب جميعها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة لأجندة 2030.
- بداية عام 2018 وضعت الوزارة "إستراتيجية المناطق الصناعية للتنمية المستدامة 2030" القائمة على ستة ركائز .
- بداية عام 2019 وضعت الوزارة الإستراتيجية الوطنية للذكاء الإصطناعي (2020- 2050) بهدف إستخدام أحدث تقنيات وأدوات الذكاء الإصطناعي وتطبيقها في القطاعات الصناعية وبناء قاعدة قوية في مجال البحث والتطوير .

- بداية العام 2021 أنجزت الوزارة الخطة التشغيلية لعام 2021 للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية . وفي نهاية عام 2021 قامت الوزارة بإنجاز تقييم الخطة التشغيلية لعام 2021 للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية.
- بداية عام 2022 أنجزت الوزارة الخطة التشغيلية لعام 2022 للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية، وفي نهاية العام 2022 قامت بإنجاز التقييم السنوي لهذه الخطة بهدف التحقق من مدى تنفيذ الأهداف والبرامج والمشاريع والقيام بالتعديلات اللازمة (وفقاً للظروف الدولية السياسية والإقتصادية الطارئة، ولاسيما أزمة الأمن الغذائي العالمي، الضغوط المالية والنقدية محلياً ودولياً، تطور التحالفات والمنازعات الإقليمية،...).
- تم إرسال كتابين برقم 465-37/ ص وتاريخ 8 آذار 2022 إلى هيئة مجلس الخدمة المدنية وإدارة التفتيش المركزي: مع تقييم الخطة التشغيلية لعام 2021 للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية (2020-2025) وآلياتها التنفيذية
- تم إرسال ثلاثة كتب برقم 458-115/ ص وتاريخ 19 آذار 2021 إلى كل من هيئة مجلس الخدمة المدنية و إدارة التفتيش المركزي وديوان المحاسبة ضمن إطار التقييم المؤسستي لوزارة الصناعة ومرفقة ربطاً بثلاث نسخ عن كل من:
 - لائحة بالدراسات والأبحاث والخطط والبرامج والتقارير الإقتصادية والتقنية التي وضعتها وزارة الصناعة منذ عام 2015 حتى اوائل عام 2021 تجدونها منشورة على الموقع الإلكتروني للوزارة : www.industry.gov.lb
 - الرؤية التكاملية للقطاع الصناعي (لبنان الصناعة 2025) المعلنة بتاريخ 2/ 6 /2015.
 - التخطيط الإستراتيجي لتنمية القطاع الصناعي (2016-2020) تنفيذاً للرؤية التكاملية

- الخطة الإستراتيجية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) التي وضعت أوائل شهر شباط 2020
- الآليات التنفيذية للخطة الإستراتيجية (2020-2025) .
- الخطط التشغيلية لسنوات (2016/2017-2018-2019-2020)
- التقييم السنوي للخطط التشغيلية (2016/2017-2018-2019-2020) لتحديد الإنجازات وتقييم الأداء.

- تم إرسال ثلاثة كتب برقم 19-279/ ص تاريخ 20 شباط 2022 إلى كل من هيئة مجلس الخدمة المدنية وإدارة التفتيش المركزي وديوان المحاسبة ضمن إطار التقييم المؤسسي لوزارة الصناعة ومرفقة ربطاً بنسخة عن تقييم الخطة التشغيلية لعام 2022 للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية.
- بداية عام 2023 أنجزت الوزارة الخطة التشغيلية لعام 2023 وفي نهاية عام 2023 قامت بإنجاز التقييم السنوي لهذه الخطة بهدف التحقق من مدى تنفيذ الأهداف والبرامج والمشاريع والقيام بالتعديلات اللازمة (وفقاً للظروف الدولية السياسية والإقتصادية الطارئة، ولاسيما أزمة الأمن الغذائي العالمي، الضغوط المالية والنقدية محلياً ودولياً، تطور التحالفات والمنازعات الإقليمية،...)
- بداية عام 2024 أنجزت الوزارة الخطة التشغيلية لعام 2024 وفي نهاية العام قامت بإنجاز التقييم السنوي لهذه الخطة بهدف التحقق من مدى تنفيذ الأهداف والبرامج والمشاريع والقيام بالتعديلات اللازمة (وفقاً للظروف الدولية السياسية والإقتصادية الطارئة، ولاسيما الحرب في جنوب لبنان وعزة والتداعيات على دول منطقة الشرق الأوسط ، تطور التحالفات والمنازعات الإقليمية ، المخاطر الطارئة على الممرات البحرية للتبادل التجاري ، أزمات الأمن الغذائي والطاقي العالمي، الضغوط المالية والنقدية محلياً ودولياً ،...).
- تم إرسال كتابين برقم 129-2024\890 -ص تاريخ 16 نيسان 2024 و 129-2024\887 -ص تاريخ 15 نيسان 2024 إلى كل من هيئة مجلس الخدمة المدنية وإدارة التفتيش المركزي ضمن إطار التقييم المؤسسي لوزارة الصناعة ومرفقة ربطاً بنسخة عن تقييم الخطة التشغيلية لعام 2023 للخطة الإستراتيجية التنفيذية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020-2025) وآلياتها التنفيذية.

LIST OF ACRONYMS/ قائمة الاختصارات

ALI	Association of Lebanese Industrialists	جمعية الصناعيين اللبنانيين
BDL	Banque Du Liban	مصرف لبنان
CA	Customs Administration	إدارة الجمارك
CCIA	Chambers of Commerce, Industry and Agriculture	غرف التجارة والصناعة والزراعة
COLIBAC	Conseil Libanais D'Accreditation	المجلس اللبناني للإعتماد
EC	European Commission	المفوضية الأوروبية
EU	European Union	الإتحاد الأوروبي
IDAL	Investment Development Authority of Lebanon	الموسسة العامة للإستثمار
IMF	International Monetary Fund	صندوق النقد الدولي
IRI	Industrial Research Institute	معهد البحوث الصناعية
LIBNOR	Lebanese Standards Institution	مؤسسة المقاييس والمواصفات اللبنانية
IRALEB	Industrial Research Achievements Association-Lebanon	جمعية إنجازات البحوث الصناعية
MoET	Ministry of the Economy and Trade	وزارة الإقتصاد والتجارة
MOI	Ministry of Industry	وزارة الصناعة

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي	1.1 تطوير الإطار التنظيمي وبيئة العمل في وزارة الصناعة	1.1.1 إنجاز إجراءات تعديل قانون إحداث وزارة الصناعة رقم ٩٧/٦٤٢ ومرسوم تنظيمها رقم ٩٨/١٣١٧٣	إقرار القانون	أصحاب القرار في الوزارة- مصلحة الديوان	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - مجلس النواب - وزارة المالية	لم يجهز
		1.1.2 إنجاز إجراءات تعديل مرسوم إجراءات الترخيص الصناعي رقم ٢٠٠٢/٨٠١٨ وتبسيط إجراءاتها	إنجاز التعديل	أصحاب القرار في الوزارة- مصلحة التراخيص	مجلس الوزراء - وزارة المالية	بتاريخ 2024\12\31 أصدر مجلس الوزراء المرسوم رقم ١٤٥٠٣، بناء على اقتراح وزير الصناعة والقاضي بتعديل أحكام المادة ١٥ من المرسوم رقم ٨٠١٨ تاريخ ١٢/٦/٢٠٠٢ المتضمن تحديد أصول وإجراءات وشروط الترخيص بإنشاء المؤسسات الصناعية واستثمارها.

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

		1.1.3	تفعيل إجراءات تعيين مجلس إدارة جديد للمجلس اللبناني للإعتماد (Colibac) وتعيين مديره العام ومستخدميه لإطلاق عمله في إعتماد المختبرات وأجهزة إصدار الشهادات	صدور القرار	أصحاب القرار في الوزارة- مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة	أصحاب القرار في الوزارة	-إجتماعات دورية تعقد لمجلس الإدارة - إصدار المرسوم التطبيقي رقم 14115 يرمي إلى تطبيق أحكام المادة الثامنة لقانون المعاملات الالكترونية رقم 81 تاريخ 2018/10/10، والذي يعطي المجلس اللبناني للاعتماد كوليبياك وهو هيئة الاعتماد الوطنية التي تقع تحت سلطة وصاية وزارة الصناعة) ، صلاحية إعتماد التواقع الالكترونية في المسندات الرسمية والمعاملات الرسمية للأشخاص. ومع مراعاة أحكام المادة 133 من هذا القانون، لا يخضع تقديم خدمات المصادقة الى ترخيص مسبق. إلا أنه يمكن بناء
--	--	-------	---	-------------	---	-------------------------	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						لطلب من قبل مقدم خدمات المصادقة الذي يستوفي الشروط، الاستحصال على شهادة اعتماد، يصدرها المجلس اللبناني للاعتماد (COLIBAC).
		1.1.4	تجديد بروتوكول التعاون	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الشؤون التقنية -	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة التربية والتعليم العالي-جمعية الصناعيين	- بتاريخ 30 نيسان 2024 تمت رعاية وزارة الصناعة لمعرض المهن والتوظيف في جامعة AUST .
		1.1.5	إصدار الإحصاءات بشكل دوري (شهرية/ فصلية)	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة المعلومات الصناعية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - إدارة الإحصاء المركزي - إدارة	تواصل الوزارة العمل بهدف تطوير المعلومات الصناعية وتوسيعها، حيث عملت على : - تأسيس بنك المعلومات الصناعية (DATA BANK) في مصلحة المعلومات الصناعية في

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

					الجمارك	<p>الوزارة حول كافة المصانع المرخصة على مستوى الأعداد ونوعية السلع المنتجة والتوزيع الجغرافي ومتابعة إصدار المعلومات الصناعية بشكل دوري ومستمر (الإحصاءات حول الصادرات الصناعية والواردات الصناعية من الآلات وعمليات الترخيص سنوياً...) وغيرها العديد من الإحصاءات المتعلقة بالقطاع الصناعي.</p> <p>- تطوير موقع الوزارة الإلكتروني وتقوم بنشر:</p> <p>➤ الدليل الإلكتروني للمصانع المرخصة في وزارة الصناعة على الصفحة الإلكترونية للوزارة</p>
--	--	--	--	--	---------	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						<p>➤ النماذج الإلكترونية للإستفادة من خدمات وزارة الصناعة (النماذج الخاصة بالتراخيص الصناعية - النماذج الخاصة بطلبات الدعم والحماية الصناعية وغيرها) (.....)</p> <p>➤ موازنات ونفقات وإستدراجات عروض الوزارة بشفاافية ووضوح</p> <p>➤ خطط وإستراتيجيات وزارة الصناعة وتقارير التقييم السنوية للخطط التشغيلية .</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي

2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة

3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة

4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة

5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز

6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						<ul style="list-style-type: none"> ➤ العديد من الدراسات والأبحاث والتقارير ودراسات الجدوى الإقتصادية الموجزة ➤ التقارير الإحصائية للصادرات و واردات الآلات الصناعية الصادرة عن مصلحة المعلومات الصناعية ➤ تبويم الصفحة الإلكترونية للوزارة بشكل دائم عبر نشر الأخبار المتعلقة بنشاطات السيد الوزير والوزارة ➤ تقرير نصف سنوي عن حركة التراخيص الصناعية.
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

	1.2	الإلتزام بمبادئ الحوكمة الرشيدة (إحترام القوانين الناظمة والنزاهة والشفافية ومكافحة الفساد (...)	1.2.1 الإلتزام بتنفيذ بنود الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد التي وضعتها الحكومة في تاريخ (2020 / 5/ 12)	الوقاية من الفساد	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الديوان - مصلحة المعلومات الصناعية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء- هيئة مجلس الخدمة المدنية - إدارة التفتيش المركزي - مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية	<p>- الإلتزام تام من قبل الوزارة بتنفيذ أهداف الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد (الصادرة بقرار مجلس الوزراء رقم 7 تاريخ 12 / 5 / 2020)</p> <p>- تعزيز الشفافية والنزاهة</p> <p>- تطبيق قانون حق الوصول إلى المعلومات (الصادر برقم 28 تاريخ 10 / 2 / 2017) .</p> <p>- تفعيل المساءلة</p> <p>- منع الإفلات من العقاب</p> <p>- عملاً بالقانون رقم 28 تاريخ 10 / 02 / 2017" الحق في الوصول إلى المعلومات"، تقوم الوزارة بشكل دوري بنشر معلومات مالية حول المصروف من موازنة وزارة الصناعة</p>
--	-----	--	--	-------------------	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						<p>على الموقع الإلكتروني لوزارة الصناعة (www.industry.gov.lb).</p> <p>-كما تقوم الوزارة بإرسال تقارير محدثة حول جهودها للوقاية من الفساد ووفق الطلب إلى الجهات التالية:</p> <p>-الأمانة العامة لرئاسة مجلس الوزراء</p> <p>-إدارة التفتيش المركزي</p> <p>-ديوان المحاسبة</p> <p>- مجلس الخدمة المدنية</p> <p>وتتضمن التقارير جهود وزارة الصناعة وإجراءاتها لمكافحة الفساد وآخر تقرير تم إرساله بين الفترة الممتدة من أيار 2022 ولغاية 11 أيلول 2022 ضمناً ولا سيما النشاطات والخطوات التي تهدف إلى تنفيذ المحصلة رقم 7</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						<p>(تدابير وقائية ضد الفساد مدمجة على المستوى القطاعي) من الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد وبالتوازي المخرج رقم 4 (القطاع الخاص شريكاً وفاعلاً في الوقاية من الفساد)</p> <p>- وضمن إطار تنفيذ إستراتيجية مكافحة الفساد على المستوى القطاعي تتابع وزارة الصناعة إصدار العديد من القرارات ونشرها في الجريدة الرسمية بهدف تنظيم آليات الإنتاج تماشياً مع معايير السلامة العامة وجودة الإنتاج . حيث يقوم المهندسون في الوزارة المعنيون بالرقابة في كافة المصالح المركزية والإقليمية بزيارة</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						<p>المصانع ورفع تقارير بشكل دوري لصناعي القرار في الوزارة لمتابعة مدى مطابقة المنتجات الصناعية والقابلة للتصدير مع المواصفات والمعايير الدولية المعمول بها وإتخاذ الإجراءات المناسبة.</p> <p>- ضمن إطار التعاون بين وزارة الصناعة و UNDP تم إصدار قرار رقم 1\91 تاريخ 2024\12\11 تعديلاً لقرار رقم 1\41 تاريخ 2024\5\13 المتعلق بتشكيل لجنة إدارة مخاطر الفساد القطاعية في وزارة الصناعة تتولى منهجية إدارة مخاطر الفساد القطاعية بما في ذلك تقييم مخاطر الفساد</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

النتيجة المحققة	الجهة المنفذة\الشركاء	الجهة المسؤولة في الوزارة	مؤشرات القياس	الآلية التنفيذية	الهدف المحدد	الهدف العملائي
في مجالات عمل الوزارة وإقتراح التدابير المناسبة.						
العمل يستمر ويتتابع بالتعاون المستمر مع وزارة الإقتصاد والتجارة ووزارة المالية وإدارة الجمارك.	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – مجلس النواب –وزارة المالية – وزارة الإقتصاد والتجارة – وزارة الخارجية والمغتربين إدارة الجمارك –	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الديوان- مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية/ دائرة تشجيع الصادرات	إقرار مشروع القانون	1.3.1 العمل على مشروع قانون بإعفاء الصادرات الصناعية من ضريبة الدخل بنسبة 100% بعد أن إستقر تطبيق القانون القاضي بالإعفاء بنسبة 75 % من الضريبة وفق شرطين محددين .	1.3 تحسين بيئة الاستثمار في القطاع الصناعي	
العمل المتواصل مع الجهات المحلية المعنية والدولية لتمويل مشاريع تنمية ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتشجيع بيئة ريادة	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – مجلس النواب –وزارة	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الديوان- مصلحة الشؤون التقنية – مصلحة التراخيص	تنفيذ مشاريع تنموية	1.3.2 دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والحرفية وريادة الأعمال		

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

				الصناعية مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات	المالية - وزارة الإقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية والمغتربين إدارة الجمارك -	الأعمال . بتاريخ 18\11\2024 مشاركة وزارة الصناعة في القمة العربية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة-مؤتمر رواد لريادة الأعمال الذي تم عقده بمبادرة من منظمة الاسكوا وبنك قطر للتنمية العاصمة الدوحة- قطر بهدف السعي لتأمين مشاريع تنموية لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في لبنان.
--	--	--	--	--	---	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\ الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

2- دعم وحماية وتشجيع الصناعات القائمة والجديدة	2.1 إطلاق مشاريع تنموية مشتركة مع الجهات الدولية المانحة	2.1.1 استكمال المشاريع المشتركة الجاري تنفيذها مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيدو UNIDO) - (دعم القطاعات الإنتاجية - تطوير الأعمال الخشبية - البناء - الصناعات الغذائية - الصناعات التقليدية - تمكين المرأة - خفض استهلاك الموارد - معالجة النفايات الإلكترونية والكهربائية وغيرها...)	إنجاز المشاريع والعمل على تأمين مشاريع جديدة	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص/ دائرة المراقبة - مصلحة الشؤون التقنية /دائرة المواصفات والجودة	أصحاب القرار في الوزارة - يونيدو UNIDO - جمعية الصناعيين	متابعة التواصل مع UNIDO لاستكمال تنفيذ المشاريع . -بتاريخ 17 نيسان 2024 تم إختتام المرحلة الأولى من مشروع تنمية القطاعات الإنتاجية PSDP للإرتقاء بالقطاعات الإنتاجية الزراعية والصناعية في الأسكوا بالتعاون مع منظمة يونيدو والأسكوا. - تم التحضير للمرحلة الثانية من برنامج PSDP والتي تستهدف المتضررين من العدوان الإسرائيلي. إن برنامج PSDP يتمحور حول: التنمية المستدامة خلال الأزمات الإنسانية، دعم تنمية
--	--	---	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						القطاعات الإنتاجية في لبنان، تعزيز بيئة الأعمال المواطنة للمشاركة الاقتصادية للمرأة، خلق فرص الوصول إلى الأسواق الدولية، تمكين القطاع الخاص والمزارعين والتعاونيات من التطور والنمو.
	2.2 تخفيض الأثر البيئي وتشجيع الصناعة الخضراء وإعادة التدوير (Recycling)	2.2.1 إلزام المؤسسات الصناعية بخفض استخدام المواد الكيميائية الضارة في كل المجالات الصناعية إلى الحد الأدنى الممكن ومنع تسربها إلى الهواء والماء والترربة والتوعية على حسن إستعمالها في التدريب والتعليم والإعلام.	إنخفاض نسبة التلوث الصناعي	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية - المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - وزارة الداخلية والبلديات -	- بتاريخ 23 حزيران 2023 أعلن الاتحاد الأوروبي عن إطلاق مشروع بعنوان "2 circular action"، حيث تم تخصيص مبلغ قدره 3.7 مليون يورو لتمويل مشروع يتم تنفيذه من قبل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية اليونيدو وبالشراكة مع وزارات الصناعة والاقتصاد والتجارة والبيئة والمالية، وبالتعاون مع جمعية

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						<p>الصناعيين اللبنانيين واتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة. إن مشروع 2CIRCULAR يهدف إلى التعاون مع أكثر من 50 مؤسسة صناعية تعمل في قطاع الأغذية والمشروبات لتشجيعهم على التحول نحو الإنتاج الأخضر والدائري في لبنان . وسيتم منح مبلغ إجمالي قدره 280,000 يورو كمنح عينية غير مالية تتراوح قيمة كل منحة ما بين 15,000 يورو و40,000 يورو، وذلك لدعم 10 شركات تثبت قدرتها على استخدام الموارد بكفاءة وتكون ورمزاً للاقتصاد الدائري في لبنان. إن مشروع 2 Circular يستند إلى</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						<p>التجارب الناجحة لـ 15 مؤسسة صناعية لبنانية تم دعمها من قبل منظمة اليونيدو في إطار برنامج MED TEST الممول من الاتحاد الأوروبي، والهادف إلى تعزيز الإستثمار في مجال كفاءة إستخدام الموارد وتقنيات الإنتاج الأنظف كإجراء للتقليل من التكاليف. ومن خلال التركيز على صناعة الأغذية والمشروبات، سيخطو مشروع</p> <p>2 CIRCULAR خطوة إضافية عبر تطوير 5 نماذج أعمال دائرية مبتكرة و غير تسهيل وصول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى مصادر التمويل.</p> <p>-رعاية تنظيم ورشة عمل</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						<p>في اوتيل فينيسيا تاريخ 1 تموز 2024 ضمن إطار المساعدة التقنية وبالتعاون مع TAEX بعثة الإتحاد الأوروبي "حول إعادة تدوير البلاستيك" تعزيز الجودة والتنافسية والإستدامة في إعادة التدوير.</p> <p>بتاريخ 20\1\2024 مشاركة وزارة الصناعة في اطلاق التطبيق المحمول Relist من برنامج Nadeera ومشروع دور Dawerr وبالتنسيق مع بيريتيك Berytech وهو عبارة عن السوق الأول لعرض المنتجات القابلة لإعادة التدوير وإعادة الاستخدام، بتمويل من الوكالة الأميركية للتنمية الدولية USAID وتشجع</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						وزارة الصناعة اعادة التدوير في المصانع لاستخدام المخلفات في صناعات جديدة وإستعمال الطاقات المتجددة والبديلة وتشجيع رفع كفاءة إستخدام الطاقة والموارد بأشكالها كافة وتشجيع الصناعات التدويرية (Recycling) لتخفيف حجم التلوث والنفايات الصناعية وتخفيض أكلاف الإنتاج وتحقيق الإنتاج المستدام.
						-بتاريخ 26 حزيران 2024 مشاركة وزارة الصناعة في إجتماع اللجنة التوجيهية الأخير في Switch Med فيينا في حضور ممثلين عن الإتحاد الأوروبي والحكومة الإيطالية واليونيدو ومنظمات

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						<p>اوروبية أخرى وتم عرض المشروع الجديد الذي يتناول الإقتصاد الدائري والأخضر.</p> <p>13 آذار 2024 - إطلاق النظام الكهروضوئي في الوزارة الممول اوروبياً والمنفذ مع يونيدو. المشروع الكهروضوئي في وزارة الصناعة ممول من الاتحاد الاوروبي، ونفذ بالتنسيق مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيدو).</p> <p>7\3\2024 -تاريخ اختتام أعمال برنامج SwicthMed MED III ونشر النتائج المنفذة برعاية وزارتي الصناعة ومنظمة الأمم المتحدة</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						للتنمية الصناعية (يونيدو) والاتحاد الأوروبي، في فندق "موفنبيك" - بيروت.
		2.2.2 إستكمال قوينة أوضاع المصانع وتحسين أوضاعها وتسريع آليات التراخيص الصناعية وخدماتها ضمن اللجان المشتركة مع الإدارات المعنية	إزدياد عدد المصانع المرخصة	أصحاب القرار في الوزارة - التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية - المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - الداخلية والبلديات -	- العمل مستمر ويتتابع لقوينة المصانع غير المرخصة وحثها والمصانع المرخصة لرفع مستوى عملها ومنتجاتها وتأمين مقتضيات السلامة العامة.
						- كانت وزارة الصناعة ولا تزال تركز على الكشوفات والاجتماعات وتأمين الخدمات وعلى ضرورة التزام المصانع تدريجياً بمعايير فنية وبيئية وصحية وقانونية وإدارية أخذين بالاعتبار القدرة المالية لكل مصنع والظروف الاقتصادية والاجتماعية المحيطة.

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						<p>- بتاريخ 25\7\2024 أصدار قرار رقم 1\69 يطلب تنفيذ إدراج رقم وتاريخ الترخيص الصناعي على المنتجات اللبنانية خلال 3 أشهر بصورة واضحة ومقروءة، تحت طائلة تعريض المخالفين للعقوبات المنصوص عليها قانوناً.</p> <p>- بتاريخ 15 أيار 2024 أعلن وزير الصناعة أنه استناداً الى قرار مجلس الوزراء رقم 1 تاريخ 2023/9/11 القاضي بالطلب الى الوزارات والادارات العمل كلّ في اطار صلاحياته لوقف النزوح السوري، سارع إلى اصدار التعميم 1/83 بتاريخ 2023/9/14 في</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						<p>أيلول الماضي أي قبل تسعة أشهر، ووجهه إلى أصحاب المصانع العاملة وحذرهم فيه من مغبة استخدام عمال سوريين لا يحوزون أوراقاً وتراخيص قانونية تحت طائلة وقف عمل هذه المصانع وسحب تراخيصها. وأكد سريان مفعول هذا التعميم وأن الوزارة تتخذ الاجراءات والتدابير الرامية الى التثبّت من التزام الصناعيين بمضمون هذا التعميم والعمل بموجبه (التعميم 1/83 تاريخ 2023/9/14). ثم أرفق هذا التعميم بأخر حمل الرقم 1/84 لا زال سارياً، وطلب فيه من العاملين في وزارة الصناعة عدم قبول أي ملف للصناعيين إذا لم</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						يتقدموا بلانحة بالعاملين في المصنع مرفقة بالمستندات التي تبين الوضع القانوني للعمال السوريين والأجانب لناحية الإقامة واجازات العمل.	
		2.2.3	إفقال مؤقت لأي مصنع بلوٲ مياه الأنهر، وبالأخص ثروة مياه الليطاني، ومعالجة النفايات السائلة على مجراه	تعلق مؤقت للتراخيص المخالفة	صحاب القرار في الوزارة -مصلحة التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية -المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - وزارة البيئة- وزارة الداخلية والبلديات / المحافظين واتحاد البلديات والبلديات	العمل مستمر ويتتابع ويستهدف الأنهر بالتتابع: الغدير، الحاصباني، إبراهيم والليطاني ...
		2.2.4	متابعة العمل المشترك مع وزارة البيئة والمصلحة الوطنية لنهر الليطاني لاستكمال أعمال وقف التلوٲ الصناعي للحد الأدنى الممكن على مجرى النهر واستدامة مراقبة الالتزام	خفض نسبة التلوٲ الصناعي	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية -المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - وزارة البيئة- وزارة الداخلية	العمل المشترك مستمر ويستكمل. تم التوصل إلى تخفيض مستوى التلوٲ الصناعي في الليطاني من حوالي 10% إلى حوالي 1% .

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

		بالإجراءات.			والبلديات / المحافظين واتحاد البلديات والبلديات	
	2.3 تشجيع استخدام مصادر الطاقة المتجددة (الألواح الشمسية- توربينات الرياح...)	2.3.1 تحفيز الصناعيين على التوجه لاستعمال الطاقة البديلة الأمر الذي يؤدي إلى خفض كلفة الطاقة ودراسة الحاجة للطاقة المكثفة.	زيادة عدد الصناعيين الذين يستعملون الطاقة البديلة	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة التراخيص الصناعية -المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - مصرف لبنان -وزارة الطاقة والمياه- يونيدو - جمعية الصناعيين	العمل مستمر ويتتابع . - تم أخيراً تطبيق مندرجات أحكام المادة 72 الوارد في القرار 640 من قانون الموازنة العامة للعام 2022 والذي يقضي بإعفاء الأجهزة والمعدات التي تعمل على الطاقة الشمسية من الضريبة على القيمة المضافة ومن الرسوم الجمركية بما فيها الرسم المقطوع الـ 3% . وتكمن أهمية هذه "الإعفاء في أنه: □يشجع على التحول الى الطاقة المتجددة والنظيفة،

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						<p>□ يحفز اللبنانيين ومختلف المؤسسات ولاسيما الصناعية من ضمنها على إستخدامها.</p> <p>□ يساهم في خفض كلفة فاتورة المحروقات ما ينعكس تراجعاً في كلفة الإنتاج الصناعي وأسعار السلع وبالتالي زيادة تنافسية المنتجات الصناعية الوطنية وزيادة حجم الصادرات.</p>
		2.3.2 تسهيل وصول الصناعيين لمصادر التمويل لمشاريع الطاقة المتجددة والنظيفة (قروض ميسرة - منح ...)	ارتفاع عدد المشاريع الجديدة في مجالات الطاقة المتجددة والنظيفة	أصحاب القرار في الوزارة - الشؤون التقنية - مصلحة التراخيص الصناعية - المصالح الإقليمية	أصحاب القرار في الوزارة - مصرف لبنان - وزارة الطاقة والمياه - يونيدو - جمعية الصناعيين	لا جديد

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

	2.4 دعم إنشاء صناعات جديدة (الصناعات المعرفية والتكنولوجية : الذكاء الاصطناعي- البرمجة، النانوتكنولوجيا، الميكاترونك، الالكترونيات)	2.4.1 تشجيعاً لابتكار والمبادرات التي تنطوي على التكنولوجيات الجديدة والإستثمار الأجنبي	القيام بمبادرات جديدة	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مكتب وزير الدولة للتنمية الإدارية - وزارة الاتصالات - جمعية الصناعيين	بتاريخ 2024\11\2 رعاية الوزارة لحفل اختصار الفائزين في "المسار الأول" لبرنامج ليبرا 17 الممول من البرنامج اللبناني "Lebanon Innovate" وبالتعاون مع جمعية إنجازات البحوث الصناعية لبنان IRALEB، وتمثل المشاريع الابتكارية المقدمّة إلى برنامج ليبرا هذا العام خطوة حيوية نحو بناء مستقبل أفضل، وإنّ اختصار الفائزين يعكس تفاني المشرفين على IRALEB في دعم الشباب اللبناني المبتكر". - بتاريخ 2024\11\26 قامت الوزارة بوقيع عقود الفائزين وتوزيع الجوائز
--	---	---	-----------------------	---	---	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						<p>في المسار الأول في برنامج ليبرا 17 لدعم الابتكار والممول من البرنامج الأوروبي "Lebanon Innovate"</p> <p>بتاريخ 29 نيسان 2024 أطلق وزير الصناعة مشروع بناء القدرات في مشروع "لبنان بيتكر" Lebanon Innovate بحضور مسؤولين وديبلوماسيين لبنانيين وأوروبيين حيث تم تقديم وعرض ومناقشة وتقييم مشاريع ابتكارية لطلاب هندسة جامعيين، تتضمن حلولاً لتحديات تواجهها مؤسسات صناعية مشاركة، في إطار مسابقة ليبرا LIRA ضمن مشروع "لبنان بيتكر" Lebanon Innovate</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						<p>الممول من الاتحاد الاوروبي، وينفذه جمعية انجازات البحوث الصناعية- لبنان IRALEB ومعهد البحوث الصناعية وبيريتيك، اضافة الى ثلاثة شركاء من الاتحاد الاوروبي هم ANIMA, EBN, LEITAT ."</p> <p>بتاريخ 18\3\2024 رعاية وزارة الصناعة للمباراة الوطنية الثالثة للروبوت والشركاء الاصطناعي التي ينظمها المركز العالمي للتدريب والتطوير وبالتعاون مع جمعية "انجازات البحوث الصناعية-لبنان" IRALEB وجمعية الصناعيين.</p> <p>بتاريخ 27\2\2024</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						وبرعاية وزارة الصناعة جمعية IRALEB أطلقت برنامج ليبرا المطور لعام 2024 برنامج " Lebanon Innovate" ممول اوروبياً لتحويل التكنولوجيا المخبرية إلى منتجات جاهزة للتصنيع.
		2.4.2 تشجيع البحث والتطوير والإبتكار في جميع مجالات الذكاء الإصطناعي.	إنشاء المنصة وإزدياد عدد البحوث الصناعية في مجالات الذكاء الإصطناعي	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة المعلومات الصناعية الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الإتصالات - وزارة التربية والتعليم العالي- الجامعات - مراكز الأبحاث العلمية - إيدال - الجامعات - الصناعيين-	- تواصل وزارة الصناعة العمل بالإمكانات المتاحة مع الإدارات المعنية والجامعات ومراكز الأبحاث داخل لبنان وخارجه على توفير منصة للقطاع الصناعي في مجالات الذكاء الإصطناعي والإهتمام بالبحوث العلمية وزيادة الإنفاق المخصص لنشاطات البحث والتطوير العلمي ونقل التكنولوجيا والتركيز على تحقيق التكامل بين

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

					IRALEB	<p>الجامعات والمعاهد المتخصصة ومراكز البحوث والمؤسسات الصناعية.</p> <p>-المشاركة في فعاليات برنامج إنجازات البحوث الصناعية</p> <p>“IRALEB” من خلال تقييم مشاريع الطلاب والمشاركة في الاجتماعات، وهذا المشروع يتم تنفيذه بالشراكة مع الوزارة، وذلك على الشكل التالي: بالفترة الممتدة بين 18- 25/ 3/ 2024، تقييم 32 مشروعاً جامعياً، والمشاركة بتاريخ 27/ 3/ 2024 في اجتماع لجنة التحكيم لمناقشة تقييم المشاريع المقدمة من الجامعات، وبتاريخ 29/ 4/ 2024 المشاركة</p>
--	--	--	--	--	--------	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						في التقييم النهائي للمشاريع التي تم إختيارها مبدئياً في فترة سابقة، وبتاريخ 2024/10/18 المشاركة في الإختيار النهائي للمشاريع التي سوف تستفيد من Incubation
	2.4.3 تشجيع الإستثمار والتمويل في أحدث تقنيات الذكاء الإصطناعي.	زيادة الإستثمارات	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة المعلومات الصناعية الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الإتصالات - وزارة التربية والتعليم العالي - الجامعات - مراكز الأبحاث العلمية - إيدال -الصناعيين- IRALEB	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الإتصالات - وزارة التربية والتعليم العالي - الجامعات - مراكز الأبحاث العلمية - إيدال -الصناعيين- IRALEB	بتاريخ 2024\12\10 تم عقد إجتماع مع وفد من جمعية المعلوماتية المهنية في لبنان بهدف تقديم الدعم اللازم لنمو هذا القطاع وتطويره وتحديثه، خصوصاً أنه يعتمد على الكفاءات البشرية اللبنانية المميزة في لبنان وفي عالم الإغتراب. وسيتم العمل على : ➤ إعتبار الشركات التكنولوجية ضمن القطاع الصناعي، مما يؤهلهم

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						<p>للحصول على شهادة صناعية التحضير لعقد ورشة عمل حول قانون التوقيع الإلكتروني (الاسناد الالكتروني) أوآخر كانون الثاني المقبل بالتعاون مع</p> <p>وبرعاية وزارة الصناعة ومشاركة اعضاء لجنة التكنولوجيا النيابة وممثلين عن الوزارات المعنية. رعاية وزارة الصناعة ورشة عمل عن الذكاء الاصطناعي في 10 كانون الثاني المقبل وبالتعاون مع جمعية الصناعيين اللبنانيين.</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						➤ التحضير لمعرض متخصص بالصناعة الرقمية.
		2.4.4 دعم إنشاء شركات البرمجة والتكنولوجيا.	زيادة عدد الشركات	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة المعلومات الصناعية الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاتصالات - وزارة التربية والتعليم العالي - الجامعات - مراكز الأبحاث العلمية - إيدال - جمعية الصناعيين - IRALEB	العمل مستمر لتسهيل إصدار التراخيص اللازمة بالتعاون مع الإدارات المعنية. بتاريخ 2024\7\12 تم إفتتاح مصنع الالكترونيات برعاية رئيس الحكومة وبتعاون مشترك بين الجامعة اللبنانية ومجموعة طلال أبو غزالة العالمية، برعاية وحضور رئيس الحكومة . وهذا المشروع هو تأسيس لمرحلة جديدة من الحداثة والتطور، ونقله نوعيّة من الصناعات التقليدية الى مستوى أعلى وأرقى من الصناعات الجديدة في

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						لبنان، والتي ستواكب المتطلبات العالمية على هذا الصعيد.
		2.4.5	زيادة عدد البعثات والدورات التخصصية في الخارج	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الخارجية والمغتربين - وزارة التربية والتعليم العالي - الجامعات - مراكز الأبحاث العلمية - إيدال - جمعية الصناعيين - IRALEB	لا جديد في هذا المجال
	2.5 إطلاق مبادرات إعلامية من أجل دعم الصناعة	2.5.1	زيادة حجم الاستهلاك المحلي من السلع الوطنية	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات	وزارة الصناعة - وزارة الإقتصاد	- العمل مستمر على كل المستويات : -إجتماعات- ندوات- إتفاقات

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

				الصناعية – مصلحة الدراسات الاقتصادية	والتجارة – وزارة الثقافة -جمعية الصناعيين- وزارة الإعلام – كافة الوسائل الإعلامية المرئية والمسموع	- مقابلات دورية مع الإعلام المرئسي والمسموع حول العديد من القطاعات الصناعية- مشاريح- قرارات الوزارة .
		2.5.2 العمل على تخفيض تسعيرة الإعلان الترويجي للمنتجات الوطنية، من خلال السعي الى توقيع اتفاقيات تعاون ما بين المؤسسات الاعلامية اللبنانية (مرئية-مسموعة ومكتوبة) وجمعية الصناعيين، برعاية وزارتي الصناعة والإعلام.	تخفيض الأكلاف وزيادة حجم الإعلان للمنتجات الصناعية	صاحب القرار في الوزارة -مصلحة الشؤون التقنية – مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- جمعية الصناعيين- وزارة الإقتصاد والتجارة - وزارة الإعلام – وزارة الثقافة – كافة الوسائل الإعلامية المرئية	لا جديد

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

					والمسموعة	الحملة مستمرة ومتواصلة بنجاح لتشجيع إستهلاك المنتجات الصناعية اللبنانية . حيث تشير الأرقام إلى زيادة حجم الإستهلاك المحلي من السلع الوطنية ووصوله إلى معدل بين 50-60% من مجموع حجم الإستهلاك المحلي من سلع وطنية وأجنبية.
		2.5.3 تشجيع إستهلاك المنتجات الصناعية اللبنانية عبر خفض كلفتها وتحسين النوعية	زيادة حجم الإستهلاك المحلي من السلع الوطنية	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- جمعية الصناعيين- وزارة الإعلام - وزارة الإقتصاد والتجارة - وزارة الثقافة - كافة الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة	
		2.5.4 إعداد كتيبات ودراسات إقتصادية وأبحاث وتقارير دورية ووفق المناسبة تتناول معلومات وإحصاءات عن : واقع القطاع الصناعي في لبنان والخطة التنموية - تعريف بمهام الوزارة، صلاحياتها	إصدار دوري وعند الحاجة للكتيبات والنشرات ذات الصلة	صحاب القرار في وزارة الصناعة- مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - وزارة التربية والتعليم العالي - القطاع الخاص - جمعية	- تم إعداد العديد من الدراسات الإقتصادية وهي منشورة على موقع الوزارة الإلكتروني والعمل مستمر ويتتابع بشكل دوري. تم إنجاز دراسات إقتصادية بعنوان :

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

		وإنجازاتها-خدمات الوزارة – الإجراءات - المستندات المطلوبة، المدة والكلفة			الصناعيين – الجامعات- وزارة الثقافة –وزارة الإعلام	<p>- المسودة الأولى لإستراتيجية النهوض بالقطاع الصناعي (2030-2025)</p> <p>-حركة التبادل التجاري بين لبنان والعالم 2024</p> <p>- حركة التبادل التجاري بين لبنان والإتحاد الأوروبي 2024</p> <p>-سياسات وزارة الصناعة لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (2024) وتمكين بيئة ريادة الأعمال</p> <p>-تقرير مفصل حول واقع القطاع الصناعي والتحديات التي يواجهها وخطط وإستراتيجيات وزارة الصناعة لمواجهتها (2024).</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

		2.5.5 تشجيع إنتاج البرامج الوثائقية لتعزيز المادة الإعلانية الصناعية	عدد البرامج الوثائقية	أصحاب القرار في وزارة الصناعة- مصلحة المعلومات الصناعية- مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - وزارة التربية والتعليم العالي - وزارة الإعلام - القطاع الخاص - جمعية الصناعيين - الجامعات	- تم تحضير العديد من البرامج والعمل مستمر ويتابع.
	2.6 مكافحة الإغراق والتزايد في الواردات	2.6.1 فرض إجازات الإستيراد لحماية الصناعة الوطنية	عدد الإجازات	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة - مصلحة الدراسات الاقتصادية/دائرة الحماية والدعم	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - وزارة المالية- وزارة الإقتصاد والتجارة - وزارة الزراعة - لبيّنور -	-الموافقة على طلب إجازة مسبقة على إستيراد علب الصناديق من ورق وكرتون مموج (القرار رقم 5 بتاريخ 2024\2\10

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

					معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين - إدارة الجمارك	
		2.6.2	زيادة حصة صناعة الأدوية الوطنية في السوق المحلي	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة التراخيص -مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - وزارة الصحة - جميع الهيئات الضامنة ليبنون - معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين - يونيدو	- كل الأرقام تشير إلى زيادة حصة صناعة الأدوية الوطنية في السوق المحلي بسبب العوامل التالية : - انهيار سعر صرف الليرة وارتفاع أسعار الأدوية المستوردة أدى إلى زيادة نسبة اعتماد أدوية الجنريك المصنعة محلياً من قبل العديد من الهيئات الضامنة . - التعاون الفاعل والمستمر مع وزارة الصحة العامة ونقابة صناعة الأدوية الوطنية والهيئات الضامنة لتشجيع اعتماد الأدوية المثلثة

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\ الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						المصنعة (generic) محلياً.
		2.6.3 تفعيل الرقابة وفرض المعايير الفنية على المنتجات الصناعية المستوردة من الخارج إستناداً للمواصفات الوطنية، حفاظاً على صحة وسلامة المستهلك	التزام كافة المنتجات المستوردة بالمواصفات الوطنية	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - وزارة الاقتصاد والتجارة - لبنانور - معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين - يونيدو -إدارة الجمارك	- تنسيق دائم مع إدارة الجمارك ووزارة الاقتصاد والتجارة بخصوص دخول منتجات غير مطابقة وفقاً للفحوصات المجراة لدى معهد البحوث الصناعية وعدم السماح بإدخالها بموازاة متابعة الكشوفات الدورية التي تقوم بها فرق وزارة الصناعة على المصانع للتأكد من التزامها أيضاً بالمواصفات.
	2.7 تأمين المواد الإستراتيجية (الأغذية - الأدوية - المستلزمات الطبية - أدوات التعقيم ..)	2.7.1 العمل على تأمين الإكتفاء الذاتي من المواد الإستراتيجية	تأمين الحد الأقصى الممكن من المواد	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة المعلومات الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية / دائرة المواصفات والجودة -مصلحة الدراسات	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - لجنة الأمن الغذائي - وزارة المالية - وزارة	- تأميناً للأمن الغذائي خلال فترة الحرب في جنوب لبنان : عملت وزارة الصناعة على إتخاذ كافة الإجراءات لضمان تدفق السلع الأساسية إلى الأسواق اللبنانية

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

				الاقتصادية/دائرة الحماية والدعم	الإقتصاد والتجارة - وزارة الزراعة - إدارة الجمارك - جمعية الصناعيين	واستمرارية عمل خطوط الإنتاج في المصانع وتأمين الحاجات الأساسية للمواطنين النازحين ولجميع اللبنانيين بسبب تداعيات الحرب في جنوب لبنان . بتاريخ 24\9\2024 تعمل الوزارة بمثابة خلية أزمة وطوارئ وبشكل مسؤول واستثنائي وحرص على القطاع الصناعي الذي يواجه التحدي الأكبر اليوم على صعيد الاطلاع بدوره . مع المحافظة على التكامل بين الوزارة والقطاع الانتاجي للاستمرار في عجلة تصنيع مختلف المنتجات الاستراتيجية كالدواء والمستلزمات الطبية والاستشفائية
--	--	--	--	---------------------------------	---	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						والبنج والتعقيم والألبسة الخاصة بالأجهزة الطبية، والمنتجات الأساسية الغذائية والضرورية كأدوات التنظيف وحاجيات التصنيع والآلات. - بتاريخ 2024\8\8 تم عقد إجتماع مع وزارة الزراعة لدعم زراعة السلع الإستراتيجية تأميناً للامن الغذائي ولاسيما القمح ومن أجل ذلك تم أخذ قرار إجازة الإستيراد للمعكرونة والمغربية دعماً لزراعة القمح المحلّة وللصناعة الوطنية.
		2.7.2 تفعيل الدبلوماسية الاقتصادية	تأمين المواد الإستراتيجية	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - لجنة الأمن الغذائي -	- عمل متواصل بالتعاون مع الجهات المعنية محلياً ودولياً .

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

					وزارة المالية - وزارة الخارجية والمغتربين - وزارة الإقتصاد والتجارة - إدارة الجمارك - جمعية الصناعيين	
		2.7.3 تفعيل التعاون والتسيق بين الوزارة والجهات المعنية مباشرة بالمواد الإستراتيجية : (الصناعة - الإقتصاد والتجارة - الزراعة - الصحة - مؤسسة ليينور - معهد البحوث الصناعية إدارة الجمارك)	زيادة عدد الكشوفات والدوريات	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية/دائرة الحماية والدعم	وزارة الصناعة- مجلس الوزراء - لجنة الأمن الغذائي - وزارة المالية - وزارة - وزارة الإقتصاد والتجارة - الصحة - إدارة	- عمل متواصل لتفعيل دور الكشوفات المتكاملة بين الوزارات والجهات المعنية (الزراعة - الصناعة - الإقتصاد والتجارة - الصحة - الجمارك) لضمان سلامة الغذاء وديمومته بالتتبع والجودة والتصنيع والتعليب والتغليف والنقل والحفظ والبيع وفق المواصفات اللبنايية والعالمية.

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

					الجمارك - مؤسسة ليبونور - معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين	
		2.7.4 تأمين الأمن الصناعي في حالة الطوارئ والحروب				- متابعة تنفيذ الإستراتيجية التنفيذية الثانية لتنمية القطاع الصناعي (2020- 2025) التي وضعتها وزارة الصناعة في بداية عام 2020 وتواصل العمل على تنفيذها من خلال خطط تشغيلية سنوية يتم تحديثها بشكل دوري يتوافق مع مواكبة المستجدات على المستوى المحلي والإقليمي والدولي ، حيث يتم فيها تحديد الأنشطة والبرامج والمشاريع التي يجب ان تقوم بها دوائر ومصالح

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	--------------------------	-----------------

						<p>الوزارة لتحقيق أهداف الإستراتيجية المعنية ولاسيما تأمين الأمن الصناعي اللبناني، بتاريخ 2024\9\24 أعلنت وزارة الصناعة أنه على الرغم من الحالة الاستثنائية التي تمر بها البلاد وتداعيات الحرب في جنوب لبنان والتي تنعكس سلباً على تنقل العاملين في الإدارة المركزية والمصالح الإقليمية، عملت الوزارة على تأمين الأمن الصناعي للصناعيين وأصحاب العلاقة في كافة مراكزها من خلال متابعة تقديم الخدمات المتعلقة بالشهادات الصناعية وإفادات الاستيراد والتصدير، وذلك حرصاً منها على ديمومة العمل في المرافق العامة،</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						<p>و ضماناً لسير الدورة الاقتصادية والانتاجية التي يعول المواطنون عليها من أجل تأمين الأدوية والمستلزمات الطبية والاستشفائية والغذائية والحاجات الضرورية اليومية للسوق المحلية .</p> <p>- بتاريخ 6\12\2024 بادرت وزارة الصناعة إلى تجميع معلومات عن المعامل المتضررة خلال الحرب في جنوب لبنان و اصدرت بياناً طلبت فيه من أصحاب المصانع المدمرة والمتضررة كلياً أو جزئياً تزويدها بنسخ عن المستندات الثبوتية العائدة لهذه المؤسسات، وبالصور عن الدمار والخسائر التي لحقت بالأبنية والآلات</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						<p>والتجهيزات والسيارات، تمهيداً لقيام فرق الوزارة بكتشوفات ميدانية وإعداد تقارير رسمية لرفعها إلى الحكومة، كما إلى الدول والمنظمات العربية والدولية المستعدة لتقديم يد العون والمساعدة والمساهمة بالتعويض وتمويل أعمال اعادة البناء والإعمار. -بتاريخ 2024\12\4 عملت الوزارة على معالجة موضوع الشكاوى المتعلقة بارتفاع أسعار الزجاج والألمنيوم بعد إنتهاء الحرب في جنوب لبنان من دون مبّرر. وتم عقد سلسلة إجتماعات مع أصحاب المعامل المتخصصة بتصنيع هذين المنتجين للحد من ارتفاع الأسعار.</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

3- تمكين البنية التيحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة	3.1 بناء مناطق صناعية مستدامة	3.1.1 البدء بتنفيذ المرحلة الثانية التمثلة بإنجاز الدراسات التفصيلية لإستراتيجية المناطق الصناعية لتنمية مستدامة ٢٠٣٠” التي تركز علي ست ركائز أساسية: ➤ بناء مناطق جديدة حديثة مبنية على أراض مملوكة من البلديات ببنى تحتية متطورة تحيط بكامل الأراضي اللبنانية مع طاقة شمسية بنسبة تفوق ٤٥٪ متصلة ببعضها وبالمرافئ بسكك الحديد ➤ تأهيل مناطق قائمة تحيط ببيروت (١٧منطقة صناعية قائمة) ➤ حوض جاف في وسط البقاع (في رياق) لتخفيف الضغط على المعابر (بيروت، المصنع، الطريق الساحلي) وللتعبئة والتغليف والخدمات... ➤ محطات توليد للطاقة في بعض المناطق الصناعية الجديدة لخدمتها مع محيطها ➤ بناء نفق اصطناعي على الطريق الحالي ببيروت / البقاع مغطى	- إنجاز الدراسات التفصيلية Engineering plans - تبني الإستراتيجية والعمل على بدء التنفيذ الفعلي لأعمال الإنشاءات.	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص /دائرة المناطق الصناعية -مصلحة الشؤون التقنية -	أصحاب القرار في الوزارة - يونيدو الجهات الدولية المعنية - جمعية الصناعيين	لا جديد
---	----------------------------------	---	--	---	---	---------

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

		<p>بالألواح الشمسية يحفظ الطريق مفتوحة طوال السنة وافر من نفق حماما-جديتا وبوقت أقل</p> <p>➤ مناطق تكنولوجيا وابتكار وصناعات معرفية متطورة على الساحل ومناطق السفح الغربي للسلسلة الغربية. وبناء منطقة تكنولوجيا للبناء، يحتمل أن تكون في منطقة القاع، مستهدفة العراق وسوريا. المراحل التنفيذية:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ تم إنجاز الدراسات الأولية بمليون يورو هبة من إيطاليا لأول 3 مناطق جديدة) القاع، بعلبك، تربل/قوسايا) ○ إيطاليا قدمت قرضا بتسهيلات كبيرة ب7 مليون يورو جاهزة لبعلبك للتنفيذ ○ يتم إنجاز الإجراءات القانونية مع مجلس الإنماء والإعمار لقرض ميسر من البنك الأوروبي للاستثمار EIB ب52 مليون يورو للتنفيذ إضافة ل4 مليون يورو هبة للدراسات التفصيلية النهائية لأول ثلاث مناطق. ○ الباقي لتكملة ما يلزم حتى 105 				
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\ الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

						<p>مليون يورو استعداد لقرض ميسر من البنك الأوروبي لإعادة الأعمار والتنمية (EBRD) إضافة لـ ٢٥ مليون دولار من سيدر (CEDRE). المناطق الجديدة الأولى تخلق حوالي 32000 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة. المشروع ككل مقدر أن يخلق حوالي 125000 فرصة عمل.</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة	4.1 ترسيخ مفاهيم التكامل في الإنتاج والتخصيصية وضمن الجودة العالية	4.1.2 تشجيع الصناعات الوطنية على التخصص في الإنتاج ذو القيمة المضافة العالية (البرمجة، النانوتكنولوجيا، الميكاترونك، الالكترونيات، تصميم الأزياء، الصناعات الجلدية المحترفة، الصناعات التجميلية و التحويلية، الصناعات الغذائية التقليدية الوطنية، الدواء، الطاقات البديلة، المجوهرات، المعدات الصناعية، المنتجات التجميلية، الأعشاب الطبية والزيوت الأساسية، العطور، الكيمياء الحيوية والصناعية، الصناعة البتروكيميائية...)	تحسن نوعية المنتجات الوطنية والتركيز على صناعات تخصصية قادرة على المنافسة	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الشؤون التقنية- مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة- ليبنور -معهد البحوث الصناعية – جمعية الصناعيين	- عمل مستمر ويستكمل بين وزارة الصناعة وجمعية الصناعيين وليبنور ومعهد البحوث الصناعية لتحسين نوعية وجودة المنتجات الوطنية وتأمين التكامل في الإنتاج والتخصيصية بين الصناعيين.
	4.2 تحسين جودة ونوعية المنتجات	4.2.1 توقيع مذكرات التفاهم والإتفاقيات الدولية المتعلقة بالإعتراف المتبادل بالموصفات الوطنية وشهادات المطابقة.	زيادة عدد المذكرات والإتفاقيات الموقعة وتسهيل التبادلات تبعاً لذلك	صاحب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – وزارة الاقتصاد والتجارة – وزارة الخارجية	العمل مستمر ويستكمل من خلال التنسيق مع وزارة الإقتصاد والتجارة ووزارة الخارجية والمغتربين.

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

					والمغتربين إدارة الجمارك – البعثات الأجنبية	
		إصدار مواصفات جديدة	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية/ دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- ليبنور -معهد البحوث الصناعية – جمعية الصناعيين	والمغتربين إدارة الجمارك – البعثات الأجنبية	عمل مستمر ويتفعل - بتاريخ 6\4\2024تم برعاية الوزارة توقيع مذكرة تفاهم بين مؤسسة المقاييس والمواصفات اللبنانية- LIBNOR والممثل المقيم لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي في لبنان UNDP وتهدف المذكرة إلى تفعيل التعاون وتضافر الجهود في مجال الطاقة المتجددة وتعزيز الممارسات والقواعد الهندسية المتعلقة بالطاقة المستدامة

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						والتنمية والبيئة في لبنان، وتطوير المواصفات الوطنية الخاصة بها وبالأبنية الخضراء، وزيادة الوعي بشأنها وتفعيل تطبيقها تضع المذكرة أيضاً إطاراً لدعم القدرات المؤسسية وتأمين الموارد اللازمة لمؤسسة المقاييس والمواصفات اللبنانية في مجال التحول الرقمي بما يؤمن مكننة عملها وتطوير خدماتها.
		4.2.3 التعاون مع الصناعيين لتحسين وتطوير جودة الصناعات اللبنانية عبر التزامهم بتطبيق المواصفات الوطنية الصادرة عن مؤسسة المقاييس والمواصفات اللبنانية وصولاً الى جعل المنتجات الوطنية اللبنانية	تحسين جودة المنتجات	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية/ دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- ليبينور -معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين	- العمل متواصل لنقل خبرات أجنبية وتبادل معلومات وإنشاء مختبرات متخصصة

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

		منافسة للمنتجات الخارجية.				
		4.2.4 تفعيل أنشطة معهد البحوث الصناعية (IRI) فيما يخص الالتزام بالجودة وتطبيق المعايير البيئية والدولية وتأمين المعدات اللازمة له	ترسيخ ثقافة الفحوصات وتنشيط العمل البحثي	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية/ دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- معهد البحوث الصناعية - جمعية الصناعيين	- التواصل مستمر مع الشركاء المحليين والأجانب لتطوير العمل - بتاريخ 2024\8\5 تم برعاية رئيس الحكومة وحضوره إفتتاح مختبر التحاليل الصيدلانية في معهد البحوث الصناعية
		4.2.5 تفعيل التعاون مع مؤسسة المقاييس والمواصفات اللبنانية (LIBNOR)	زيادة عدد المواصفات لمواكبة عدد المواصفات الوطنية عالمياً	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية/ دائرة المواصفات والجودة	وزارة الصناعة- ليبنور - جمعية الصناعيين	- تعاون دائم مع المؤسسات الدولية المتخصصة بالمواصفات والمقاييس - المشاركة في اللجان الفنية للمواصفات في مؤسسة المقاييس والمواصفات اللبنانية- ليبنور: اللجنة الخاصة بالورق والكرتون، اللجنة الخاصة بملوثات الغذاء، اللجنة الخاصة بإعادة

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025) وآلياتها التنفيذية
1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						<p>إستعمال مياه الصرف الصحي في الري، اللجنة الخاصة بتخزين المواد الخطرة</p> <p>متابعة تطبيق القرار رقم 1/9 تاريخ 2024/1/31 (نظام) التتبع وضبط الجودة والفحوصات المخبرية الدورية للمصانع الغذائية، على عينة من المصانع الغذائية،</p> <p>- متابعة تطبيق المواصفات القياسية اللبناية الإلزامية الخاصة بتدوير البلاستيك ، على عينة من المصانع،</p> <p>- زيارة ميدانية إلى مصانع الملح في الشمال، بتاريخ 2024/9/17 ،</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						<p>-المتابعة مع المصانع اللبنانية بشأن الإجراءات التصحيحية المتخذة من قبلها بعد ورود إخطارات إلى الوزارة بواسطة "RASFF نظام الإنذار السريع في الإتحاد الأوروبي بالنسبة للغذاء والاعلاف"، وذلك عبر وزارة الخارجية والمغتربين، كما المتابعة مع المصانع التي أفادت مفوضية الإتحاد الأوروبي في بيروت عن وجود مخالفات معينة لمنتجاتها والمصدرة إلى الإتحاد الأوروبي،</p> <p>-إعداد مشاريع مراسيم إلزامية المواصفات القياسية اللبنانية بعد عرضها على مجلس شورى الدولة، وصدور المراسيم التالية:</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						<p>المرسوم رقم 13953 تاريخ 2024/9/12 (إعطاء صفة الإلزام القانوني لمواصفات قياسية وطنية تتعلق بالمصاعد والسلالم الكهربائية)، المرسوم رقم تاريخ 13954 2024/9/12 (إعطاء صفة الإلزام القانوني لمواصفات قياسية وطنية تتعلق بمصابيح LED ، المرسوم رقم 13955 تاريخ 2024/9/12 (إعطاء صفة الغلزام القانوني لمواصفات قياسية وطنية تتعلق بالغازولين والديزل) والمرسوم رقم 13907 تاريخ 2024/9/12 (تحديد الشروط الإدارية والمعايير والمواصفات الفنية الواجب توافرها في المركبات المصنعة في</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						<p>لبنان عن طريق التحويل والتجميع) والمرسوم رقم 13907 تاريخ 2024/9/12 (تحديد الشروط الإدارية والمعايير والمواصفات الفنية الواجب توافرها في المركبات المصنعة في لبنان عن طريق التحويل والتجميع)،</p> <p>- إبداء الرأي بمشاريع القرارات والخطط المعروضة من الوزارات الأخرى على سبيل المثال خطة مكافحة السالمونيلا في الدجاج ومشروع قرار حول تحديد الحدود القصوى لمحتوى الأحماض الدهنية التقابلية في المنتجات الغذائية، المشاركة في اللجان الفنية الخاصة بمءسسة المقاييس والمواصفات</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						اللبنانية ليينور،
		4.2.6	تأمين التكامل بين الصناعيين اللبنانيين (clustering) بتحديد كل منهم حاجاته من المواد الأولية والمنتجات نصف المصنعة والمنتجات تامة الصنع المستخدمة في صناعتهم التحويلية، الأمر الذي يؤدي الى تعرف المصانع على القطاع الإنتاجي للمصانع الاخرى وخلق فرص تكامل فيما بينها (B to B).	زيادة عدد التجمعات ال صناعية clusters	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية -المعلومات الصناعية	وزارة الصناعة- جمعية الصناعيين - اللبنانيين- الجهات الدولية
		4.2.7	تعزيز سمعة الإنتاج الصناعي الوطني من خلال دعم مختلف القطاعات الصناعية لاسيما القطاع الغذائي لجهة تطوير البنى التحتية واستخدام آلات صناعية حديثة، وتطبيق معايير سلامة الغذاء وأصول التغليف ونظام إدارة الجودة واستمرار تقديم التدريب في هذا الإطار للتوسع في الأسواق المحلية/الإقليمية والدولية.	تحسن نوعية وجودة المنتج اللبناني	أصحاب القرار في الوزارة -مصلحة التراخيص - مصلحة الشؤون التقنية -المعلومات الصناعية	وزارة الصناعة- جمعية الصناعيين - اللبنانيين- الجهات الدولية
						بتاريخ 2024\2\7 إصدار قرار 1/7 وكلف فيه العاملين في المصالح المعنية في وزارة الصناعة الكشف على الأفران ومسالخ اللحوم والسدجاج للتأكد من التزامها شروط السلامة العامة. -إصدار قرار رقم 1\8 بتاريخ 2024\1\30 تكليف المصالح المعنية

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						في وزارة الصناعة في المناطق وفي الإدارة المركزية القيام بإجراء كشوفات دورية على الأفران ومسالخ اللحوم والدجاج العاملة في نطاق كل محافظة من المحافظات للتأكد من التزامها بالشروط الصحية والبيئية وشروط السلامة العامة. -إصدار قرار رقم 1\9 تاريخ 2024\1\31 وضع نظام المتبوع وضبط الجودة والفحوصات المخبرية للمصانع الغذائية.
	4.3 خفض أكلاف الإنتاج الصناعي	4.3.1 العمل على تنفيذ اقتراح مشروع وزارة الصناعة الهادف إلى خفض أكلاف الطاقة المستخدمة في القطاع الصناعي.	تنفيذ المشروع	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الإقتصادية والإنماء الصناعي.	وزارة الصناعة - جمعية الصناعيين- الأمانة العامة لرئاسة مجلس	-عمل مستمر ويتتابع رعاية وزارة الصناعة لتوقيع اتفاقية بين وزارة الطاقة عبر منشآت النفط في طرابلس والزهراني وجمعية الصناعيين بحيث تسمح للصناعيين

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

					الوزراء- مجلس النواب- وزارات المالية والطاقة - والإقتصاد والتجارة والزراعة .	<p>باستيراد حاجاتهم من الغاز أويل، وتخزينها في خزانات منشآت النفط في طرابلس، على أن تقوم إدارة وموظفي المنشآت بتأمين عملية تفرغ البواخر وتخزين المحروقات، ثم إعادة تعبئتها في الصهاريج بحسب حاجة الصناعيين اليومية، تمهيدا لتسليمها إلى المصانع، مقابل بدل سنوي يعادل حوالى مليون ونصف مليون دولار أميركي.”</p> <p>هذه الاتفاقية تهدف على : -توحيد مصدر تأمين المحروقات -توحيد سعر الشراء وخفضه إلى الحد الأقصى مما يسمح بتحقيق وفرّ في ثمن المحروقات بحدود الـ20%.</p>
--	--	--	--	--	---	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\ الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	------------------------	-----------------

5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز	5.1 الدعم الاستثماري والمالي والمصرفي	5.1.1 تأمين القروض الميسرة من خلال الجهات المانحة الدولية أو عبر القطاع الخاص لتمويل عمليات بناء وتجهيز المناطق الصناعية وفق الإستراتيجية التي وضعتها الوزارة وعملت عليها (2018-2030).	إبرام الاتفاقيات اللازمة	أصحاب القرار في الوزارة	متابعة التواصل مع الجهات الدولية المانحة	- متابعة التواصل مع الجهات الدولية المانحة
		5.1.2 حث المصرف المركزي على ضخ السيولة بالدولار الأميركي إلى المصارف التجارية من خلال منحها قروضا بفوائد مخفضة لدعم القطاع الصناعي و/أو تسهيل إستعمال ودائع الصناعيين لإستيراد المواد الأولية وللتننيع وقطع الغيار والمعدات الصناعية.	صدور التعاميم عن حاكمية مصرف لبنان	أصحاب القرار في الوزارة	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء- مصرف لبنان- جمعية الصناعيين - المصارف	لا جديد بسبب الأزمة المالية والنقدية التي يمر بها الإقتصاد الوطني
		5.1.3 العمل مع جمعية المصارف على: <ul style="list-style-type: none"> ○ تخفيض فوائد القروض الصناعية القائمة والمستقبلية. ○ إعادة جدولة القروض الصناعية وتخفيض الفوائد، ○ منح قروض جديدة وتأمين القروض للمصاريف التشغيلية 	تحقيق الأهداف	أصحاب القرار في الوزارة	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء- مصرف لبنان- جمعية المصارف	- لم يتم الإلتزام من قبل المصارف ومن قبل مصرف لبنان.

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

					جمعية الصناعيين	لغاية ٣ اشهر اضافية بما يشمل تقديمات قروض برنامج كفالات (Kafalat) تشجيع المصارف على المشاركة برأسمال المصانع وتأمين التمويل من خلال Venture Capital وتطويرها لإشراكها بالإنتاج بدل الربح بما يحصن القطاعين المصرفي والصناعي ويقوي الاقتصاد
		5.1.4	تأمين المساعدات والدعم	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة التراخيص	أصحاب القرار في الوزارة - مجلس الوزراء- جمعيات التمويل – الجهات المانحة	- متابعة عمل الوزارة على قوننة أعمال الصناعيين والتواصل مع جمعيات التمويل والجهات الدولية المعنية لتأمين التمويل.
						مساعدة الصناعات الفردية والحرفية من خلال: قوننة وتنظيم أعمالها لمساعدتهم . توفير التأمين الصحي لهم (نوع من صندوق تعاضد). إدراجهم على منصات التسويق الإلكترونية لتأمين فرص تسويق داخلية وخارجية

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

		5.1.5 التواصل مع المؤسسات والجهات الدولية المانحة والداعمة من أجل تأمين الحاجات الملحة والقروض الميسرة وتغطية الحاجات التمويلية الخاصة بالصناعة	تأمين القروض الميسرة	أصحاب القرار في الوزارة	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء- الجهات الدولية المعنية	- متابعة التواصل مع الجهات الدولية المعنية
		5.1.6 السعي لمساعدة القطاعات الصناعية (صناعات غذائية- أدوية - مستلزمات طبية...) التي تستوجب الدعم المالي بالأولوية بهدف تأمين: <ul style="list-style-type: none"> ○ الأمن الذاتي الغذائي والصحي والاقتصادي والصناعي والانتاجي ○ حاجات السوق المحلي ○ الربحية الأكثر خلقاً لفرص العمل	تأمين الدعم المالي للقطاعات المعنية	أصحاب القرار في الوزارة-مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مصرف لبنان -مجمعية المصارف - الجهات الدولية المعنية	- متابعة التواصل مع الجهات المانحة الدولية لتأمين الدعم المالي للقطاعات ذات الأولوية

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً	6.1 تعزيز الصادرات الصناعية	6.1.1 منصة تصل المستهلك (في لبنان والخارج) بالمنتجات اللبنانية والصناعيين اللبنانيين	إطلاق المنصة	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الشؤون التقنية - المصالح الإقليمية	وزارة الصناعة - مكتب وزير الدولة للتنمية الإدارية - وزارة الاتصالات - جمعية الصناعيين	-عمل متواصل ويتتابع بتاريخ 2024\2\7 تنظيم ورشة عمل متخصصة عبر تقنية الاتصال عن بعد Webex. في وزارة الصناعة حول منصة طلبات وعروض المنتجات الصناعيّة العربيّة بالتعاون مع AIDSMO والمنصة متخصصة لطلبات وعروض المنتجات الصناعيّة والتعدينيّة العربيّة APIP .
		6.1.2 تنظيم المعارض داخلياً وخارجياً والمشاركة فيها ضمن منظور متطور هادف ومتخصص ووضع آلية بالتعاون مع الصناعيين اللبنانيين ضمن إطار البروتوكول المشترك الموقع	ازدياد عدد المشاركات في المعارض	أصحاب القرار في الوزارة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - وزارة الاقتصاد والتجارة - جمعية الصناعيين-	-عمل مستمر ويتتابع بتاريخ 2024 \10\19 رعاية وزارة الصناعة معرض «سيال الدولي» في باريس بنسخته الـ ٦٠، بمشاركة ٣٢

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

		عام 2002 لتنظيم المشاركة في المعارض الدولية.				<p>مؤسسة صناعية لبنانية من بينها 16 مؤسسة صناعية في الجناح اللبناني الذي تنظمه نقابة أصحاب الصناعات الغذائية بالشراكة مع جمعية «كوت»، وبالتنسيق مع السفارة اللبنانية في باريس. واختير المنتج اللبناني The Original Hummus Bar/ماركة Grapeful Grocery لمرتبة الجائزة الكبرى.</p> <p>- بتاريخ 16\9\2024 رعاية وزارة الصناعة بالتعاون مع جمعية تطوير العلاقات الصناعية والتجارية" في المنية، معرضها الصناعي والتجاري السادس تحت عنوان</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						<p>"صنع في لبنان"</p> <p>2024\7\29- رعاية وزارة الصناعة تم إفتتاح معرض "صناعتي": بالتعاون مع "الجمعية اللبنانية للمعارض والأسواق" وذلك في مجمع سيد الشهداء - الرويس في الضاحية الجنوبية لبيروت،</p> <p>بتاريخ 9 ايار 2024 مشاركة وزارة الصناعة في إفتتاح معرض الصناعة في لبنان في الفوروم دو بيروت بالتعاون مع شركة Media trade و Wedding Mall وجمعية الصناعيين. ضم المعرض حوالي 300 جناحاً لجميع القطاعات الصناعية الغذائية</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						<p>والمشروبات.</p> <p>بتاريخ 16 نيسان 2024 رعاية وزارة الصناعة لمعرض "هوريكالينان" الذي افتتح معرضه لصناعات الضيافة والخدمات الغذائية بنسخته الـ 28 في "سيسايد أرينا"، والذي إستمر حتى 19 نيسان 2024 ، وتضمن جدول أعمال حافلا من الأنشطة والعروض والنقاشات والمسابقات والفعاليات، كلها تحت شعار " EMBRACE THE PACE OF HOSPITALITY ".</p> <p>بتاريخ 10\7\2024 رعاية المعرض الصناعي والتجاري والحرفي expo 2024</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						<p>في رحلة.</p> <p>بتاريخ 26\4\2024 رعاية وزارة الصناعة " أسبوع الحرف الجلدية " في برج حمود حيث قامت وتقوم الوزارة باتخاذ كافة التدابير اللازمة لتجنب الصناعة ولا سيما الصناعة الجلدية المنافسة غير الشرعية والاغراق، وذلك عبر ساسلة اجراءات وقرارات، أولها منع تصدير المواد الأولية التي تدخل في التصنيع وفي مقدمها الجلود، والحد من الاستيراد، ومنع توظيف اليد العاملة الأجنبية غير الشرعية، واعطاء حوافز ضريبية على التصدير.</p> <p>- بتاريخ 28\2\2024</p>
--	--	--	--	--	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						<p>رعاية الوزارة لمعرض مؤسسات الغذاء Food) 2024 Enterprises Exposition (السذي ينظمه ويدعمه برنامج الأغذية العالمي World Food Program في فندق كمبينسكي في حضور ممثل البرنامج في لبنان ، وعدد من الصناعيين والعارضين والتجار والمستفيدين من البرنامج. بهدف الحدث إلى تسهيل التعاون والتواصل بين شركات البيع والموردين.</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

		6.1.3 العمل على رفع العقبات والعراقيل التقنية لتسهيل التبادل وزيادة الصادرات اللبنانية وواردات المواد الأولية الأساسية	إزالة العقبات التجارية	أصحاب القرار في وزارة الصناعة- مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية والمغتربين - البعثات الأجنبية	- التوصل مستمر ودائم مع البعثات الدبلوماسية بالتعاون مع وزارة الخارجية والمغتربين ووزارة الاقتصاد والتجارة وإدارة الجمارك. - بتاريخ 7 حزيران 2024 إجتماع وزير الصناعة مع المسؤولين في المفوضية الأوروبية في بروكسل- بلجيكا حول حاجات القطاع الصناعي اللبناني ودعم الإتحاد الأوروبي لهذا القطاع ولاسيما: □ موضوع تصدير المنتجات الغذائية اللبنانية إلى الاتحاد الأوروبي، انطلاقاً من الأولوية التي توليها وزارة الصناعة لتأمين سلامة وجوده الصناعات الغذائية
--	--	--	------------------------	---	--	---

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

						<p>اللبنانية وضمان تطبيق نظام التتبع والالتزام بالموصفات</p> <p>□ الاستثمار في مؤسسات صناعية جديدة وإيجاد فرص عمل في مختلف المناطق، وتحقيق التنمية المستدامة والانماء المتوازن.</p> <p>□ ضرورة ازالة العوائق التي تعترض دخول بعض المنتجات لا سيما المركبة منها والتي تحتوي على منتجات حيوانية وتم التوافق على خارطة طريق تنفيذية لهذا الموضوع.</p> <p>□ المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتشجيع الصناعة الخضراء حيث جرى التوافق على تنظيم عدد من النشاطات لتعريف الصناعيين على التشريعات الجديدة</p>
--	--	--	--	--	--	--

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						الصادرة عن الإتحاد الأوروبي في المجال البيئي. □ السعي للإستفادة من هبات دولية متخصصة بالحفاظ على البيئة والطاقات البديلة
						بتاريخ 4 ايار 2024 تم إنشاء مكتب لتطوير العلاقات الاقتصادية بين لبنان والجزائر في غرفة التجارة والصناعة برعاية وزارة الصناعة.
		6.1.4 تسهيل إجراءات تصدير المنتجات الصناعية واستيراد المواد الاولية وقطع الغيار والمعدات لزوم القطاع الصناعي بالتعاون مع إدارة الجمارك لخفض الأكاليف	زيادة الصادرات الصناعية ورفع إنتاجية القطاع وتحسين جودته	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية/ دائرة تشجيع الصادرات	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – وزارة الاقتصاد والتجارة – وزارة الخارجية والمغتربين	العمل يتتبع ويستكمل بفاعلية بالتنسيق مع وزارة الاقتصاد والتجارة ووزارة المالية ومجلس الوزراء والمصرف المركزي.
						بتاريخ 10\4\2024 إصدار قرار رقم : ٧٧/١، ألغى بموجبه القرار رقم

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

					إدارة الجمارك – البعثات الأجنبية	٣١/١ تاريخ ١٧/٤/٢٠٢٤ والجدول المرفق به بكافة مندرجاته، وبالتالي إعفاء بعض السلع الغذائية المعدة للتصدير الواردة في الجدول المرفق بالقرار رقم ١٦/١ تاريخ ١١/٣/٢٠٢٢ صادرة عن وزير الصناعة.
						- في تاريخ 8 أيار 2024 إطلاق المحفظة التامينية الشاملة للسلامة العامة وإدارة المخاطر في القطاع الصناعي بالتعاون مع شركة BRICS في فندق الهيلتون الحبتور بالتعاون مع جمعية جمعية الصناعيين وغرف التجارة

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

						والصناعة والزراعة.	
		6.1.5	مكافحة التهريب والتهريب عبر المعابر الشرعية (من خلال تشديد المراقبة واعتماد المعلومات والسكانر- والتنسيق بين جميع الأجهزة الأمنية) وغير الشرعية (من خلال ضبطها قدر الإمكان وجباية الرسوم عبرها و/ أو إقفالها مع مراقبتها من قبل القوى الأمنية) وإلزام المستوردين اللبنانيين بتقديم نسخ عن البيان الجمركي في بلد المنشأ على المعابر الحدودية والمرافئ المطار....	خفض حجم التهريب إلى الحد الأدنى الممكن	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية/ دائرة تشجيع الصادرات	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية والمغتربين إدارة الجمارك - البعثات الأجنبية	- العمل متواصل ويتتابع
	6.2	6.2.1	تأمين مشتقات البترول لزوم الصناعة بأسعار مخفضة ودعم.	نسبة خفض الأسعار	أصحاب القرار في وزارة الصناعة	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الطاقة والمياه-وزارة	- التواصل مستمر مع الجهات المصدرة للحصول على أفضل الأسعار والنوعيات

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

النتيجة المحققة	الجهة المنفذة\الشركاء	الجهة المسؤولة في الوزارة	مؤشرات القياس	الآلية التنفيذية	الهدف المحدد	الهدف العملائي
	الإقتصاد والتجارة - وزارة المالية				وغير تقنية..) وإيجاد اسواق جديدة للصادرات الصناعية	
- التواصل مع الجهات الدولية المعنية	وزارة الصناعة - وزارة الإقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية - إدارة الجمارك	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة المعلومات الصناعية - مصلحة الدراسات الاقتصادية / دائرة تشجيع الصادرات	زيادة حجم الصادرات	6.2.2 العمل على تطبيق مبدأ المقايضة (Troc) بالمنتجات مع دول لدينا معها حاجات متبادلة.		
- متابعة التواصل الفاعل مع بعثة الاتحاد الاوروبي رغم الصعوبات والظروف غير المناسبة محلياً ودولياً لا سيما في أوروبا.	وزارة الصناعة - وزارة الإقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية والمغتربين - بعثة الاتحاد الاوروبي - إدارة الجمارك	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة الدراسات الاقتصادية	زيادة حجم الصادرات إلى الاتحاد الأوروبي	6.2.3 متابعة التواصل مع الاتحاد الأوروبي لتخفيف العقبات التقنية وزيادة حجم الصادرات اللبنانية إلى الاتحاد الأوروبي		

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

		6.2.4 العمل على تعديل الاتفاقيات الدولية والتواصل مع الجهات المعنية الأجنبية لتحسين شروط إستفادة لبنان منها وعدم التوقيع على اتفاقيات جديدة محففة بحق لبنان مستقبلاً.	تعديل ما أمكن من الاتفاقيات الدولية	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة الخارجية والمغتربين إدارة الجمارك - البعثات الأجنبية	- العمل متواصل على مستوى الوزارة لإعادة النظر في الإتفاقيات الدولية والتنسيق والتواصل مع البعثات الأجنبية المعنية . مع العلم أنه سبق للوزارة أن أعدت تقارير مفصلة بهذا الخصوص جرى إيداعها المراجع المختصة.
		6.2.5 توقيع مذكرات التفاهم الصناعي والاتفاقيات الدولية المتعلقة بالاعتراف المتبادل بالمواصفات الوطنية وشهادات المطابقة	زيادة عدد المذكرات والاتفاقيات الموقعة وتسهيل التبادلات تبعاً لذلك	أصحاب القرار في وزارة الصناعة - مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة - مجلس الوزراء - وزارة الاقتصاد والتجارة - وزارة	-العمل مستمر ويستكمل من خلال التنسيق مع وزارة الاقتصاد والتجارة ووزارة الخارجية والمغتربين.

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020-2025) وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملائي	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة\الشركاء	النتيجة المحققة
----------------	--------------	------------------	---------------	---------------------------	-----------------------	-----------------

					الخارجية والمغربيين إدارة الجمارك – البعثات الأجنبية	
		6.2.6 تعزيز دور الملحقين الاقتصاديين لدى السفارات من أجل إيجاد ودراسة منافذ جديدة للمنتجات والخدمات اللبنانية المنشأ، والعمل على حل المشاكل الناتجة عن عدم تطبيق الاتفاقيات التجارية مع الدول التي يرتبط معها لبنان بهذا النوع من الاتفاقيات، إلى جانب الاستطلاع وتسهيل مشاركة الصناعيين في المعارض الدولية.	زيادة الصادرات الصناعية وفتح اسواق جديدة وتحضير اتفاقيات تعاون وتبادل مناسبة	أصحاب القرار في وزارة الصناعة – مصلحة الشؤون التقنية - مصلحة المعلومات الصناعية-مصلحة الدراسات الاقتصادية	وزارة الصناعة – مجلس الوزراء – وزارة الاقتصاد والتجارة – وزارة الخارجية والمغربيين إدارة الجمارك – البعثات الأجنبية	- التواصل مستمر ودائم بين وزارة الصناعة والملحقين الاقتصاديين في تبادل المعلومات حول الأسواق الجديدة والواعدة للمنتجات اللبنانية وأي مشاريع تنموية مشتركة مع الخارج.
		6.2.7 الاجتماع مع سفراء بعض الدول الممكن التعاون معهم لتفعيل التبادل التجاري (تأمين مواد أولية – معدات وآلات	تأمين المواد الأولية وزيادة الصادرات	أصحاب القرار في الوزارة-مصلحة التقنية -مصلحة المعلومات	وزارة الصناعة- البعثات الأجنبية –	- متابعة وتفعيل التواصل القائم : (الولايات المتحدة- فرنسا - الهند-

الركائز الاستراتيجية الستة لإستراتيجية وزارة الصناعة (2020- 2025)
وآلياتها التنفيذية

- 1- تحسين بيئة الأعمال على مستوى الوزارة وعلى مستوى القطاع الصناعي
- 2- دعم وحماية الصناعات القائمة والجديدة
- 3- تمكين البنية التحتية الصناعية/ مناطق صناعية مستدامة
- 4- تطوير ميزات تنافسية مستدامة
- 5- تأمين السيولة وتوفير الحوافز
- 6- توسعة مجالات التسويق إقليمياً وعالمياً

الهدف العملاني	الهدف المحدد	الآلية التنفيذية	مؤشرات القياس	الجهة المسؤولة في الوزارة	الجهة المنفذة/ الشركاء	النتيجة المحققة
-------------------	--------------	------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

		صناعية وزياد الصادرات...)		الصناعية -مصلحة الدراسات الاقتصادية	جمعية الصناعيين - وزارة الخارجية والمغتربين	العراق - دول الإتحاد الأوروبي.- دول عربية...) -بتاريخ 2024-10\29 تم عقد إجتماع مع ممثل ومدير برنامج الأغذية العالمي في لبنان (WFP) ورئيس قسم المشتريات في البرنامج حيث تم عرض مشروع على وفد المنظمة الدولية حول ضرورة استخدام المواد الأولية والمنتجات الغذائية المصنوعة في لبنان في مشترياتهم المخصصة للمهجرين قسراً في المراكز والمدارس والبيوت التي استضافتهم والمشروع قيد المتابعة.
--	--	---------------------------	--	---	---	--